



37, rue d'Amsterdam - 75008 Paris

Tél. : 01 42 26 07 54

Fax : 01 42 26 09 88

<http://www.lca-performances.com>

Programme de formation

Formation consultant internet

Action de formation

Contexte de formation	2
Objectifs de formation	3
Programme de formation	4

Logistique Pédagogique

Méthodes pédagogiques	7
Organisation de la formation	8
Documentation pédagogique	8
Prix de formation	9
Conditions générales	9

Sommaire

Contexte de formation

Que vous soyez manager, ingénieur, ou professionnel expérimenté possédant une expérience dans le domaine de nouvelles technologies, cette formation consultant internet s'adresse à vous. Si votre passion ou votre métier consistent à conseiller les autres alors cette formation consultant internet est exactement celle qui vous aidera à créer votre propre cabinet de consultant internet avec le maximum d'atouts. En 4 jours, cette formation de consultant internet vous permet de lancer et réussir votre activité de e-business.

Cette formation consultant internet est centrée sur le transfert d'un système technologique opérationnel. Elle est destinée à ceux et à celles qui souhaitent se lancer dans le consulting internet ainsi que pour les consultants déjà opérationnels qui veulent développer leur activité. Le parcours de formation consultant internet propose un ensemble cohérent des méthodes, pratiques et outils mis en œuvre par les cabinets de consulting les plus performants. Il part des principes essentiels de performance dans l'exercice du métier de consultant internet, tels que :

- Comment lancer et développer de son activité de consultant internet sur un marché porteur d'avenir ?
- Comment analyser la demande du client et construire le cahier des charges pour un projet internet ?
- Comment se constituer un portefeuille de prestations conseil et formation internet ?
- Comment maîtriser l'art de travailler à la mission en tant que consultant internet ?
- Comment faire vivre son réseau de partenaires e-commerce internet avec LCA Performances Ltd ?

Vous pouvez acquérir ces compétences dans cette formation consultant internet. Face aux défis lancés, vous saurez professionnaliser votre démarche. Vous développerez la relation client, et l'écoute des besoins de l'autre. Imaginez que lors de cette formation consultant internet vous découvrirez toutes ces méthodes et les outils pour développer cette expertise de consultant. La manière exacte de procéder pour y réussir sur un marché porteur d'avenir. Vous bénéficiez d'une longueur d'avance sur l'expérience.

Savoir comment maîtriser les enjeux stratégiques du consultant internet va vous apporter une efficacité optimale. Toutes ces techniques sont intégrées dans un processus méthodologique complet, un système opérationnel de consultant internet orienté vers les activités industrielles et de service. Unique dans sa conception, ce formation consultant internet vous permet de bénéficier d'une opportunité que beaucoup de consultants n'ont pas profité au début de leur carrière. Et ce n'est pas tout. Cette formation consultant internet vous permet également de prendre conscience de vos atouts et de réaliser vos aspirations profondes.

En participant à cette formation consultant internet, vous apparaîtrez automatiquement dans l'annuaire du site LCA Performances Ltd, afin d'être automatiquement contacté(e) par des employeurs ou des clients potentiels. Bref, vous pouvez faire partie d'un réseau de consultants et de formateurs, dans lequel vous pourrez développer votre e-business et tisser des liens professionnels à haute productivité commerciale.

Objectifs de formation

La formation de consultant internet constitue un parcours de référence qui vous propose une méthode de travail, une formalisation des outils et une base de ressources professionnelles validées par l'expérience. Cette formation consultant internet vous permet de devenir le consultant internet, une ressource externe à l'entreprise, pour l'aider à agir et à prendre des décisions aussi importantes que la définition de la stratégie internet, la gestion de projet internet, l'audit internet, et autres actions de conseil et de formation.

Voici les objectifs que cette formation vous permet d'atteindre :

- Développer son leadership de consultant internet par la maîtrise des mécanismes NTIC conceptuels et opérationnels allant d'une logique d'expert à un processus du consulting internet global.
- Pratiquer une « attitude empathique » pour mieux discerner les besoins de clients pour mieux bâtir les projets internet et les transformer en missions opérationnelles.
- Identifier les enjeux de la relation de conseil internet et de la stratégie de communication appliquées aux négociations et finalisations des prestations intellectuelles.
- Définir votre positionnement marketing par rapport au métier de consultant internet, vos missions pour manager votre activité, à forte valeur ajoutée, avec maximum d'efficacité.
- Valider le positionnement de votre cabinet de consultant internet par rapport à vos ressources, votre potentiel et la concurrence.
- Déployer un large dispositif d'outils techniques et de méthodes pour réussir avec efficacité dans vos missions de consultant internet.
- Acquérir les techniques rédactionnelles des offres internet et les intégrer dans une stratégie commerciale gagnante, en cohérence avec la déontologie de la profession.
- Maîtriser le processus commercial adapté à vos prestations internet et développer votre capacité à construire et faire vivre votre réseau de partenaires opérationnel.
- Acquérir des méthodes d'organisation afin de maîtriser les leviers clés de la performance de consultant internet pour mieux aider les entreprises à réussir leur projet internet.
- Affirmer au maximum votre présence de consultant internet et votre talent de communicant pour mieux vous faire connaître de votre clientèle - cible et favoriser son intérêt à vous choisir.
- Construire votre podium de la réussite par un projet de développement à la hauteur de vos ambitions.

Cette formation consultant internet est conçue pour vous permettre de développer ou de perfectionner votre approche du métier de consultant internet, à la fois sur un plan technique et sur un plan commercial. Ainsi, vous pourrez mieux optimiser vos actions de consultant internet, donner des recommandations, mettre en place des stratégies internet, financières, technologiques ou en informatique pour vos clients, grâce à votre propre expérience, à vos connaissances et à vos compétences.

Phase préparatoire

Cette phase s'appuie sur l'analyse du contexte professionnel du stagiaire, l'identification de ses compétences techniques, le discernement de son processus d'apprentissage et la découverte de ses objectifs. Elle permet également d'ajuster le parcours pédagogique, tout au long de l'intervention aux besoins individuels de compétences. Il s'agit notamment :

- De vérifier la conformité entre les objectifs que le stagiaire souhaite atteindre et le contenu pédagogique proposé dans le présent programme de formation,
- De formaliser le processus de l'évaluation : il s'agit de définir des indicateurs d'évaluation pour mesurer les effets de « performance » à chaque phase de formation,
- De communiquer les dossiers préparatoires au stagiaire et de lui fournir des consignes pour réaliser les travaux préparatoires dans de bonnes conditions.
- D'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources et préparer sa formation.

A partir de ces travaux préparatoires, le Consultant de LCA Performances Ltd adopte une démarche d'intervention qui va intégrer les objectifs du stagiaire et orienter, de façon opérationnelle, leur mise en œuvre.

Programme de formation

1. Développer ses capacités personnelles de consultant internet

C'est en maîtrisant des méthodes éprouvées que vous saurez comment établir le processus de création de votre métier de consultant internet, quels choix d'expertise auront les meilleurs effets sur vos clients. Vous allez les découvrir ici, dans cette formation consultant internet :

- La découverte de vos potentialités de consultant internet à l'aide d'un auto-diagnostic,
- L'identification de vos capacités d'expertise technique et relationnelle du consultant internet,
- Les aptitudes et les comportements nécessaires pour réussir dans le métier consultant,
- Les grandes composantes de l'exercice de l'activité de consultant internet : l'authenticité, l'éthique personnelle et la performance financière; comment les vivre en harmonie,
- Les différentes facettes de métier de consultant internet et la poly-compétence nécessaire,
- La définition des principes de son équilibre personnel par rapport à son activité de consultant internet,
- La connaissance de ses clients et de leur psychologie de décision,
- La dimension conseil et la dimension d'expertise technique : professionnaliser les deux dimensions.

Au terme de cette session formation consultant internet, vous bénéficierez de transfert des compétences pour réunir les conditions nécessaires au démarrage de votre métier de consultant. Toutes ces techniques sont intégrées dans un processus méthodologique complet, un système opérationnel de consultant internet orienté vers les activités industrielles et de service.

2. Affirmer son leadership de consultant internet

Réussir à faire passer une entreprise privé ou publique, de l'addition des contributions individuelles à la multiplication des compétences interactives, mobilisées autour d'un projet internet, des valeurs nécessite un leadership, de la part du consultant internet, qui donne du souffle, qui met sous tension, qui communique la performance.

- L'autorité naturelle : l'art de l'influence, la persuasion, la maîtrise des doutes en situation de consulting,
- Les clés qui déclenchent la motivation, l'enthousiasme et l'engagement des clients,
- La présence et un charisme de choc du consultant : son énergie naturelle, sa résistance,
- Modéliser la manière d'agir de ses interlocuteurs : être un exemple à produire des succès,
- La définition de la vision de consultant internet, son mode de construction, son contenu, son utilisation,
- Comment élargir sa vision de consultant, la transmettre par sa personne et galvaniser un groupe ?
- Comment résister aux émotions des autres et transformer ses émotions en forces ?
- Permettre aux clients d'agir : encourager la coopération et renforcer les initiatives,
- Comment faire entrer son client dans une dynamique de succès en déployant votre vision stratégique?
- L'analyse stratégique et prise de risques maîtrisée pour gérer la complexité et l'incertitude?

Dans la nouvelle économie comme dans l'ancienne, les consultants internet doivent être capables de donner sens à l'action à laquelle leurs clients ont envie de participer et qui est en mesure de développer une infrastructure, un environnement et une culture nécessaires pour relever les défis individuels et collectifs. Ce que vous trouverez dans cette formation consultant internet.

3. Maîtriser le web marketing appliqué au consulting

Vous découvrirez dans ce module comment internet rend possible une approche marketing individualisée pour des millions de clients potentiels des prestations de conseil puisque l'activité sur web s'apparente davantage à un marketing de l'offre qu'à un marketing de la demande.

- La définition des besoins des consommateurs des prestations immatérielles,
- Le positionnement E-marketing de vos prestations de consultant internet,
- L'internet dans votre stratégie marketing du consulting et de la formation internet,
- L'identification des cibles et leurs profils d'achat des prestations intellectuelles sur internet,
- Le développement des partenariats et choix des bons prestataires de services internet,
- Comment faire cohabiter Internet avec les moyens de communication classiques ?
- L'approche systémique du consulting dans un contexte de globalisation,
- Le développement alternatif : territoire, entreprises, société,
- Les nouveaux besoins à satisfaire et les nouvelles stratégies à formaliser,
- Le développement de la communication interactive sur la scène mondialisée.
- La gestion de l'information dans le contexte de l'information numérique,
- La capitalisation de l'information et le partage de la connaissance,
- Le management de l'intelligence organisationnelle du consultant internet,
- La régulation de l'économie de l'information et la protection des systèmes d'information.

La réussite de cette stratégie de développement de votre consulting suppose un site internet compétitif, un excellent positionnement web, une animation commerciale dynamique, une communication performante, des technologies adaptées aux enjeux et une logistique orientée e-commerce.

4. Orienter son développement vers des marchés porteurs

Les nouvelles conditions de management associées aux nouvelles technologies de l'information et de la communication créent un environnement de travail dématérialisé. Il s'agit d'un changement en profondeur, entraînant la création de nouvelles compétences du consultant internet. Ce module formation consultant internet vous permet de discerner les enjeux et les évolutions des métiers du conseil et de la formation.

- La définition du plan marketing des prestations du consulting internet,
- La mise en place d'une synergie marketing pour mieux répondre aux besoins des clients,
- La définition du positionnement de votre cabinet et segmentation de votre clientèle,
- L'offre à formuler au marché : répondre au besoin et/ou l'anticiper ?
- L'établissement d'une charte de valeurs par rapport à sa mission de consultant,
- La politique des honoraires et des services afférents,
- La définition d'une stratégie commerciale en fonction des attentes et besoins des clients,
- L'élaboration de votre plan marketing de consultant internet et de vos actions de communication,
- L'optimisation des apports des nouvelles technologies pour rendre lisible l'offre de service,
- La valeur ajoutée du consultant : La dynamique et les perspectives de l'activité de consultant,
- L'identification des critères de performance du consultant perçus par le client,
- L'anticipation des besoins du marché et la performance du conseil et/ou de la formation,
- Les stratégies d'animation des réseaux et le développement de partenariat.

Cette phase de formation consultant internet vous permet de repositionner les enjeux du marché des prestations intellectuelles et vous oriente vers la création de nouveaux créneaux fondés sur une démarche d'ouverture vers de nouvelles sphères de la compétitivité, entraînant la modification des mentalités et la montée en puissance d'une culture de consulting proactif.

5. Manager efficacement les interventions de consulting

Ce cycle formation consultant internet vous permet d'effectuer un tour complet sur le management d'une intervention de consulting. Il permet d'aborder toutes les composantes méthodologiques du métier de consultant internet afin de maîtriser le processus stratégique d'intervention dans l'entreprise et d'être efficace dans vos missions.

- Les différents processus d'intervention : les étapes, leurs caractéristiques respectives,
- La mise en valeur du cahier des charges dans le projet de prestation,
- Le processus de l'analyse de la demande à la conception du projet internet,
- Les techniques d'entretien de conseil pour appréhender les besoins réels du client,
- La collecte d'information, pour optimiser la ressource de base du consultant internet,
- Les différents niveaux de conception d'une intervention du consultant internet,
- La conception de l'intervention par la vision et le type de relation au client,
- Les interventions individuelles, les interventions en équipe,
- La définition de l'organisation relationnelle et professionnelle avec le client,
- Les principes et pratiques d'organisation d'une action de consulting internet,
- L'élaboration des scénarios de présentation des recommandations au client,
- Les facteurs clés de performance et contre-performance du consultant internet en mission,
- L'instauration d'un processus continu de l'information sur les dossiers d'affaires,
- Les rapports et présentations au client sur la dynamique de la progression de l'intervention.

Avec ces compétences, vous pourrez mieux optimiser vos actions de consultant, donner des recommandations, mettre en place des stratégies commerciales, financières, technologiques ou en gestion des ressources humaines pour vos clients, grâce à votre propre expérience, à vos connaissances et à vos compétences.

Méthodes pédagogiques

La formation consultant propose un dispositif complet de méthodes dont l'intégration s'acquiert par des simulations en situations réelles. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant la formation et serviront d'appui aux thèmes développés.

Il s'agit d'utiliser votre situation actuelle comme base évolutive vers l'intégration des techniques de consulting professionnelles. Le processus pédagogique est adapté à votre profil professionnel et appuyé par un environnement multimédia, les dossiers personnels, les fiches de travail et de progression. Le parcours formation consultant internet est déployé en trois phases :

Avant la formation

Avant la formation, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires à la formation consultant internet. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont vous permettre :

- D'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources, identifier les objectifs de développement et préparer votre formation consultant internet
- D'effectuer le diagnostic de vos potentialités en matière de consultant.
- De se mettre en phase avec les objectifs pédagogiques permettant une appropriation optimale des contenus pendant la formation.
- De communiquer au consultant formateur les grilles de dépouillement des diagnostics pour le traitement des résultats.

Pendant la formation

Le processus pédagogique est adapté à votre contexte professionnel et au style de votre profil, afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences de consultant à la spécificité de vos objectifs de progression.

- Appropriation des contenus formation consultant internet par des mises en situation réelle,
- Méthode fondée sur une dynamique interactive reliant les connaissances, les compétences et vos objectifs de performances qui vous sont spécifiques,
- Développement d'une approche personnalisée visant à optimiser vos performances,
- De plus, vous mettrez au point, votre plan d'action de progrès consultant.

Après la formation

Avant la fin de la formation, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui se traduisent par la mise en application de nouveaux acquis dans son contexte professionnel. Cette action est suivie par des actions de télécoaching personnalisées sur demande du participant.

- Cette intervention s'appuie sur les résultats d'évaluation, de la mise en application des acquis de la formation, qui est effectuée par le stagiaire et communiquée au consultant intervenant 2 mois après la formation.
- La mise en place du projet consultant, basé sur un dispositif d'accompagnement en mode de télécoaching sur demande du participant.
- Les plans d'action constituent la base de suivi, centrés sur la mise en application de nouvelles compétences et réalisés, environ 3 à 6 mois après le stage.

Le bilan global s'effectue 6 mois après la session de télécoaching pour s'assurer que la démarche a bien été appliquée par les stagiaires et intégrée dans leur pratique opérationnelle.

Organisation de la formation

Une concentration permanente, une participation active à la formation de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation consultant est de 28 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant les lieux de son déroulement sera communiquée dès l'inscription effective du participant. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par le participant ainsi que les frais de son déplacement.

Le nombre de stagiaires à cette formation ne dépasse pas 6 participants afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Nous suggérons au participant de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, il sera accueilli par le consultant autour d'un café. Les formations sont maintenues quel que soit le nombre de participants.

Support pédagogique : formation consultant internet

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de notre prestation formation de consultant internet. Elle vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes de la formation. Elle constitue un dossier de référence sur ce stage.

Voilà pourquoi les supports pédagogiques qui vous seront remis lors de cette formation contiennent environ 250 pages plus les fichiers numériques. Il s'agit des fondements de chaque apport, issus des sciences et des pratiques formalisées par les consultants.

L'ingénierie formation consultant internet, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères des performances techniques et des succès obtenus par les stagiaires. L'efficacité des outils pédagogiques ainsi construits se focalise sur plusieurs niveaux :

- Ils contiennent toutes les techniques apprises pendant le stage ainsi que les bases organisationnelles et méthodologiques de la formation consultant internet,
- Ils sont le fil conducteur du parcours de cette formation,
- Ils constituent repères, ressources et ouvertures pour appliquer avec efficacité chacune de ces techniques,
- Ils servent de « référentiel » pour la réalisation des travaux de mise en œuvre des nouvelles compétences de consultant internet,
- Ils contiennent également un tableau de bord de mise en œuvre de vos plans d'action de projet dès la fin de la formation.

C'est avec clarté et simplicité que cette formation vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences qui vous ouvriront les portes de la réussite dans votre métier de consultant. Pas à pas, elle va préparer votre parcours aux opportunités à saisir, dont le talent que vous possédez déjà, mais que vous ignorez peut être. Cette formation peut être accompagnée, sur votre demande, par un coaching qui vous permet d'optimiser vos potentialités et de trouver, avec le consultant, des solutions à vos attentes professionnelles spécifiques.

Budget formation

Éléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant Global
<i>Réalisation de la session de formation consultant</i>	28	2.150,00 €
TOTAL	28	2.150,00 €

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la Direction Régionale de la Formation Professionnelle d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275. SIRET : 433 140 977 0037

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après le stage. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de stage certifiant que vous avez suivi le programme de cette formation.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début du stage, l'organisme de formation se réserve le droit de facturer les frais d'annulation correspondant à 100% du prix de la formation.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de formation, la formation sera facturée en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

L'organisme de formation déclare être assuré en responsabilité civile professionnelle auprès de la compagnie ALLIANZ sous le numéro 437 299 36. L'organisme de formation limite sa responsabilité résultant de l'exécution ou de l'inexécution des obligations décrites au présent contrat, à un montant égal au plafond de la garantie définie par la police en vigueur à la date de la souscription du contrat. En conséquence, le Client renonce à l'exercice de tout recours contre l'organisme de formation et son assureur au-delà de la limite des sommes assurées et s'engage à y faire renoncer son assureur dans les mêmes conditions.

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.