



37, rue d'Amsterdam
75008 - Paris
Tél. : 01 42 26 07 54
Fax : 01 42 26 09 88
<http://www.lca-performances.com>

Programme de formation

Chef de projet internet

Contexte de formation	2
Objectifs de formation	3
Programme de formation	4
Logistique Pédagogique	
Méthodes pédagogiques	7
Organisation de la formation	8
Documentation pédagogique	8
Prix de formation	9
Conditions générales	9

sommaire

■ Contexte de formation

Si votre mission consiste à encadrer une équipe de projet, cette formation chef de projet internet est spécialement conçue pour vous. Elle vous permet d'acquérir des techniques d'organisation et de management pour mener avec efficacité le projet web qui vous est confié en respectant les délais, le budget imparti et la performance attendue par l'entreprise. Vous développerez un savoir faire convaincant et une méthodologie précise qui vous permettra de progresser dans la mise en place de projet internet avec une efficacité optimale.

Vous saurez également communiquer à votre équipe la motivation nécessaire pour vous donner les meilleurs résultats, vous saurez définir les axes de progrès nécessaires pour aller de l'avant, adapter les ressources aux enjeux, et choisir les solutions les plus adaptées avec une justesse exceptionnelle. Vous allez acquérir ces compétences dans cette formation chef de projet internet. Elle vous donnera les clefs d'une analyse pertinente de la situation, selon 3 axes déterminants : l'axe organisationnel, l'axe managérial, l'axe développement des compétences de votre équipe dans le domaine de projet internet.

Elle vous permettra d'être un interlocuteur privilégié grâce à votre expertise et à votre technicité. Et face aux défis lancés, vous saurez aussi entraîner les autres et partager avec eux les plaisirs de la réussite. Durant cette formation chef de projet internet, vous allez mettre en pratique toutes ces méthodes et les techniques pour développer cette aisance face à vos coéquipiers. Vous bénéficiez d'une pédagogie innovante à tous les stades du projet : spécification d'objectifs, analyse des besoins, analyse fonctionnelle et business plan.

Savoir quel « style du chef de projet internet » va vous apporter une efficacité optimale par rapport à vos objectifs. Quelles méthodes et stratégies d'intervention auront les meilleurs effets sur l'efficience recherchée et vous permettront de développer une expertise reconnue. J'ai intégré toutes ces techniques dans un processus méthodologique complet que je mets à votre disposition, un système de formation de chef de projet internet adapté à votre éthique et à votre mission à vos objectifs.

Que vous soyez un manager expérimenté ou un débutant, au cours de cette formation chef de projet internet vous approfondirez la réflexion sur votre pratique pour utiliser pleinement vos potentialités. Vous bénéficierez également des connaissances sur les applications des NTIC dans les métiers du commerce interactif et d'internet marketing à encadrer de tels projets.

■ Objectifs de formation chef de projet internet

Cette formation chef de projet internet vous permet d'acquérir des techniques d'organisation et de management pour mener avec efficacité le projet web qui vous est confié en respectant les délais, le budget et la performance attendue par l'entreprise.

Voici les objectifs que cette formation vous permet d'atteindre:

- Réaliser un diagnostic et concevoir les étapes de mise en place du projet en accord internet avec les objectifs stratégiques et les objectifs opérationnels définis par l'entreprise,
- Acquérir les connaissances de base du management en tant que chef de projet internet et maîtriser les outils d'analyse et les méthodologies,
- Déployer les méthodes de l'ingénierie de gestion de projet et construire un dispositif adapté auprès des différents intervenants impliqués dans le projet internet,
- Optimiser les ressources financières, matérielles et humaines disponibles et prendre en compte les contraintes de l'organisation dans laquelle elles vont s'appliquer,
- Développer ses capacités d'organisation, d'animation, d'évaluation des actions mises en place et déployer les méthodes d'appréciation des enjeux d'internet pour l'entreprise,
- Concevoir les étapes de conduite de projet en accord avec les objectifs stratégiques définis par l'entreprise,
- Concevoir les démarches et les outils de maîtrise des dérives à la spécificité de chaque projet et chaque organisation,
- Réguler le groupe projet et intervenir de façon adéquate en tant que chef de projet internet pour choisir les intervenants et soutenir la progression du projet web en fonction des impératifs de coût, de délais et de qualité,
- Affirmer au maximum sa présence de chef de projet internet et son talent de communicant pour mieux promouvoir la vision globale des projets web,
- Construire les outils d'évaluations pour mesurer le résultat des actions mises en place et effectuer un reporting pour vos coéquipiers et votre hiérarchie,
- Bâtir une stratégie pour trouver sa juste place de chef de projet internet dans le programme à réaliser et renforcer son leadership auprès des différents intervenants internes et/ou externes.

Cette formation chef de projet internet s'appuie sur trois leviers stratégiques : les comportements professionnels qui doivent être adaptés au travail en équipe multidisciplinaire, l'organisation qui doit faciliter le fonctionnement efficace du management de projet internet et les méthodes qui permettent de gérer et de piloter, la qualité, les coûts, les délais d'exécution et les problèmes collatéraux liés aux projets.

☐ Programme de formation chef de projet internet

I. La définition du projet web

☐ Il s'agit de concevoir les différentes étapes de la gestion par le chef de projet internet en incluant les outils nécessaires pour sa réalisation. A l'issue de cette séquence, vous serez en mesure d'en déterminer la faisabilité d'un projet internet, les impacts, et la dimension par rapport aux enjeux. Il s'agit notamment de réaliser :

- La définition de véritable notion de projet au sein de votre entreprise, face à des enjeux de réactivité, de flexibilité, d'optimisation des ressources, en un mot de performance,
- Le rappel des principes fondamentaux de gestion de projet internet,
- Le recensement des moyens par rapport aux enjeux, cahier des charges, analyse des risques,
- Les critères des cahiers des charges, les éléments fondamentaux du projet internet,
- La description générale des fonctionnalités en conformité avec la charte graphique,
- La définition de l'architecture du site et de la navigation,
- L'approche financière du projet web, coûts de conception, de réalisation, de promotion,
- Les fonctionnalités du gestionnaire de contenu,
- Les fonctionnalités du moteur de recherche,
- Les délais et calendrier de production, validation, tests, mise à jour du site après lancement,
- L'appel d'offres : le déchiffrement des propositions, le vocabulaire de votre prestataire,
- La maîtrise du budget : le budget réel, les coûts cachés et le retour sur investissement.

Au cours de cette session gestion de projet internet, les participants travaillent autour des étapes clés dans la conduite de projet internet. Cette séquence permet de développer les compétences méthodologiques du chef de projet internet.

II. La conception et le management du site internet

☐ Chaque chef de projet internet s'approprie du processus de l'ingénierie de projet internet en l'appliquant à son propre cas. La mise en place de la méthodologie et des outils adaptés au projet web choisi sont validés avec le chef de projet internet et le consultant.

- La structuration des sources et l'organisation de la navigation pour trouver une interactivité des contenus,
- Analyse des méthodologies de mise à jour, les interfaces et les outils du chef de projet internet,
- Gestion des documents : la traçabilité, la gestion sémantique,
- Création d'un processus des flux d'informations et de documents ; base de données documentaires, archivage,
- Les fonctionnalités des outils de gestion de contenu et les caractéristiques des produits,
- Les fonctionnalités et algorithmes des moteurs de recherche : Google, Yahoo,
- Authentification, certification, signature du document.

Cette séquence de formation du chef de projet internet intègre un rappel sur les outils nécessaires à la conception et au management opérationnel du projet internet. Le projet est construit sur le modèle fonctionnel tel qu'il pourrait être remis à son supérieur hiérarchique pour la validation définitive.

III. La planification opérationnelle de la gestion de projet internet

☑ Cette phase de formation permet au chef de projet internet d'acquérir la maîtrise des techniques d'organisation dynamique des projets et les appliquer de façon motivante dans son équipe pluridisciplinaire.

- L'articulation du projet internet autour cinq critères fondamentaux de performance : qualité, coûts, délais, compétences, synergie,
- La transformation des objectifs du cahier des charges du projet web en sous-projets puis en étapes, ressources, chemin critique PERT,
- Les notions de la méthodologie de planification de projet internet et de suivi de l'avancement physique des actions en cours par le chef de projet internet,
- Les outils de l'analyse des écarts et du lancement des actions correctives,
- La maîtrise des outils de management des risques par anticipation d'un plan de contingence,
- L'apprentissage des différentes méthodes de traitement des dérapages éventuels,
- L'analyse multicritères, la matrice de pondération des risques, concernant les phases sensibles de la gestion de projet internet,
- Le plan de contingence et les méthodes de traitement des dérapages,
- L'élaboration de tableaux de bord basés sur les indicateurs de contrôle des ressources, des coûts et du contrôle de qualité des opérations,
- La mise au point d'un dispositif de remontée des informations tout au long de projet internet.

Votre système d'organisation actuel doit permettre un fonctionnement fluide et efficace du management de projet internet afin de permettre l'émergence des comportements propices au travail en équipe. L'action pédagogique est centrée simultanément sur les outils, sur les méthodes et les attitudes professionnelles du chef de projet internet.

IV. La résolution des problèmes en équipe de projet internet

☑ Maîtriser les techniques de résolution des problèmes en cas de contestation des objectifs, de remise en cause du chef de projet, de l'émergence des problèmes organisationnels.

- Le cheminement de compréhension d'un problème pour détecter ses causes fondamentales, évaluer les conséquences rationnelles et émotionnelles qu'entraîne son existence au sein de l'équipe,
- Les caractéristiques distinctives entre un vrai et un faux problème pour prendre conscience des conséquences découlant d'une bonne solution appliquée à un faux problème et pour savoir rétablir les conditions psychologiques favorables pour la prise de décisions constructives,
- Le processus méthodologique visant à traiter les problèmes de l'équipe projet internet par des techniques relevant d'une approche rationnelle, s'appuyant sur des outils d'analyse en groupe, respectant des règles de jeu adéquates,
- L'expérimentation de techniques de recherche de solutions en apprenant à maîtriser les conflits de méthode, de fond, d'opinion, de faisabilité, d'objectif, de formulations,
- La traduction des décisions prises en plans d'action, en définissant les actions et modalités de leur mise en œuvre, les critères des résultats à atteindre et le suivi de la mise en application par le chef de projet internet.

Ces entraînements sont centrés sur la prise de décision en groupe permettant d'effectuer le choix de solutions possibles afin d'identifier, à l'aide des grilles d'analyse, les solutions les plus performantes.

V. Le management d'une équipe de projet internet

☑ A la fin de ce module de formation du chef de projet internet, les participants seront capables d'utiliser leur leadership pour manager le processus dynamique de l'équipe projet internet et d'intervenir, à tout moment, de façon efficace pour centrer leur action sur les objectifs visés.

- L'intégration d'une méthodologie spécifique à la gestion de projet internet,
- Le processus de la gestion de projet internet, la structure des principales étapes, la planification,
- Le projet web et le projet informatique classique : quelles différences, quelles conséquences ?
- Les phases, les étapes, les points de validation du projet internet,
- Les compétences à réunir au sein d'une équipe pluridisciplinaire : concepteurs, rédacteurs, webmaster, chargés de communication, informaticiens,
- La gestion des ressources et l'analyse de la charge de travail par le chef de projet internet,
- Comment accompagner les responsables des sites pour atteindre le niveau de compétence requis ?
- L'entraînement intensif axé sur l'affirmation de son leadership de chef de projet internet, sous forme positive et constructive,
- L'entraînement aux techniques consistant à annoncer positivement les mauvaises nouvelles,
- La préparation à la maîtrise des rencontres difficiles dont les cas pratiques proviennent du contexte de la gestion de projet internet.

Ainsi, chaque chef de projet internet pourra intervenir efficacement sur l'ensemble des situations ou d'interactions relationnelles et organisationnelles lors de la gestion de projet internet dans l'entreprise.

☐ Méthodes pédagogiques

La formation chef de projet internet propose un dispositif complet de méthodes dont l'intégration s'acquiert par des simulations en situations réelles. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant la formation et serviront d'appui aux thèmes développés.

La formation chef de projet internet se déroule en "Training-Group". Le processus pédagogique est adapté à votre profil professionnel et appuyé par un environnement multimédia, les dossiers personnels, les fiches de travail et de progression. Le parcours de formation chef de projet internet est déployé en trois phases :

Avant la formation

Avant la formation, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires à la fonction du chef de projet internet. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont vous permettre :

- D'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources, identifier les objectifs de développement et préparer votre formation de chef de projet internet.
- D'effectuer le diagnostic de vos potentialités en matière de gestion de projet internet.
- De se mettre en phase avec les objectifs pédagogiques permettant une appropriation optimale des contenus pendant la formation.
- De communiquer au consultant formateur les grilles de dépouillement de différents diagnostics pour le traitement des résultats.

Pendant la formation

Le processus pédagogique est adapté à votre contexte professionnel et au style de votre profil, afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences en matière de gestion de projet internet à la spécificité de vos objectifs de progression.

- Appropriation des contenus formation chef de projet internet par des mises en situation d'application réelle,
- Méthode fondée sur une dynamique interactive reliant les connaissances, les compétences et vos objectifs de performances qui vous sont spécifiques,
- Développement d'une approche personnalisée visant à optimiser vos performances,
- De plus, vous mettrez au point, votre plan d'action de progrès individuel.

Après la formation

Avant la fin du stage, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui se traduisent par la mise en application de nouveaux acquis dans son contexte professionnel. Cette action est suivie par des actions de télécoaching personnalisé sur demande du participant.

- Cette intervention s'appuie sur les résultats d'évaluation, de la mise en application des acquis de la formation, qui est effectuée par le stagiaire et communiquée au consultant intervenant 2 mois après la formation.
- La mise en place d'un suivi personnalisé, basé sur un dispositif d'accompagnement par télécoaching sur demande du participant.
- A la fin du stage, chaque participant développe son plan d'action de progrès. Cette démarche stimule pour aller jusqu'au bout de sa progression, en traduisant les nouveaux acquis dans l'application réelle.
- Les plans d'action constituent la base des opérations de télécoaching personnalisé.

Le bilan des performances avec chaque stagiaire s'effectue 6 mois après la session pour s'assurer que la démarche a bien été appliquée et intégrée dans leur pratique opérationnelle.

☐ Organisation de la formation

Une concentration permanente, une participation active à la formation de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation de base est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant les lieux de son déroulement est communiquée aux participants dès leur inscription effective. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par chaque participant ainsi que les frais de déplacement.

Le nombre dynamique de stagiaires pour cette formation se situe entre 4 et 6 afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent vers 18 heures. Nous suggérons aux participants de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, ils seront accueillis par le consultant autour d'un café.

☐ Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de notre formation chef de projet internet. Elle vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes de la formation. Elle vous permet également de constituer un dossier de référence sur les thèmes abordés.

Voilà pourquoi les supports pédagogiques qui vous seront remis lors de cette formation contiennent entre 200 et 300 pages. Il s'agit des fondements de chaque apport, issus des sciences et des pratiques formalisées par les consultants.

L'ingénierie des compétences de la formation chef de projet internet, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères des performances techniques et des succès obtenus par les stagiaires. L'efficacité des outils pédagogiques ainsi construits se focalise sur plusieurs niveaux :

- Ils contiennent toutes les techniques apprises pendant le stage ainsi que les bases organisationnelles et méthodologiques de la formation chef de projet internet,
- Ils sont le fil conducteur du parcours de cette formation,
- Ils constituent repères, ressources et ouvertures pour appliquer avec efficacité chacune de ces techniques,
- Ils servent de « référentiel » pour la réalisation des travaux de mise en œuvre des nouvelles compétences en matière de gestion de projet internet,
- Ils contiennent également un tableau de bord de mise en œuvre de vos plans d'action de progrès dès la fin du stage.

C'est avec clarté et simplicité que cette formation vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences qui vous ouvriront les portes de la réussite. Pas à pas, elle va préparer votre parcours aux opportunités à saisir, dont le talent que vous possédez déjà, mais que vous ignorez peut être. Cette formation peut être accompagnée, sur votre demande, par un coaching qui vous permet d'optimiser vos potentialités et de trouver, avec le consultant, des solutions à vos attentes professionnelles spécifiques.

☐ Budget formation de base pour 1 participant

Éléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant Global
<i>Réalisation de la session de formation</i>	21	1950,00 €
TOTAL	21	1950,00 €

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

☐ Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la Direction Régionale de la Formation Professionnelle d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275.

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après le stage. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de stage certifiant que vous avez suivi le programme de cette formation.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début du stage, l'organisme de formation se réserve le droit de facturer les frais d'annulation correspondant à 100% du prix du stage.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, le stage sera facturé en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.