

## Programme de formation

### Communication internet

Contexte de formation .....	2
Objectifs de formation .....	3
Programme de formation .....	4
<b>Logistique Pédagogique</b>	
Méthodes pédagogiques .....	6
Organisation de la formation .....	7
Documentation pédagogique .....	7
Prix de formation .....	8
Conditions générales .....	8

## ☐ Contexte de formation

A quoi sert une communication internet si elle ne convainc pas votre lecteur et ne fait pas une seule vente en ligne ? Cette formation, « communication internet » vous montrera comment capter immédiatement l'attention du lecteur, et l'intéresser à votre produit ou à vos services. Tous les moyens pour faire agir un être humain par le simple pouvoir de mots sont passés en revue, analysés, détaillés. Vous n'avez qu'à les utiliser. Trouver les raisons profondes pour lesquelles vos clients sont intéressés par ce que vous proposez et il vous sera ensuite facile de leurs offrir ce qu'ils désirent par la canal de la communication internet.

Comment relancer l'attention de votre lecteur en ligne. Réveiller sa flamme. Être palpitant. Tout est abordé ici, dans cette formation communication internet, de façon claire, précise. Aujourd'hui, le cyber-client ne se laisse plus avoir avec de grosses ficelles. Il se méfie. Pour le convaincre, il faut déployer une stratégie de communication internet solide. Cette formation « communication internet » répond à toutes ces questions, et vous aide à trouver les solutions efficaces.

- Comment investir les nouveaux territoires par la communication internet, renforcer une position, agir sur l'opinion, conquérir le web, faire face aux médias en situation de crise ?
- Comment construire et réussir une stratégie de conquête de nouvelles parts du marché allant du positionnement de l'entreprise jusqu'au pilotage des opérations communication internet ?
- Comment analyser les attentes et les comportements des publics cibles et quelles compétences réunir pour exceller dans la communication internet ?
- Comment optimiser la communication internet afin quelle apporte des réponses opérationnelles aux enjeux économiques, technologiques, sociaux de l'entreprise ?
- Comment intégrer les opérations de communication internet dans la stratégie globale de votre organisation ?

La formation communication internet est indispensable pour les collaborateurs des entreprises qui désirent disposer d'un outil opérationnel pour optimiser leurs investissements dans le domaine de la communication internet et développer la vente en ligne. Cette formation sur la communication internet apporte aussi un éclairage précieux à tous ceux qui interviennent au niveau de la communication internet : portails, agences de communication, directeurs des ressources humaines, cabinets de conseil, chefs de projet internet, webmasters, responsables de la communication. Bref, tous ceux qui souhaitent renforcer leurs positions pour agir plus efficacement sur les enjeux économiques, technologiques et sociaux.

Lors de cette formation sur la communication internet, vous découvrirez d'innombrables exemples concrets qui soutiendront votre inspiration et la nourriront. Il s'agit sans doute d'une des meilleures formations réalisée par les meilleurs spécialistes du e-commerce qui maîtrisent la communication internet. Alors, si vous souhaitez vraiment réussir sur le net, cette formation s'adresse à vous. Avec les méthodes de communication internet vous serez immédiatement opérationnel pour rédiger, communiquer, prospecter et réussir la vente en ligne.

## ☐ Objectifs de formation communication internet

Les bases classiques de la communication se devaient d'être revisitées en prenant en compte les nouveaux enjeux fondés sur les effets de la révolution numérique et sur un fonctionnement organisationnel adapté à la communication internet. Elle permet également d'explorer la complémentarité entre approches classiques et la compréhension d'une réalité complexe, paradoxale et sensible de communication internet.

- Investir les nouveaux territoires de la communication internet, créer de nouvelles relations, renforcer une position, agir sur l'opinion, conquérir le web, faire face aux médias en situation de crise.
- Définir une stratégie de communication couvre un large spectre, depuis le positionnement stratégique de l'entreprise jusqu'aux pilotage des opérations de communication internet.
- Disposer des méthodes d'analyse des attentes et des comportements des publics cibles et des compétences pour exceller dans la communication internet.
- Optimiser la communication internet afin quelle apporte des réponses opérationnelles aux enjeux économiques, technologiques, sociaux de l'entreprise.
- Déployer la communication internet pour trouver rapidement des milliers de clients intéressés par vos produits : comment les toucher, les intéresser et les convaincre.
- Acquérir une démarche structurée pour intégrer internet dans la politique d'entreprise comme canal de vente et média interactif complémentaires.
- Savoir mieux évaluer les opportunités et les menaces d'Internet comme canal de vente et média de communication stratégique.
- Acquérir une vision claire de l'évolution numérique pour faire face à des situations cruciales : fusion d'équipes, forts challenges à relever, équipes démobilisées, contextes de rupture.
- Construire un nouveau système de communication, fondé sur de nouvelles pratiques d'engagement, de coopération, des réseaux, de l'organisation grâce à la communication internet.
- Repositionner les enjeux de la communication et de l'information vers la création de nouveaux leviers de la performance autour de la communication internet.

Une formation à la communication internet est une opportunité : non seulement elle prépare à gérer des crises, mais elle permet de poser les jalons de l'amélioration et de la performance par le management de la réputation au quotidien. Yves JAUCYER, le consultant et le concepteur de cette formation communication internet aura le plaisir de vous accueillir, et de vous accompagner personnellement dans ce challenge.

## 📍 Programme de formation communication internet

### I. Le rôle d'internet dans les campagnes plurimédias

Une formation sur la communication internet est indispensable pour les collaborateurs commerciaux et du marketing des entreprises qui désirent disposer d'un outil opérationnel pour optimiser en interne leurs investissements publicitaires sur internet.

- Les formats de communication internet rédactionnels privilégiés, les formats délaissés.
- Les objectifs et contraintes d'une communication internet.
- Les formats de communication internet les plus performants selon les objectifs recherchés.
- L'e-publicité dans la stratégie opérationnelle e-marketing.
- Les indicateurs suivis, les performances constatées sur la vente en ligne.
- Les atouts de la communication internet et son impact sur le développement de la vente.
- Les facteurs clés de succès d'une communication internet pour vendre sur web.
- Le niveau de personnalisation, fréquence : les caractéristiques des opérations de la communication internet.

Cette formation communication internet apporte un éclairage précieux à tous ceux qui interviennent sur le marché de la publicité en ligne : portails, agences de communication, investisseurs et cabinets de conseil qui souhaitent mieux se positionner et mieux promouvoir la vente en ligne.

### II. La psychologie de communication internet multimédia

A quoi sert une communication internet si elle ne convainc pas votre lecteur ou cyber-client ? Parmi les secrets d'une réussite dans la communication internet, le fait de savoir communiquer par l'écriture numérique est essentiel.

- Le choix des contenus rédactionnels les plus efficaces pour la communication internet.
- La gestion dynamique de l'évolution des publications en ligne.
- Les formules éprouvées de communication internet pour accrocher l'internaute.
- Les mots qui déclenchent une action immédiate des internautes.
- Les arguments infaillibles communication internet pour convaincre les hésitants.
- Les moyens de faire agir un être humain par le simple pouvoir de mots.
- Savez-vous que sans une communication internet, votre idée risque de rester lettre morte?
- Comment relancer l'attention de votre lecteur par une communication internet stimulante ?
- Comment stimuler les internautes et les moteurs de recherche pour qu'ils visitent votre site ?

Tous les moyens pour faire agir un être humain par le simple pouvoir de mots sont passés en revue, analysés, détaillés. Vous n'avez qu'à les utiliser lors de vos campagnes de communication internet.

### III. Les règles de rédaction multimédia efficace

Si votre rédactionnel ne retient pas l'attention de votre lecteur dès les premières secondes, il risque de survoler votre texte et de s'en désintéresser : et vous perdrez les clients potentiels.

- Comment construire les messages percutant avec la concision et la structuration ?
- Le rédactionnel structuré et mis en scène autour des bons liens et au bon moment.
- L'organisation de l'information dans la crédibilité, la clarté, la concision et la cohérence.
- La définition d'un plan de communication internet spécialement adapté pour la vente en ligne.
- Les techniques rédactionnelles liées aux éléments des campagnes de communication internet
- La rédaction des titres, des accroches et des phrases essentielles du contenu.
- Les méthodes pour maîtriser l'art de la transition rédactionnelle.
- La communication internet : le texte, animations, typographie et interactivité des pages web.
- Le choix des mots clés pour optimiser le travail des moteurs de recherche.
- La cohérence entre contenu rédactionnel et l'identité visuelle du site web.

Plus de 90 % des communications internet et des emails ne donnent pas de résultat. Ils ne font pas vendre sur internet Tout simplement parce qu'ils ne sont pas lus, donc inefficaces.

### IV. La réalisation d'une campagne e-mail efficace

Cette formation, « communication internet » vous montrera comment capter immédiatement l'attention du lecteur, et l'intéresser à votre produit ou à vos services.

- Les étapes clés d'une campagne communication internet et d'e-mailing réussie.
- L'efficacité d'un e-mail : connaître les indicateurs de succès et les améliorer.
- La rédaction d'un thème de campagne web marketing adapté à la communication internet.
- Comment rédiger les accroches pour que vos e-mails soient lus à coup sûr ?
- La conception d'une offre pertinente en fonction des besoins de vos cyber-clients.
- La segmentation et/ou la personnalisation d'une campagne e-mail pour la vente en ligne.
- La rédaction et la conception d'un e-mail interactif : le message, le graphisme, la logistique.
- L'envoi des e-mails : les étapes clés, outils de routage, tarifs et méthodologie.
- Les exemples de campagnes de la vente en ligne réussies, chiffres à l'appui.

Le secret de l'efficacité de la formation sur la communication internet réside essentiellement dans la manière de transmettre ces techniques, de les associer entre elles et dans la façon de les pratiquer, jamais une méthode n'aura été aussi complète, aussi claire, aussi pédagogique et aussi simple d'utilisation...

## ☐ Méthodes pédagogiques

La formation communication internet propose un dispositif complet de méthodes dont l'intégration s'acquiert par des simulations en situations réelles. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant la formation et serviront d'appui aux thèmes développés.

Il s'agit d'utiliser votre situation actuelle comme base évolutive vers l'intégration des techniques de communication professionnelle. La formation communication internet se déroule en "Training-Group". Le processus pédagogique est adapté à votre profil professionnel et appuyé par un environnement multimédia, les dossiers personnels, les fiches de travail et de progression. Le parcours formation communication internet est déployé en trois phases :

### **Avant la formation**

Avant la formation, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires à la formation communication internet. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont vous permettre :

- D'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources et préparer sa formation.
- D'effectuer le diagnostic de ses potentialités,
- De se mettre en phase avec les objectifs pédagogiques permettant une appropriation optimale des contenus pendant la formation.
- De communiquer au consultant formateur les grilles de dépouillement des diagnostics pour le traitement des résultats.

### **Pendant la formation**

Le contenu pédagogique est adapté aux objectifs des stagiaires afin que chacun puisse mieux optimiser l'acquisition de nouvelles compétences.

- Appropriation des contenus par des mises en situation réelle,
- Méthode fondée sur une dynamique interactive reliant les connaissances, les compétences et vos objectifs de performances qui vous sont spécifiques,
- Développement d'une approche personnalisée visant à optimiser vos performances,
- De plus, vous mettrez au point, votre plan d'action de progrès individuel.

### **Après la formation**

Avant la fin de la formation, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui se traduisent par la mise en application de nouveaux acquis dans son contexte professionnel. Cette action est suivie par des actions de télécoaching personnalisées sur demande du participant.

- Cette intervention s'appuie sur les résultats d'évaluation, de la mise en application des acquis du séminaire, qui est effectuée par le stagiaire et communiquée au consultant intervenant 2 mois après la formation communication internet.
- La mise en place d'un accompagnement, basé sur un mode de télécoaching sur demande du participant.
- Les plans d'action constituent la base des opérations de télécoaching individuel, centrés sur la mise en application de nouvelles compétences est réalisé, environ 3 à 6 mois après la formation communication internet.

Le bilan des performances avec chaque stagiaire s'effectue 6 mois après la session pour s'assurer que la démarche a bien été appliquée et intégrée dans leur pratique opérationnelle.

## ☉ Organisation de la formation

Une concentration permanente, une participation active à la formation de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation de base est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant le lieu de son déroulement est communiquée aux participants dès leur inscription effective. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par chaque participant ainsi que les frais de déplacement.

Le nombre de stagiaires à cette formation ne dépasse pas 6 participants afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Nous suggérons au participant de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, il sera accueilli par le consultant autour d'un café. Les formations sont maintenues quel que soit le nombre de participants.

## ☉ Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de cette prestation de formation. Il s'agit d'un support pédagogique de base qui vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes de formation communication internet. Bref, elle constitue un dossier de référence sur cette formation et les thèmes abordés.

L'ingénierie de formation, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères de performance intègrent la notion du retour sur investissement aussi bien pour les stagiaires que pour leur entreprise. Les supports pédagogiques ainsi constitués répondant aux impératifs tels que :

- Ils contiennent tous les éléments techniques et méthodologiques abordés pendant la formation,
- Ils servent en tant que fil conducteur pédagogique tout au long de cette formation,
- Ils constituent des ressources méthodologiques pour appliquer avec efficacité les nouveaux acquis,
- Ils servent de référentiel de compétences pour le déploiement de son projet de communication internet,

C'est avec clarté et efficacité que ce dispositif méthodologique vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences en matière de la communication internet. Cette formation peut être suivie, sur votre demande, par un coaching de progression qui vous permet de trouver avec le votre consultant formateur, des solutions spécifiques à vos attentes professionnelles.

Voilà pourquoi la documentation technique qui vous sera remise lors de cette formation contient environ 150 pages. Il s'agit des fondements méthodologiques de la formation, issus des recherches et des pratiques formalisées par les consultants LCA Performances Ltd.

## ☐ Budget formation de base pour 1 participant

Éléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant global
<i>Réalisation de la session de formation</i>	21	2.100,00€
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>2.100,00€</b>

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

## ☐ Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la DIRECCTE d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275. SIRET 43314097700037 NAF 7022Z

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après la formation. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de formation certifiant que vous avez suivi le programme de cette formation.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début de la formation, l'organisme de formation facturera les frais d'annulation correspondant à 100% du prix du stage.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, le stage sera facturé en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

L'organisme de formation déclare être assuré en responsabilité civile professionnelle auprès de la compagnie MAAF sous le numéro 175641915 C 001. L'organisme de formation limite sa responsabilité résultant de l'exécution ou de l'inexécution des obligations décrites au présent contrat, à un montant égal au plafond de la garantie définie par la police en vigueur à la date de la souscription du contrat. En conséquence, le Client renonce à l'exercice de tout recours contre l'organisme de formation et son assureur au-delà de la limite des sommes assurées et s'engage à y faire renoncer son assureur dans les mêmes conditions.

Ce programme de formation est la propriété de l'Institut de formation, LCA Performances Ltd, conformément à la législation française et internationale sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle, tous les droits de reproduction sont réservés. L'affichage du contenu, la modification de ce programme de formation sur un support électronique ou sur un support papier sont interdits, sauf autorisation écrite de la société LCA Performances Ltd. Tout contrevenant à cette protection fera l'objet de poursuites.