



37, rue d'Amsterdam  
75008 - Paris  
Tél. : 01 42 26 07 54  
Fax : 01 42 26 09 88  
<http://www.lca-performances.com>

## Programme de formation

### Création site internet

Contexte de formation .....	2
Objectifs de formation .....	3
Programme de formation .....	4
<b>Logistique Pédagogique</b>	
Méthodes pédagogiques .....	6
Organisation du séminaire .....	7
Documentation pédagogique .....	7
Prix de formation .....	8
Conditions générales .....	8

sommaire

## ■ Contexte de formation

Pour optimiser votre investissement, la meilleure formule consiste à réaliser le référencement internet par des moyens internalisés. Cette formation vous fournit un système complet des méthodes et des outils pour y parvenir. La conquête et la fidélisation en ligne, les techniques de webmarketing et de référencement n'auront plus aucun secret pour vous. Vous serez également à même de travailler votre capital marque sur le net et d'optimiser vos relations avec les médias.

La création d'un site internet professionnel est au cœur d'interaction entre le client, le marketing, la communication et l'informatique. Pour obtenir un résultat de qualité, cela nécessite la maîtrise des technologies, mais aussi l'acquisition de compétences dans les démarches méthodologiques, organisationnelles et de management afin d'assurer le succès, la performance, la fréquentation et le retour sur investissement de votre site internet.

La création d'un site internet constitue donc un projet de développement, de croissance, d'organisation, de communication et nécessite une compréhension fine du potentiel et des enjeux de l'outil Internet. Il s'agit d'une réalisation qui procure à votre entreprise la meilleure image, qui valorise la relation avec vos clients, qui permet de conquérir les nouvelles parts de marché. Cette formation vous permet de créer votre site internet fondé sur les critères stratégiques tels que :

- Quelle stratégie adopter pour un projet de création de site internet professionnel ?
- Comment concevoir et gérer un contenu rédactionnel qui fait vendre ?
- Quelles actions marketing pour retenir et fidéliser les clients ?
- Comment réussir le référencement d'un site internet et attirer des visiteurs ?
- Quelles sont les principes marketing et styles graphiques pour réaliser un site attractif ?
- Quelles architectures de sites web pour quels types d'activités professionnelle ?
- Quelle option retenir pour l'hébergement de votre site internet ?
- Comment rédiger un cahier des charges stratégiquement performant ?
- Quels processus stratégique et méthodologiques appliquer à la mise en œuvre du projet ?

Basé sur de nombreux exemples concrets et conseils pratiques, ce séminaire, création site internet, s'adresse aux directeurs marketing, managers projet internet, directeurs e-business, responsables commerciaux, chargés de stratégie internet, responsables relations presse qui souhaitent maîtriser les dispositifs de promotion disponibles sur le web et les mettre en œuvre dans les meilleures conditions.

Tout est abordé ici, dans cette formation, de façon claire, précise. Ainsi, vous trouverez des réponses opérationnelles à chacune de ces questions. La technologie qui vous sera transférée comprend l'intégralité des méthodes et des logiciels utilisés durant cette session de formation. Il s'agit d'un véritable dispositif technique d'outils pour réussir la création de site internet professionnel.

## ■ Objectifs de formation création site internet

La création d'un site internet constitue donc un projet de croissance, d'organisation, de communication et nécessite une compréhension fine du potentiel et des enjeux de l'outil Internet.

**Voici les objectifs que ce séminaire vous permet d'atteindre:**

- Connaître comment rédiger les contenus qui retiennent l'attention des internautes en adéquation avec votre stratégie marketing.
- Réussir et se développer sur Internet en optimisant les fonctions avancées des moteurs de recherche.
- Intégrer avec succès la communication interactive dans la stratégie marketing de l'entreprise.
- Appréhender les techniques de mise en page web et développer son image de marque grâce à Internet.
- Acquérir les techniques de création de trafic pour générer des contacts.
- Maîtriser l'art de la veille stratégique, de l'intelligence marketing pour anticiper les stratégies des concurrents.
- Acquérir des connaissances dans le domaine du webmarketing en découvrant l'ensemble des techniques de marketing en ligne.
- Mettre en place des indicateurs et un tableau de bord pour mesurer sa présence en ligne et maîtriser la pression concurrentielle.
- Intégrer l'outil internet dans ses plans et actions marketing, communication et relations publiques.
- Maîtriser un projet de développement de site Internet et définir une politique e-marketing.
- Acquérir une culture web qui fidélise les internautes et intégrer internet dans la démarche marketing.

Il s'agit d'une réalisation qui procure à votre entreprise la meilleure image, qui valorise la relation avec vos clients, qui permet de conquérir les nouvelles parts de marché. Des compétences de base aux dernières techniques en vogue, nous aborderons tout pour vous permettre d'atteindre ces objectifs.

# ■ Programme de formation création site internet

## I. La définition du concept et la vocation du site internet

La création d'un site internet professionnel est au cœur d'interaction entre le client, le marketing, la communication et l'informatique. Il s'agit de mobiliser toutes les ressources, identifier les perspectives offertes par internet et de déployer une stratégie e-commerce cohérente, rentable et valorisante pour votre entreprise.

- La précaution à prendre en choisissant votre nom de domaine.
- Le positionnement du site web dans le cadre d'une stratégie e-business.
- Quelles sont les vraies différences et similitudes entre un site Internet, Intranet et un portail ?
- Les caractéristiques d'identification du site et le degré de personnalisation des contenus.
- L'analyse comparative de sites web d'entreprises, de collectivités, des institutions.
- Les critères de succès et les fonctionnalités : définir les objectifs du site.
- Comment caractériser la cible des utilisateurs : internes et externes.
- La définition du site et sa finalité : site vitrine, site institutionnel, site marchand.

Pour obtenir un résultat de qualité, cela nécessite la maîtrise des technologies, mais aussi l'acquisition de compétences dans les démarches méthodologiques, organisationnelles et de management.

## II. Les précautions juridiques

Deux types d'enjeux se dessinent dans la « société de l'information », qui ont tous les deux, vocation à être encadrés par le droit : l'un a trait à la protection des actifs immatériels de l'entreprise, et l'autre aux problèmes d'éthique posés par ces nouveaux outils et modes de communication.

- L'intégration des contraintes juridiques relatives à la possession des informations.
- Les méthodologies pour garantir une information correcte.
- La vérification de l'adéquation entre le fond et la forme de l'information.
- Les problèmes juridiques liés aux contenus électroniques : contenus éditoriaux, audiovisuels.
- L'introduction à la protection de l'information et des données des entreprises sur internet.
- La protection des échanges : la cryptologie, contrôle des obligations légales.
- Le droit du multimédia en ligne, la protection du droit d'auteur sur Internet, dépôt légal.
- La fraude et la sécurité : accès frauduleux, altération des données, faux et usage de faux.

Chaque participant s'approprie la maîtrise du processus de protection des marques, des noms de domaine et des informations sensibles relatifs à la société de l'information et de communication et prend connaissance de leurs contraintes organisationnelles et juridiques.

## III. Les principes d'une ergonomie web performante

Atteindre un résultat de qualité nécessite la maîtrise des technologies, mais aussi l'acquisition de compétences dans les démarches fonctionnelles d'ergonomie web. Le succès, la performance, la fréquentation et le retour sur investissement de votre site internet y dépendent.

- Les différents aspects de la mise en page: graphique, de navigation, sémantique, de contenu.
- Les conséquences du choix des langages sur la mise en page.
- Les approches des interfaces utilisateurs.
- Les critères pour assurer un équilibre harmonieux entre textes et images.
- Les règles et contraintes de l'utilisation des polices de caractères.
- Quels critères pour choisir entre les formats d'image, de son, de Flash et de vidéo ?
- Priorités et compromis : qualité graphique, richesse multimédia, performances.

Ce module place l'ergonomie dans une perspective de croissance comme un outil de vente, mais également comme un instrument de cohérence pour répondre avec justesse à la diversité des profils psychologiques des visiteurs.

## **IV. La visibilité et l'optimisation de référencement du site internet**

Pour optimiser votre investissement, la meilleure formule consiste à réaliser le référencement internet par des moyens internalisés. Ce module vous fournit un dispositif complet des méthodes et des outils pour y parvenir.

- Les bases du référencement naturel.
- Les fonctionnalités et algorithmes des moteurs de recherche : Google, Yahoo.
- Les règles pour le choix d'un nom de domaine.
- Principes utilisés par les moteurs de recherche.
- Comment optimiser le référencement de son site sur les moteurs de recherche.
- Les mots-clés les plus demandés par les internautes.
- L'impact du référencement commercial.
- Les techniques officielles de référencement et les techniques officieuses.
- L'utilisation des feeds RSS pour accélérer son référencement.
- Les règles d'or pour que Google et Yahoo vous attribuent une bonne position.
- L'achat de mots clés dans les moteurs de recherche : Google, Yahoo...
- Les outils pour mesurer les performances : la mesure d'audience, le tracking des ventes.

Tout est abordé ici, dans cette formation, de façon claire, précise. Ainsi, vous trouverez des réponses opérationnelles à chacun de ces points. La technologie qui vous est transférée comprend l'intégralité, des méthodes et des logiciels utilisés durant cette session de formation.

## **V. Les techniques web marketing**

La création d'un site internet professionnel est au cœur d'interaction entre le client, le marketing, la communication et l'informatique. Vous découvrirez ici comment internet rend possible une approche marketing individualisée pour des millions de consommateurs potentiels puisque l'activité sur internet s'apparente davantage à un marketing de l'offre qu'à un marketing de la demande.

- Comment déterminer les types et les degrés d'interactivité proposés aux visiteurs.
- La publicité sur internet : les règles à respecter pour la création des messages.
- L'analyse de la popularité d'un site : analyse statistique de fréquentation et d'audience.
- Comment rédiger les titres et gérer le contenu de vos pages pour attirer les visiteurs.
- L'e-mail, les règles à respecter, la loi sur la confiance dans l'économie numérique.
- L'analyse de campagnes d'e-mailing opérationnelles.
- Les règles et techniques de la publicité sur le web, l'affiliation.
- Les outils de la traçabilité du client et de la mesure de fréquentation.
- L'analyse du comportement des internautes et leurs fidélisation.
- Comment identifier un réseau de distribution et de partenaires ?
- La réalisation d'une étude de marché ou un benchmarking.
- La web communication et les relations avec les médias.

La réussite de votre stratégie de développement suppose un site internet compétitif, un excellent positionnement web, une animation commerciale dynamique, une communication performante, des technologies adaptées aux enjeux et une logistique orientée e-commerce.

## ☐ Méthodes pédagogiques

La formation création site internet propose un dispositif complet de méthodes interactives dont l'intégration s'acquiert par des simulations en situations réelles. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant le séminaire et serviront d'appui aux thèmes développés.

La formation création site internet se déroule en "Training-Group". Le processus pédagogique est adapté à votre profil professionnel et appuyé par un environnement multimédia, les dossiers personnels, les fiches de travail et de progression. Le parcours formation création site web est déployé en trois phases :

### **Avant le séminaire**

Avant le séminaire, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires à la formation création site internet. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont vous permettre :

- D'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources, identifier les objectifs de développement et préparer votre formation création site internet.
- D'effectuer le diagnostic de vos potentialités en matière de formation création site internet.
- De se mettre en phase avec les objectifs pédagogiques permettant une appropriation optimale des contenus pendant la formation création site internet.
- De communiquer au consultant formateur les grilles de dépouillement de différents diagnostics pour le traitement des résultats.

### **Pendant le séminaire**

Le processus pédagogique est adapté à votre contexte professionnel et au style de votre profil, afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences en matière de création site internet à la spécificité de vos objectifs professionnels.

- Appropriation des contenus de formation création site internet par des mises en situation réelle,
- Méthode fondée sur une dynamique interactive reliant les connaissances, les compétences et vos objectifs de performances qui vous sont spécifiques,
- Développement d'une approche personnalisée visant à optimiser vos performances,
- De plus, vous mettrez au point, votre plan d'action de progrès individuel.

### **Après le séminaire**

Avant la fin du stage, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui se traduisent par la mise en application de nouveaux acquis dans son contexte professionnel. Cette action est suivie par des actions de télécoaching personnalisé sur demande du participant.

- Cette intervention s'appuie sur les résultats d'évaluation, de la mise en application des acquis du séminaire, qui est effectuée par le stagiaire et communiquée au consultant intervenant 2 mois après la formation création site internet.
- La mise en place d'un suivi individuel, basé sur un accompagnement associant l'action de télécoaching et vidéo conférences.
- Les plans d'action constituent la base des opérations de télécoaching individuel et sont centrés sur la mise en application de nouvelles compétences.

Le bilan des performances s'effectue 6 mois après la session de télécoaching pour s'assurer que la démarche a bien été appliquée par les stagiaires dans leur pratique opérationnelle.

## ☐ Organisation de la formation création site internet

Une concentration permanente, une participation active au séminaire de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation de base est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant les lieux de son déroulement est communiquée aux participants dès leur inscription effective. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par chaque participant ainsi que les frais de déplacement.

Le nombre de stagiaires inscrits à ce séminaire est limité afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Nous suggérons aux participants de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, ils seront accueillis par le consultant autour d'un café.

## ☐ Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de notre prestation. Elle vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes du séminaire. Elle vous permet également de constituer un dossier de référence sur cette formation création site internet et les thèmes abordés.

Voilà pourquoi les supports pédagogiques qui vous seront remis lors de ce séminaire contiennent entre 200 et 300 pages. Il s'agit des fondements de chaque apport, issus des sciences et des pratiques formalisées par les consultants.

L'ingénierie de formation création site internet, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères des performances techniques et des succès obtenus par les stagiaires. L'efficacité des outils pédagogiques ainsi construits se focalise sur plusieurs niveaux :

- Ils contiennent toutes les techniques apprises pendant le stage ainsi que les bases méthodologiques de la formation création site internet,
- Ils sont le fil conducteur du parcours de cette formation création site internet,
- Ils constituent repères, ressources et ouvertures pour appliquer avec efficacité chacune de ces techniques,
- Ils servent de « référentiel » pour la réalisation des travaux de mise en œuvre des nouvelles compétences,
- Ils contiennent également un tableau de bord de mise en œuvre de vos plans d'action de progrès dès la fin de la formation création site internet.

C'est avec clarté et simplicité que cette formation, création site internet, vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences qui vous ouvriront les portes de la réussite. Pas à pas, elle va préparer votre parcours aux opportunités à saisir, dont le talent que vous possédez déjà, mais que vous ignorez peut être. Cette formation création site internet peut être accompagnée, sur votre demande, par un coaching qui vous permet d'optimiser vos potentialités et de trouver, avec le consultant, des solutions à vos attentes professionnelles spécifiques.

## ☐ Budget formation de base pour 1 participant

Éléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant global
<i>Réalisation de la session de formation</i>	21	2.150,00€
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>2.150,00€</b>

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

## ☐ Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la Direction Régionale de la Formation Professionnelle d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275.

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après le stage. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de stage certifiant que vous avez suivi le programme de ce séminaire.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début du stage, l'organisme de formation se réserve le droit de facturer les frais d'annulation correspondant à 100% du prix du stage.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, le stage sera facturé en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.