

**L.C.A.<sup>®</sup>**

**PERFORMANCES**

37, rue d'Amsterdam

75008 - Paris

Tél. : 01 42 26 07 54

Fax : 01 42 26 09 88

<http://www.lca-performances.com>

## Programme de formation

### Chef de projet internet

Contexte de formation .....	2
Objectifs de formation .....	3
Programme de formation .....	4

#### Logistique Pédagogique

Méthodes pédagogiques .....	7
Organisation de la formation .....	8
Documentation pédagogique .....	8
Prix de formation .....	9
Conditions générales .....	9

Sommaire

## ☐ Contexte de formation

Fondée sur une expérience réussie, cette formation chef de projet internet vous fournira les moyens pour conduire efficacement votre projet internet, en disposant des méthodes opérationnelles pour chaque étape. Lors de cette formation gestion de projet internet, vous découvrirez de nombreuses grilles d'analyse. Ce processus de formation chef de projet internet très concret synthétise les principales pratiques rencontrées sur le terrain pour chaque type de projet internet : catalogues, marchands, institutionnels, de marques, éditoriaux, portails d'entreprise, intranets.

Toutes les phases de gestion d'un projet internet y sont développées : stratégie, définition de l'offre, construction du business plan, suivi du budget, étude de faisabilité, choix des prestataires, cahier des charges, réalisation du site internet, promotion, hébergement, référencement, les aspects juridiques. Il s'agit d'appréhender les fondamentaux du chef de projet internet, de conception, de réalisation et de contrôles de qualité d'un projet internet afin de répondre efficacement aux questions suivantes :

- Comment définir une stratégie internet cohérente, rentable et valorisante pour votre entreprise ?
- Comment manager avec efficacité une équipe de projet internet ?
- Comment organiser le déroulement du projet internet et garantir sa réussite à chaque phase ?
- Comment mobiliser et impliquer les différents acteurs de l'entreprise dans un projet internet ?
- Comment anticiper les risques juridiques et techniques afférents à un projet internet ?

Cette formation chef de projet internet s'adresse aux chefs de projet internet, aux dirigeants de petites et moyennes entreprises, aux chefs de produits et de marques souhaitant intégrer des solutions web dans leur plan marketing, aux responsables de communication interne ou externe, aux directeurs commerciaux, aux webmasters. Vous disposerez de modèles et d'outils méthodologiques prêts à l'emploi : étude de faisabilité, cahier des charges, spécifications techniques.

Bref, des outils de création de business plan, avec sa large palette d'outils de gestion de projet internet et de suivi de son développement. Il s'agit d'un dispositif complet et opérationnel du chef de projet internet qui crédibilisera votre gestion de projet internet auprès de vos clients et interlocuteurs internes ou externes.

## 📌 Objectifs de formation chef de projet internet

Cette formation chef de projet internet vous permet d'acquérir des techniques d'organisation et de management pour mener avec efficacité le projet web qui vous est confié en respectant les délais, le budget et la performance attendue par l'entreprise.

Voici les objectifs que cette formation vous permet d'atteindre :

- Réaliser un diagnostic et concevoir les étapes de mise en place du projet en accord internet avec les objectifs stratégiques et les objectifs opérationnels définis par l'entreprise,
- Acquérir les connaissances de base du management en tant que chef de projet internet et maîtriser les outils d'analyse et les méthodologies,
- Déployer les méthodes de l'ingénierie de gestion de projet et construire un dispositif adapté auprès des différents intervenants impliqués dans le projet internet,
- Optimiser les ressources financières, matérielles et humaines disponibles et prendre en compte les contraintes de l'organisation dans laquelle elles vont s'appliquer,
- Développer ses capacités d'organisation, d'animation, d'évaluation des actions mises en place et déployer les méthodes d'appréciation des enjeux d'internet pour l'entreprise,
- Concevoir les étapes de conduite de projet en accord avec les objectifs stratégiques définis par l'entreprise,
- Concevoir les démarches et les outils de maîtrise des dérives à la spécificité de chaque projet et chaque organisation,
- Réguler le groupe projet et intervenir de façon adéquate en tant que chef de projet internet pour choisir les intervenants et soutenir la progression du projet web en fonction des impératifs de coût, de délais et de qualité,
- Affirmer sa présence de chef de projet internet et son talent de communicant pour mieux promouvoir la vision globale des projets web,
- Construire les outils d'évaluations pour mesurer le résultat des actions mises en place et effectuer un reporting pour vos coéquipiers et votre hiérarchie,
- Bâtir une stratégie pour trouver sa juste place de chef de projet internet dans le programme à réaliser et renforcer son leadership auprès des différents intervenants internes et/ou externes.

Cette formation chef de projet internet s'appuie sur trois leviers stratégiques : les comportements professionnels qui doivent être adaptés au travail en équipe multidisciplinaire, l'organisation qui doit faciliter le fonctionnement efficace du management de projet internet et les méthodes qui permettent de gérer et de piloter, la qualité, les coûts, les délais d'exécution et les problèmes collatéraux liés aux projets.

## ☐ Programme de formation chef de projet internet

### I. La définition du projet web

Il s'agit de concevoir les différentes étapes de la gestion par le chef de projet internet en incluant les outils nécessaires pour sa réalisation. A l'issue de cette séquence, vous serez en mesure d'en déterminer la faisabilité d'un projet internet, les impacts, et la dimension par rapport aux enjeux. Il s'agit notamment de réaliser :

- La définition de véritable notion de projet internet au sein de l'entreprise,
- Le rappel des principes fondamentaux de gestion de projet internet,
- Le recensement des moyens par rapport aux enjeux, cahier des charges, analyse des risques,
- Les critères des cahiers des charges, les éléments fondamentaux du projet internet,
- La description générale des fonctionnalités en conformité avec la charte graphique,
- La définition de l'architecture du site et de la navigation,
- L'approche financière du projet web, coûts de conception, de réalisation, de promotion,
- Les fonctionnalités du gestionnaire de contenu,
- Les fonctionnalités du moteur de recherche,
- Les délais et calendrier de production, validation, tests, mise à jour du site après lancement,
- L'appel d'offres : le déchiffrement des propositions, le vocabulaire de votre prestataire,
- La maîtrise du budget : le budget réel, les coûts cachés et le retour sur investissement.

Au cours de cette session gestion de projet internet, les participants travaillent autour des étapes clés dans la conduite de projet internet. Cette séquence permet de développer les compétences méthodologiques du chef de projet internet.

### II. La conception et le management du site internet

Chaque chef de projet internet s'approprié du processus de l'ingénierie de projet internet en l'appliquant à son propre cas. La mise en place de la méthodologie et des outils adaptés au projet web choisi sont validés avec le chef de projet internet et le consultant.

- La structuration des sources et l'organisation de la navigation pour trouver une interactivité des contenus,
- Analyse des méthodologies de mise à jour, les interfaces et les outils du chef de projet internet,
- Gestion des documents : la traçabilité, la gestion sémantique,
- Création d'un processus des flux d'informations et de documents ; base de données documentaires, archivage,
- Les fonctionnalités des outils de gestion de contenu et les caractéristiques des produits,
- Les fonctionnalités et algorithmes des moteurs de recherche : Google, Yahoo,
- Authentification, certification, signature du document.

Cette séquence de formation du chef de projet internet intègre un rappel sur les outils nécessaires à la conception et au management opérationnel du projet internet. Le projet est construit sur le modèle fonctionnel tel qu'il pourrait être remis à son supérieur hiérarchique pour la validation définitive.

### III. La planification opérationnelle de la gestion de projet internet

Cette phase de formation permet au chef de projet internet d'acquérir la maîtrise des techniques d'organisation dynamique des projets et les appliquer de façon motivante dans son équipe pluridisciplinaire.

- L'articulation du projet internet autour cinq critères fondamentaux de performance : qualité, coûts, délais, compétences, synergie,
- La transformation des objectifs du cahier des charges du projet web en sous-projets puis en étapes, ressources, chemin critique,
- Les notions de la méthodologie de planification de projet internet et de suivi de l'avancement physique des actions en cours,
- Les outils de l'analyse des écarts et du lancement des actions correctives,
- La maîtrise des outils de management des risques par anticipation d'un plan de contingence,
- L'apprentissage des différentes méthodes de traitement des dérapages éventuels,
- L'analyse multicritères, la matrice de pondération des risques, concernant les phases sensibles de la gestion de projet internet,
- Le plan de contingence et les méthodes de traitement des dérapages,
- L'élaboration de tableaux de bord basés sur les indicateurs de contrôle des ressources, des coûts et du contrôle de qualité des opérations,
- La mise au point d'un dispositif de remontée des informations tout au long de projet internet.

Votre système d'organisation actuel doit permettre un fonctionnement fluide et efficace du management de projet internet afin de permettre l'émergence des comportements propices au travail en équipe. L'action pédagogique est centrée simultanément sur les outils, sur les méthodes et les attitudes professionnelles du chef de projet internet.

### IV. La résolution des problèmes en équipe de projet internet

Maîtriser les techniques de résolution des problèmes en cas de contestation des objectifs, de remise en cause du chef de projet, de l'émergence des problèmes organisationnels.

- Le cheminement de compréhension d'un problème pour détecter ses causes fondamentales,
- L'évaluation des conséquences qu'entraîne son existence au sein de l'équipe,
- Les caractéristiques distinctives entre un vrai et un faux problème,
- Les conséquences découlant d'une bonne solution appliquée à un faux problème,
- Comment rétablir les conditions psychologiques favorables pour la prise de décisions constructives,
- Le processus méthodologique visant à traiter les problèmes techniques liés au projet internet,
- La traduction des décisions en définissant les actions et modalités de leur mise en œuvre,
- La définition des critères de performance à atteindre et le suivi de la mise en application.

Ces entraînements sont centrés sur la prise de décision en groupe permettant d'effectuer le choix de solutions possibles afin d'identifier, à l'aide des grilles d'analyse, les solutions les plus performantes.

## V. Le management d'une équipe de projet internet

A la fin de ce module de formation du chef de projet internet, les participants seront capables d'utiliser leur leadership pour manager le processus dynamique de l'équipe projet internet et d'intervenir, à tout moment, de façon efficace pour centrer leur action sur les objectifs visés.

- L'intégration d'une méthodologie spécifique à la gestion de projet internet,
- Le processus de la gestion de projet internet, la structure des principales étapes, la planification,
- Le projet web et le projet informatique classique : quelles différences, quelles conséquences ?
- Les phases, les étapes, les points de validation du projet internet,
- Les compétences à réunir au sein d'une équipe pluridisciplinaire : concepteurs, rédacteurs, webmaster, chargés de communication, informaticiens,
- La gestion des ressources et l'analyse de la charge de travail par le chef de projet internet,
- Comment accompagner les responsables des sites pour atteindre le niveau de compétence requis ?
- L'entraînement intensif axé sur l'affirmation de son leadership de chef de projet internet,
- L'entraînement aux techniques consistant à annoncer positivement les mauvaises nouvelles,
- La préparation à la maîtrise des rencontres difficiles pendant la gestion de projet internet.

Ainsi, chaque chef de projet internet pourra intervenir efficacement sur l'ensemble des situations ou d'interactions relationnelles et organisationnelles lors de la gestion de projet internet dans l'entreprise.

**L.C.A.**  
**PERFORMANCES**

## ○ Méthodes pédagogiques

La formation chef de projet internet propose un dispositif complet de méthodes dont l'intégration s'acquiert par des simulations en situations réelles. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant la formation et serviront d'appui aux thèmes développés.

La formation chef de projet internet se déroule en "Training-Group". Le processus pédagogique est adapté à votre profil professionnel et appuyé par un environnement multimédia, les dossiers personnels, les fiches de travail et de progression. Le parcours de formation chef de projet internet est déployé en trois phases :

### **Avant la formation**

Avant la formation, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires à la fonction du chef de projet internet. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont vous permettre :

- D'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources, identifier les objectifs de développement et préparer votre formation de chef de projet internet.
- D'effectuer le diagnostic de vos potentialités en matière de gestion de projet internet.
- De se mettre en phase avec les objectifs pédagogiques permettant une appropriation optimale des contenus pendant la formation.
- De communiquer au consultant formateur les grilles de dépouillement de différents diagnostics pour le traitement des résultats.

### **Pendant la formation**

Le processus pédagogique est adapté à votre contexte professionnel et au style de votre profil, afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences en matière de gestion de projet internet à la spécificité de vos objectifs de progression.

- Appropriation des contenus formation chef de projet internet par des mises en situation d'application réelle,
- Méthode fondée sur une dynamique interactive reliant les connaissances, les compétences et vos objectifs de performances qui vous sont spécifiques,
- Développement d'une approche personnalisée visant à optimiser vos performances,
- De plus, vous mettrez au point, votre plan d'action de progrès individuel.

### **Après la formation**

Avant la fin de la formation, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui se traduisent par la mise en application de nouveaux acquis dans son contexte professionnel. Cette action est suivie par des actions de télécoaching personnalisées sur demande du participant.

- Cette intervention s'appuie sur les résultats d'évaluation, de la mise en application des acquis de la formation, qui est effectuée par le stagiaire et communiquée au consultant intervenant 2 mois après la formation.
- La mise en place d'un suivi personnalisé, basé sur un dispositif d'accompagnement par télécoaching sur demande du participant.
- A la fin de la formation, chaque participant développe son plan d'action de progrès. Cette démarche stimule pour aller jusqu'au bout de sa progression, en traduisant les nouveaux acquis dans l'application réelle.
- Les plans d'action constituent la base des opérations de télécoaching personnalisées.

Le bilan des performances avec chaque stagiaire s'effectue 6 mois après la session pour s'assurer que la démarche a bien été appliquée et intégrée dans leur pratique opérationnelle.

## 📍 Organisation de la formation

Une concentration permanente, une participation active à la formation de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation de base est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant le lieu de son déroulement est communiquée aux participants dès leur inscription effective. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par chaque participant ainsi que les frais de déplacement.

Le nombre de stagiaires à cette formation ne dépasse pas 6 participants afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Nous suggérons au participant de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, il sera accueilli par le consultant autour d'un café. Les formations sont maintenues quel que soit le nombre de participants.

## 📍 Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de notre formation chef de projet internet. Elle vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes de la formation. Elle vous permet également de constituer un dossier de référence sur les thèmes abordés.

Voilà pourquoi les supports pédagogiques qui vous seront remis lors de cette formation contiennent environ 200 pages. Il s'agit des fondements de chaque apport, issus des sciences et des pratiques formalisées par les consultants.

L'ingénierie des compétences de la formation chef de projet internet, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères des performances techniques et des succès obtenus par les stagiaires. L'efficacité des outils pédagogiques ainsi construits se focalise sur plusieurs niveaux :

- Ils contiennent toutes les techniques apprises pendant le stage ainsi que les bases organisationnelles et méthodologiques de la formation chef de projet internet,
- Ils sont le fil conducteur du parcours de cette formation,
- Ils constituent repères, ressources et ouvertures pour appliquer avec efficacité chacune de ces techniques,
- Ils servent de « référentiel » pour la réalisation des travaux de mise en œuvre des nouvelles compétences en matière de gestion de projet internet,

C'est avec clarté et simplicité que cette formation vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences qui vous ouvriront les portes de la réussite. Pas à pas, elle va préparer votre parcours aux opportunités à saisir, dont le talent que vous possédez déjà, mais que vous ignorez peut être. Cette formation peut être accompagnée, sur votre demande, par un coaching qui vous permet d'optimiser vos potentialités et de trouver, avec le consultant, des solutions à vos attentes professionnelles spécifiques.



## ☐ Budget formation de base pour 1 participant

Éléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant Global
Réalisation de la session de formation	21	2.100,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>2.100,00 €</b>

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

## ☐ Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la DIRECCTE d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275. SIRET 43314097700037 NAF 7022Z

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après la formation. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de formation certifiant que vous avez suivi le programme de cette formation.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début de la formation, l'organisme de formation facturera les frais d'annulation correspondant à 100% du prix du stage.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, le stage sera facturé en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

L'organisme de formation déclare être assuré en responsabilité civile professionnelle auprès de la compagnie MAAF sous le numéro 175641915 C 001. L'organisme de formation limite sa responsabilité résultant de l'exécution ou de l'inexécution des obligations décrites au présent contrat, à un montant égal au plafond de la garantie définie par la police en vigueur à la date de la souscription du contrat. En conséquence, le Client renonce à l'exercice de tout recours contre l'organisme de formation et son assureur au-delà de la limite des sommes assurées et s'engage à y faire renoncer son assureur dans les mêmes conditions.

Ce programme de formation est la propriété de l'Institut de formation, LCA Performances Ltd, conformément à la législation française et internationale sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle, tous les droits de reproduction sont réservés. L'affichage du contenu sans comme référence LCA Performances Ltd, la modification de ce programme de formation sur un support électronique ou sur un support papier sont interdits, sauf autorisation écrite de la société LCA Performances Ltd. Tout contrevenant à cette protection fera l'objet de poursuites.