

## Programme de formation

### Communication entreprise

Contexte de formation .....	2
Objectifs de formation .....	3
Programme de formation .....	4

#### Logistique Pédagogique

Méthodes pédagogiques .....	6
Organisation de la formation .....	7
Documentation pédagogique .....	7
Prix de formation .....	8
Conditions générales .....	8

## ☐ Contexte de formation

Combien de fois avez-vous lancé une action de communication qui n'était qu'un pâle reflet, peu convaincant, de la pertinence de votre stratégie de communication initiale ? Qu'il s'agisse de votre métier de responsable de communication entreprise, des affaires publiques, des relations internes, un facteur primordial détermine votre réussite : votre talent de communicant. Dans toutes les circonstances de la communication entreprise, débats, présentations, conférences, ce sont toujours ceux qui communiquent avec professionnalisme qui relèvent les défis d'excellence.

Ici, vous découvrirez les outils et les méthodes pratiques de la communication entreprise interne et externe. Ils sont traités de façon synthétique et pratique, adaptés aux objectifs spécifiques de votre entreprise, le contexte d'application dans votre organisation, les étapes de mise en œuvre, les avantages et limites, des conseils méthodologiques des experts et renforcés par des simulations pratiques de la communication entreprise. Dans le cadre de votre mission de responsable de communication entreprise, cette formation vous offre les outils dont vous avez besoin pour concevoir, mettre en œuvre, piloter et évaluer vos actions de communication interne, externe ou globale.

- Comment réaliser un plan stratégique de communication entreprise ?
- Quelles méthodes choisir pour piloter et évaluer les actions de communication ?
- Comment optimiser la communication entreprise par les technologies numériques ?
- Quelle stratégie choisir pour dynamiser les relations publiques de l'entreprise ?
- Comment optimiser la communication entreprise en période de crise ?
- Comment travailler avec les agences de communication ?

Que vous cherchiez à mobiliser les équipes, à donner sens aux projets d'entreprise, à présenter les objectifs ou à faire promouvoir la stratégie d'entreprise, l'impact de la communication est déterminant pour atteindre vos objectifs. Il s'agit d'une formation communication entreprise fondée sur des méthodes les plus performantes et des conseils personnalisés des experts. Si vous souhaitez réussir pleinement dans votre métier, cette formation communication entreprise est conçue pour vous.

Des expériences, des méthodes pratiques, des entraînements. Rien que du concret. Quand les projets stratégiques et les idées sont annoncés avec conviction et professionnalisme, votre capital de confiance s'accroît, entraîne l'adhésion et génère l'action efficace. En participant à ce grand moment de challenges, lors de cette formation communication entreprise, vous connaîtrez les techniques des meilleurs communicateurs.

## 🔴 Objectifs de formation communication entreprise

Votre entreprise peut posséder les qualités exceptionnelles, mais si elle ne sait pas les communiquer, elle risque de mettre plus de temps et d'effort pour atteindre ses objectifs. Il suffit de connaître les méthodes et les secrets de la communication que vous trouverez ici dans cette formation communication entreprise.

- Appréhender le métier de responsable de communication d'entreprise : prendre conscience de ses potentialités et affirmer son leadership dans l'organisation.
- Développer l'aisance face à la prise de parole pour aller plus loin dans l'expression de votre autorité et de votre charisme.
- Maîtriser les stratégies de communication qui vont guider et impliquer les femmes et les hommes dans le sens des intérêts stratégiques de votre entreprise.
- Communiquer pour créer l'adhésion par la compétence, l'éthique, la motivation et l'enthousiasme des acteurs internes ou externes à l'entreprise.
- Déployer efficacement les différentes stratégies de communication de crise et les tactiques de leur mise en application.
- Exprimer la vision d'excellence de votre entreprise de façon convaincante et vivante pour expliquer, faire valoir ses atouts, faire adhérer ses partenaires et acteurs internes et externes.
- Réaliser des interventions sur des thèmes variés afin d'optimiser la maîtrise de communication entreprise pour éveiller l'intérêt, structurer l'impact de l'image, convaincre.

Cette formation communication entreprise développe un dispositif complet des méthodes et des outils pratiques de communication qui vous permettront d'atteindre ces objectifs. Vous bénéficiez des conseils personnalisés du consultant qui va vous proposer de travailler sur des objectifs relevant de vos priorités professionnelles.

**L.C.A.**  
**PERFORMANCES**

## 🟡 Programme de formation communication entreprise

### I. Découvrez vos potentialités de communication

L'accession à un leadership performant du responsable de communication commence par une meilleure connaissance de soi et une application rigoureuse des méthodes de communication entreprise.

- Le positionnement du responsable de communication entreprise : quel positionnement par rapport à la Direction des Ressources Humaines, au Marketing, aux partenaires internes externes de l'entreprise,
- La découverte de vos potentialités communicatives à l'aide d'un diagnostic qui constitue un outil de base qui vous indique avec précision votre marge de progrès possible,
- La réalisation d'un inventaire des causes des dérapages dans différentes situations de communication entreprise,
- L'introduction aux techniques de communication entreprise dynamique : clarification de vos objectifs à la définition des enjeux qui découlent d'une bonne ou mauvaise communication,
- L'appropriation des techniques de communication entreprise dans la logique « gagnant-gagnant » pour influencer, intéresser, convaincre et persuader les partenaires internes et externes de l'entreprise,
- La mise au point de votre plan d'action en redéfinissant votre communication entreprise en accord avec la stratégie d'entreprise, qui débouche sur l'élaboration de votre plan d'action de progrès

Améliorer votre communication entreprise n'est pas une simple affaire de style, d'autant que celui-ci doit s'adapter au public visé. Il s'agit tout d'abord de gérer votre appréhension, de vous faire entendre et de vous faire comprendre.

### II. Maîtriser les techniques de communication

Acquérir les techniques de communication entreprise pour vous exprimer efficacement et vous libérer des inhibitions psychologiques et des tensions physiques pour être présent, savoir saisir et créer les opportunités pour promouvoir vos idées devant un auditoire.

- Les grandes lois de la communication : conditions de succès et les principaux facteurs d'échec d'une action de communication entreprise, quelles missions pour la communication entreprise,
- Les techniques d'identification des attentes des acteurs internes et externes pour mieux ajuster votre communication à leur sensibilité et leurs intérêts,
- L'entraînement à la pratique d'utilisation des techniques de maîtrise de 3 stratégies de communication entreprise en cohérence avec n'importe quel type de cible,
- L'appropriation opérationnelle des techniques de communication en travaillant méthodiquement l'organisation et l'enchaînement des actions de communication d'entreprise,
- L'entraînement à la conception des plans de communication d'entreprise et des messages percutants sur différents thèmes les plus sensibles de votre organisation,
- La découverte des méthodes pratiques pour synchroniser facilement et rapidement votre communication d'entreprise aux attentes de son environnement.

Le plaisir de celui qui écoute est le reflet du plaisir de celui qui s'exprime et l'impact de votre message est le reflet de la puissance de votre communication. Ce sont précisément votre présence et le style de votre leadership qui renforceront l'impact et la compréhension de votre communication entreprise.

### **III. S'exprimer de façon convaincante et vivante**

S'approprier les outils et les méthodes pour préparer, organiser, structurer votre discours et améliorer vos performances de prise de parole. Un consultant sera à votre disposition pour filmer et analyser vos différentes prestations lors de la formation communication entreprise.

- La définition et l'analyse du contexte de prise de parole pour élaborer sa stratégie d'intervention en fonction des caractéristiques et des attentes de son auditoire,
- Comment déjouer les tentatives de déstabilisation en repérant à temps les procédés manipulatoires et s'imposer en tant qu'intervenant dans le débat par la maîtrise de l'art de recadrage et des dérives,
- Les stratégies de base appliquées à la communication entreprise, intégration des méthodes, des outils techniques et des comportements professionnels performants,
- La réalisation d'exercices pratiques, avec l'aide de moyens audiovisuels, en vue d'une prise de parole vivante, fondée sur un parler authentique,
- La sélection et la maîtrise de différents supports visuels les mieux adaptés à vos interventions : paper-board, vidéoprojecteur, multi-média,
- La réalisation des interventions au cours de la formation communication entreprise, devant le groupe de stagiaires, sur les sujets professionnels variés.

Avec un entraînement intensif lors de cette formation communication entreprise, vous arriverez à donner toute la puissance à vos messages, à prendre la parole dans les meilleures conditions possibles. Vous trouverez votre aisance naturelle, et vous ferez grandir votre leadership sous forme de jeux de rôle, enregistrés à la vidéo, puis commentés.

### **IV. Affirmer efficacement votre leadership du responsable de communication**

Cette formation communication entreprise vous démontre comment renforcer l'impact de votre leadership et avec quelles ressources l'alimenter pour l'amener à s'affirmer efficacement chaque fois que vos responsabilités vous amènent à prendre la parole dans des situations à risque, pour informer, convaincre, persuader, négocier...

- L'entraînement intensif à l'affirmation de son leadership sous forme positive et constructive. Il s'agit de repérer ses attitudes spontanées, ses comportements de fuite, ses réflexes dans les situations de crise,
- La préparation à la maîtrise des interventions difficiles dont les cas pratiques proviennent du contexte professionnel, actuel ou futur des stagiaires. L'entraînement est centré sur la maîtrise de ses émotions et l'acquisition de techniques pour oser et aller droit au but,
- L'apprentissage de méthodes de communication entreprise qui vont permettre à chacun de surmonter les situations difficiles. Il s'agit de pouvoir distinguer rapidement et avec précision un problème de personnes d'un problème de fond dans les situations conflictuelles.
- L'entraînement à répondre aux critiques justifiées ou non, avec sérénité et méthode, pour être apte à transformer une critique en argument utile, pour acquérir l'habiletés de ne plus être pris au dépourvu, pour résister aux attaques de mauvaise foi de façon ferme mais positive,
- Le développement de son plan d'action de progrès qui va se traduire par une définition précise et positive de leadership à construire.

Grâce à la feuille de route que vous remet le consultant à l'occasion de chaque intervention, vous disposez d'une panoplie de recommandations pour trouver des solutions personnalisées qui vont vous permettre de faire face à des situations difficiles et des contraintes inhabituelles.

## ○ Méthodes pédagogiques

Cette formation à la communication entreprise s'appuie sur un dispositif complet de méthodes pédagogiques interactives fondées sur des mises en situations réelles des stagiaires. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant la formation et serviront de support aux thèmes développés. Le présent parcours de formation communication est déployé en 3 phases :

### **Avant la formation**

Avant la formation communication, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont vous permettre :

- D'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources et préparer votre formation communication entreprise.
- De réaliser le diagnostic de vos potentialités en matière de communication,
- De se mettre en phase avec les objectifs de formation et des contenus du programme.
- De communiquer au formateur les grilles de dépouillement des diagnostics pour le traitement.

### **Pendant la formation**

Le processus pédagogique est synchronisé avec votre profil et votre contexte professionnel afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences, en matière de la communication.

- S'approprier de nouvelles compétences à l'aide d'une pédagogie de mises en situation réelle,
- De relier ces compétences avec vos objectifs dans une dynamique fonctionnelle,
- De développer une approche de la formation personnalisée,
- De déployer les plans d'action de progression.

### **Après la formation**

Avant la fin de cette formation, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui vont se traduire par une mise en application, dans le contexte professionnel de chaque stagiaire. Ces plans d'action de progrès sont suivis par des actions de télécoaching, après la formation, sur demande du participant. Il s'agit notamment :

- De communiquer au consultant formateur un bilan de l'état d'expérience, 3 mois après la formation,
- D'évaluer la réalisation des plans d'action de progrès en termes d'applications pratiques,
- De définir en commun les nouveaux objectifs de progression dans son projet professionnel.

Le bilan final du retour sur investissement de la formation s'effectue 6 mois après la formation pour s'assurer que la réalisation des plans d'action de progrès est effectuée en conformité avec les critères de performance définis.

## ○ Organisation de la formation

Une concentration permanente, une participation active à la formation de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation de base est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant le lieu de son déroulement est communiquée aux participants dès leur inscription effective. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par chaque participant ainsi que les frais de déplacement.

Le nombre de stagiaires à cette formation ne dépasse pas 6 participants afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Nous suggérons au participant de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, il sera accueilli par le consultant autour d'un café. Les formations sont maintenues quel que soit le nombre de participants.

## ○ Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de cette prestation de formation. Il s'agit d'un support pédagogique de base qui vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes de formation communication entreprise. Bref, elle constitue un dossier de référence sur cette formation et les thèmes abordés.

L'ingénierie de formation, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères de performance intègrent la notion du retour sur investissement aussi bien pour les stagiaires que pour leur entreprise. Les supports pédagogiques ainsi constitués répondant aux impératifs tels que :

- Ils contiennent tous les éléments techniques et méthodologiques abordés pendant la formation,
- Ils servent en tant que fil conducteur pédagogique tout au long de cette formation,
- Ils constituent des ressources méthodologiques pour appliquer avec efficacité les nouveaux acquis,
- Ils servent de référentiel de compétences pour le déploiement de son projet de communication entreprise.

C'est avec clarté et efficacité que ce dispositif méthodologique vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences en matière de la communication entreprise. Cette formation peut être suivie, sur votre demande, par un coaching de progression qui vous permet de trouver avec le votre consultant formateur, des solutions spécifiques à vos attentes professionnelles.

Voilà pourquoi la documentation technique qui vous sera remise lors de cette formation contient environ 150 pages. Il s'agit des fondements méthodologiques de la formation, issus des recherches et des pratiques formalisées par les consultants LCA Performances Ltd.

## ○ Budget formation de base pour 1 participant

Éléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant global
Réalisation de la session de formation	21	1.970,00€
<b>TOTAL Net</b>	<b>21</b>	<b>1.970,00€</b>

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

## ○ Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la DIRECCTE d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275. SIRET 43314097700037 NAF 7022Z

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après la formation. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de formation certifiant que vous avez suivi le programme de cette formation.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début de la formation, l'organisme de formation facturera les frais d'annulation correspondant à 100% du prix du stage.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, le stage sera facturé en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

L'organisme de formation déclare être assuré en responsabilité civile professionnelle auprès de la compagnie MAAF sous le numéro 175641915 C 001. L'organisme de formation limite sa responsabilité résultant de l'exécution ou de l'inexécution des obligations décrites au présent contrat, à un montant égal au plafond de la garantie définie par la police en vigueur à la date de la souscription du contrat. En conséquence, le Client renonce à l'exercice de tout recours contre l'organisme de formation et son assureur au-delà de la limite des sommes assurées et s'engage à y faire renoncer son assureur dans les mêmes conditions.

Ce programme de formation est la propriété de l'Institut de formation, LCA Performances Ltd, conformément à la législation française et internationale sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle, tous les droits de reproduction sont réservés. L'affichage du contenu sans comme référence LCA Performances Ltd, la modification de ce programme de formation sur un support électronique ou sur un support papier sont interdits, sauf autorisation écrite de la société LCA Performances Ltd. Tout contrevenant à cette protection fera l'objet de poursuites.