

L.C.A.[®]

PERFORMANCES

37, rue d'Amsterdam

75008 - Paris

Tél. : 01 42 26 07 54

Fax : 01 42 26 09 88

<http://www.lca-performances.com>

Programme de formation Internet marketing

Contexte de formation	2
Objectifs de formation	3
Programme de formation	4

Logistique Pédagogique

Méthodes pédagogiques	7
Organisation de la formation	8
Documentation pédagogique	8
Prix de formation	9
Conditions générales	9

Sommaire

☐ Contexte de formation

Les nouvelles règles d'internet marketing associées à la Netéconomie et aux nouvelles technologies de l'information et de la communication créent un environnement de travail dématérialisé. Il s'agit d'un changement en profondeur, entraînant la création de nouvelles compétences de l'internet management. Cet enchaînement produit à son tour l'émergence de nouveaux profils des managers à fort rayonnement du leadership capables de maîtriser les enjeux stratégiques, les changements technologiques et les processus organisationnels.

Piloter les projets collaboratifs, maîtriser des approches systémiques, développer les capacités de réussir à gérer les projets complexes, optimiser les compétences des NTIC, telles sont les missions que cette formation internet management vous permettra d'accomplir avec succès. Vous disposerez des nouveaux leviers de leadership que vous pourrez actionner à volonté pour améliorer la performance et la motivation de vos équipes.

Après cette formation internet marketing, vous ne pourrez plus envisager de la même façon le management et la communication avec votre marché, vos concurrents, vos collaborateurs, votre hiérarchie, vos clients... Vous découvrirez, au long de ce parcours, des pistes de réflexion qui vous aideront à mieux maîtriser les changements « managériaux », relationnels et organisationnels de la « révolution » numérique. Vous développerez les nouvelles qualités relationnelles permettant de vous adapter constamment aux changements des marchés grâce à l'expression de l'intelligence et de compétences de vos coéquipiers.

Ce parcours de formation internet marketing est finalisé par l'intégration de nouvelles méthodes de Management dans votre univers professionnel. Ces méthodes s'appuient sur les valeurs du leadership, telles que : la coopération, l'innovation, la communauté de pensée, l'échange d'idées, l'authenticité, l'information, la connaissance, les services, les compétences, le développement personnel et collectif. Il s'agit de construire une véritable toile relationnelle dans laquelle les femmes et les hommes partageront ces valeurs dans le but d'un enrichissement individuel et collectif ainsi que celui de leur entreprise.

Cette formation internet marketing intègre le principe que l'e-commerce est hors norme, interférant et changeant les règles du management classique. Il requiert de nouveaux comportements professionnels au niveau du marketing, de la communication, de logistique, de la technologie de l'information et beaucoup d'autres secteurs qui peuvent être déstabilisés à cause de la « révolution numérique ».

Cette formation internet marketing s'adresse aux dirigeants, cadres supérieurs, directeurs de projet ou d'équipe ayant besoin d'exercer une influence quand le management classique ne suffit plus. Ici, vous découvrirez comment mobiliser toutes vos ressources et repousser vos limites pour augmenter vos performances.

📍 Objectifs de formation internet marketing

Les bases classiques du management se devaient d'être revisitées en prenant en compte les nouveaux enjeux du manager fondés sur les effets de la "révolution numérique" et sur un fonctionnement organisationnel des équipes adapté au contexte internet management.

Voici les objectifs que cette formation internet marketing vous permet d'atteindre :

- Identifier les nouveaux leviers de performance que vous pouvez actionner pour déclencher l'enthousiasme, l'énergie, la proactivité, le plaisir de réussir de vos équipes.
- Quel est l'impact des nouvelles technologies de l'information et de la communication sur le management des femmes et des hommes de l'entreprise ?
- Entraîner son équipe lors de périodes des changements majeurs de la révolution numérique et les impliquer dans les nouveaux challenges.
- Acquérir une vision claire de l'évolution numérique pour faire face à des situations cruciales : fusion d'équipes, forts challenges à relever, équipes démobilisées, contextes de rupture.
- Savoir mieux évaluer les opportunités et les menaces d'Internet comme canal de vente et média de communication stratégique.
- Acquérir une démarche structurée pour intégrer Internet dans sa politique d'entreprise comme canal de vente et média interactif complémentaires.
- Acquérir une vision globale des enjeux d'Internet et de conduire une réflexion et des actions appropriées à ce nouvel outil.
- Identifier votre « style de leadership » vous permettant d'analyser vos points efficaces et vos points à améliorer pour être reconnu par votre équipe et suivi dans vos orientations.
- Construire un nouveau système des valeurs, fondé sur des pratiques d'engagement et de coopération au sein des équipes, des réseaux, de l'organisation.
- Mettre en évidence vos talents de leader capable d'actionner les leviers comportementaux pour mettre ses équipes dans l'action et d'accroître le niveau de leur performance.
- Savoir décrypter ce que l'on attend de vous : avoir une vision claire sur votre poste, vos missions, votre rôle et vos objectifs stratégiques et opérationnels.
- Évaluer son niveau de leadership, développer physiquement son impact de leader et optimiser son comportement pour être perçu, en toute circonstance, comme un leader naturel.

La démarche internet marketing inclut une clarification préalable par chaque manager de sa vision personnelle ainsi qu'une prise de conscience des nouvelles capacités de développement offertes par e-business. Elle permet également d'explorer la complémentarité entre approches classiques et la compréhension d'une réalité complexe, paradoxale de notre temps.

○ Programme de formation internet marketing

I. La Netéconomie et développement internet marketing

Les nouvelles règles de la Netéconomie associées aux nouvelles technologies de l'information et de la communication créent un environnement de travail dématérialisé. Il s'agit d'un changement en profondeur, entraînant la création de nouvelles compétences de l'internet marketing.

- Qu'est ce que l'e-commerce, quel est son impact sur les organisations ?
- L'approche systémique de la société dans le contexte géopolitique.
- La dimension solidaire du nouveau développement généré par la netéconomie.
- La nécessaire dimension environnementale du nouveau développement.
- Le développement alternatif, territoire, entreprises, société.
- Les NTIC et développement durable : une opportunité émergente.
- Les nouveaux besoins à satisfaire et les nouvelles stratégies à formaliser.
- Le développement de la communication interactive sur la scène mondialisée.

Ce travail vous permet d'acquérir un regard neuf sur la netéconomie et d'accélérer les changements qui s'imposent au niveau de internet marketing. Pour réussir dans votre démarche, vous bénéficierez en permanence des conseils personnalisés du consultant formateur LCA Performances.

II. Le management de l'information et compétitivité des organisations

Les managers ont besoin de maîtriser l'information pour transmettre un modèle d'entreprise auquel les autres ont envie d'appartenir, qui fédère les énergies et les performances des équipes. Il s'agit de réussir à passer de l'addition de contributions individuelles à la multiplication de leurs compétences interactives, mobilisées autour d'un objectif, d'un projet, d'une mission.

- De la gestion de l'information à l'économie de l'information numérique.
- De la recherche d'information à la réflexion collective.
- De la capitalisation de l'information au partage de la connaissance.
- Du management de l'intelligence organisationnelle au management de l'intelligence collective.
- De la régulation de l'économie de l'information à la protection des systèmes d'information.

Cette phase internet marketing vous permet de repositionner les enjeux de l'information et vous oriente vers la création de nouveaux leviers de la performance. Il s'agit de concevoir les véritables dénominateurs communs fondés sur une démarche d'ouverture vers de nouvelles sphères de la compétitivité, entraînant la modification des mentalités et la montée en puissance d'une culture de performance e-business.

III. La logique de l'internet management : l'innovation et le changement

Il s'agit d'enclencher un processus pour faire émerger de nouveaux comportements qui incarnent le changement et structurent la capacité d'action. Vous pouvez utiliser vos projets de changement comme support de base pour cette phase de formation internet marketing.

- Analyse du nouvel environnement économique : la place de l'innovation et les contraintes spécifiques qu'elle entraîne pour internet marketing.
- Le processus général de l'innovation : analyse de la structure des révolutions scientifiques.
- Les spécificités du management dans des entreprises innovantes et en croissance.
- Les nouveaux modes de relations pour développer des alliances favorisant l'innovation.
- Comment insuffler un esprit start-up dans l'entreprise, et dynamiser ses collaborateurs.
- Comment la veille peut être créatrice d'alliances, et génératrice des innovations stratégiques.
- La cohérence de mise en œuvre des moyens traditionnels et les moyens nouveaux.
- Les critères de décision pour construire des solutions plus efficaces.
- Le mode d'avancement : comment renforcer ses atouts de façon exponentielle ?
- La découverte des 3 stratégies de base appliquées à la conduite des changements.

A ce stade, vous disposerez des outils pour déployer votre leadership dans les situations de la conduite des changements. Les travaux vont être finalisés par l'élaboration de plans d'action opérationnels internet management, adaptés à la spécificité organisationnelle et culturelle de votre organisation.

IV. Le leadership, l'internet management et la révolution numérique

Réussir à passer de l'addition de contributions individuelles à la multiplication de leurs compétences interactives, mobilisées autour d'un objectif, d'un projet, d'une mission, suppose donner du souffle, mettre sous tension, communiquer la performance.

- Sécuriser les hommes par l'art de la maîtrise de soi et l'éthique de la rectitude,
- Rassembler par l'éthique de l'enthousiasme et les symboles de ralliement,
- Valoriser par l'éthique de reconnaissance et par les messages mobilisateurs,
- Responsabiliser par l'éthique du courage en valorisant davantage l'effort que le résultat,
- Progresser par l'éthique de l'effort qui transforme les régressions en challenges.
- La définition de la vision, son mode de construction, son contenu, son utilisation.
- Les clés qui déclenchent la motivation, l'enthousiasme et l'engagement des hommes,
- Comment élargir sa vision, la transmettre par sa personne et galvaniser un groupe ?
- L'autorité naturelle : l'art de l'influence, la persuasion, la maîtrise des doutes
- Comment résister aux émotions des autres et transformer ses émotions en forces ?
- La présence et un charisme de choc : son énergie naturelle, sa puissance vocale, sa résistance aux déstabilisations,
- Comment être un leader même de dos ?

Dans la nouvelle économie comme dans l'ancienne, les leaders n'ont pas d'influence simplement parce qu'ils occupent une position hiérarchique. Il s'agit plutôt de personnes capables de donner le sens à l'action à laquelle les autres ont envie de participer et qui sont capables de développer une infrastructure, un environnement et une culture nécessaires pour relever les défis individuels et collectifs.

IV. Le développement de nouvelles compétences

Les nouvelles règles de la netéconomie associées aux nouvelles technologies de l'information et de la communication créent un environnement de travail dématérialisé. Il s'agit d'un changement en profondeur, entraînant la création de nouvelles compétences : internet marketing.

- La capacité d'intégration et d'adaptation : savoir sortir du cadre.
- La prise d'initiatives : comprendre quelle est votre marge de manœuvre.
- L'analyse stratégique et prise de risques maîtrisée: comment gérer complexité et incertitude ?
- La gestion des pressions fortes: savoir vous stimuler grâce à l'intelligence émotionnelle.
- La communication efficace et authentique : renforcer votre crédibilité.
- La capacité organisationnelle : savoir gérer les priorités et traiter les urgences.
- Comment entrer dans une dynamique de succès en déployant votre vision stratégique ?

Ce nouveau contexte produit à son tour l'émergence de nouveaux profils des managers à fort rayonnement du leadership capables de maîtriser les enjeux stratégiques, les changements technologiques et les processus organisationnels intégrant internet marketing.

VI. Le défi du Leadership : générer de la performance dans l'équipe

Ici, vous découvrirez des nouveaux leviers de leadership, associés à internet marketing, que vous pourrez actionner à volonté pour améliorer la performance et la motivation de vos équipes.

- Comprendre les éléments de la crédibilité du leader.
- Démontrer les aptitudes des leaders exemplaires.
- Développer vos qualités de leader sur le long terme.
- Le Leadership, ça s'apprend : travailler sur les 5 pratiques du leader exemplaire.
- Défier les processus : rechercher des opportunités et expérimenter.
- Inspirer une vision partagée : imaginer et provoquer l'adhésion.
- Permettre aux autres d'agir : encourager la coopération et renforcer les initiatives.
- Modéliser la manière d'agir : être un exemple à produire des succès.
- Encourager le cœur : reconnaître l'effort et célébrer les victoires.
- Comment mobiliser et engager l'équipe dans la performance durable ?
- Donner confiance, responsabiliser, faire progresser les autres.

Un tel accomplissement ne peut s'opérer que par un leadership fondé sur des valeurs de respect, évolution, croissance personnelle, conscience globale et éthique des hommes et des organisations.

☉ Méthodes pédagogiques

La formation internet marketing propose un dispositif complet de méthodes interactives dont l'intégration s'acquiert par des simulations en situations réelles. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant la formation internet marketing et serviront d'appui aux thèmes développés.

La formation internet marketing se déroule en "Training-Group". Le processus pédagogique est adapté à votre profil professionnel et appuyé par un environnement multimédia, les dossiers personnels, les fiches de travail et de progression. Le parcours formation internet management est déployé en trois phases :

Avant la formation

Avant la formation, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires à la formation internet marketing. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont vous permettre :

- D'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources, identifier les objectifs de développement et préparer votre formation internet marketing.
- D'effectuer le diagnostic de vos potentialités en matière de la formation internet marketing.
- De se mettre en phase avec les objectifs pédagogiques permettant une appropriation optimale des contenus pendant la formation internet marketing.
- De communiquer au consultant formateur les grilles de dépouillement de différents diagnostics pour le traitement des résultats.

Pendant la formation

Le processus pédagogique est adapté à votre contexte professionnel et au style de votre profil, afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences en matière de formation internet marketing à la spécificité de vos objectifs professionnels.

- Appropriation des contenus de formation internet management par des mises en situation réelle,
- Méthode fondée sur une dynamique interactive reliant les connaissances, les compétences et vos objectifs de performances qui vous sont spécifiques,
- Développement d'une approche personnalisée visant à optimiser vos performances,
- De plus, vous mettrez au point, votre plan d'action de progrès individuel.

Après la formation

Avant la fin de la formation, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui se traduisent par la mise en application de nouveaux acquis dans son contexte professionnel. Cette action est suivie par des actions de télécoaching personnalisées sur demande du participant.

- Cette intervention s'appuie sur les résultats d'évaluation, de la mise en application des acquis de la formation, qui est effectuée par le stagiaire et communiquée au consultant intervenant 2 mois après la formation.
- La mise en place d'un suivi personnalisé, basé sur un dispositif d'accompagnement par télécoaching sur demande du participant.
- A la fin du stage, chaque participant développe son plan d'action de progrès. Cette démarche stimule pour aller jusqu'au bout de sa progression, en traduisant les nouveaux acquis dans l'application réelle.
- Les plans d'action constituent la base des opérations de télécoaching personnalisées.

Le bilan des performances avec chaque stagiaire s'effectue 6 mois après la session pour s'assurer que la démarche a bien été appliquée et intégrée dans leur pratique opérationnelle.

☐ Organisation de la formation

Une concentration permanente, une participation active au formation de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation de base est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant les lieux de son déroulement est communiquée aux participants dès leur inscription effective. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par chaque participant ainsi que les frais de déplacement.

Le nombre de stagiaires à cette formation ne dépasse pas 6 participants afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Nous suggérons au participant de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, il sera accueilli par le consultant autour d'un café. Les formations sont maintenues quel que soit le nombre de participants.

☐ Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de notre prestation marketing internet. Elle vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes du formation. Elle vous permet également de constituer un dossier de référence sur cette formation internet marketing et les thèmes abordés.

Voilà pourquoi les supports pédagogiques qui vous seront remis lors de cette formation internet marketing contiennent environ 200 pages. Il s'agit des fondements de chaque apport, issus des sciences et des pratiques formalisées par les consultants LCA Performances.

L'ingénierie de formation internet marketing, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères des performances techniques et des succès obtenus par les stagiaires. L'efficacité des outils pédagogiques ainsi construits se focalise sur plusieurs niveaux :

- Ils contiennent toutes les techniques apprises pendant le stage ainsi que les bases organisationnelles et méthodologiques de la formation internet marketing,
- Ils sont le fil conducteur du parcours de cette formation,
- Ils constituent repères, ressources et ouvertures pour appliquer avec efficacité chacune de ces techniques,
- Ils servent de « référentiel » pour la réalisation des travaux de mise en œuvre des nouvelles compétences,
- Ils contiennent également un tableau de bord de mise en œuvre de vos plans d'action de progrès dès la fin de la formation.

C'est avec clarté et simplicité que cette formation vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences qui vous ouvriront les portes de la réussite. Pas à pas, elle va préparer votre parcours aux opportunités à saisir, dont le talent que vous possédez déjà, mais que vous ignorez peut être. Cette formation peut être accompagnée, sur votre demande, par un coaching qui vous permet d'optimiser vos potentialités et de trouver, avec le consultant, des solutions à vos attentes professionnelles spécifiques.

☐ Budget formation de base pour 1 participant

Éléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant Global
Réalisation de la session de la formation	21	2100,00 €
TOTAL	21	2100,00 €

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

☐ Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la Direction Régionale de la Formation Professionnelle d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275. SIRET 433 140 977 00037

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après la formation. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de stage certifiant que vous avez suivi le programme de cette formation.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début de la session, l'organisme de formation se réserve le droit de facturer les frais d'annulation correspondant à 100% du prix de la formation.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de session, elle sera facturée en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

L'organisme de formation déclare être assuré en responsabilité civile professionnelle auprès de la compagnie ALLIANZ sous le numéro 437 299 36. L'organisme de formation limite sa responsabilité résultant de l'exécution ou de l'inexécution des obligations décrites au présent contrat, à un montant égal au plafond de la garantie définie par la police en vigueur à la date de la souscription du contrat. En conséquence, le Client renonce à l'exercice de tout recours contre l'organisme de formation et son assureur au-delà de la limite des sommes assurées et s'engage à y faire renoncer son assureur dans les mêmes conditions.

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.