



37, rue d'Amsterdam
75008 - Paris
Tél. : 01 42 26 07 54
Fax : 01 42 26 09 88
<http://www.lca-performances.com>

Programme de formation

Devenir formateur

Contexte de formation	2
Objectifs de formation	3
Programme de formation	4
Logistique Pédagogique	
Méthodes pédagogiques	6
Organisation de la formation	7
Documentation pédagogique	7
Prix de formation	8
Conditions générales	8

sommaire

■ Contexte de formation

Que vous soyez formateur ou formatrice expérimenté ou débutant, manager opérationnel ou chef de projet, scientifique ou ingénieur cette formation s'adresse à vous. Si votre passion ou votre mission consiste à former les autres, cette formation est spécialement conçue pour vous. Elle vous permet d'acquérir des techniques de formation pour transférer avec efficacité votre savoir-faire à des personnes qui envisagent de créer ou d'étendre leurs compétences ou leurs connaissances. Vous développerez un leadership de formateur si convaincant qu'il va induire vos stagiaires à progresser avec une efficacité optimale.

Vous pouvez acquérir ces compétences en 4 jours dans cette formation devenir formateur. Elle vous permettra de toujours trouver le mot juste, l'argument pédagogique qui touche votre public avec un maximum d'effet. Une formation réussie est un outil des plus efficaces pour entraîner l'action et relever les défis. Et face aux défis lancés, vous saurez former les autres et partager avec eux les plaisirs de la réussite. Imaginez que lors de cette formation vous découvrirez toutes ces méthodes pour développer ce charisme de formateur en vous-même. La manière exacte de procéder. Je suis certain que vous bénéficiez d'une longueur d'avance considérable sur l'expérience.

Savoir quel « style d'animation » va vous apporter une efficacité optimale, quelles méthodes et stratégies d'intervention auront les meilleurs effets sur vos performances... ce n'est pas une question de théorie ou d'opinion personnelle. J'ai réalisé ce travail pour toutes les missions, les fonctions, les techniques employées par les meilleurs formateurs. J'ai intégré toutes ces techniques dans un processus méthodologique complet, un système de formation de formateur. Si vous êtes déjà une formatrice ou un formateur expérimenté, votre condition professionnelle est peut-être excellente, mais, en utilisant pleinement vos potentialités, vous pouvez la rendre meilleure encore.

■ Objectifs de formation

La recherche d'excellence professionnelle, les impératifs des changements technologiques engendrent une nécessité croissante de formation pour préparer les femmes et les hommes aux évolutions de leurs métiers. Il s'agit avant tout de leur insuffler les nouvelles valeurs et les nouvelles compétences qui vont leur donner de nouvelles forces.

- Acquérir les méthodes d'analyse d'une demande de formation en la restituant dans son contexte économique, social, professionnel, culturel et stratégique,
- Déployer les méthodes de l'ingénierie de formation et construire des dispositifs de formation fondés sur les compétences ou les connaissances techniques et/ou commerciales,
- Utiliser les ressources de l'ingénierie de formation pour mieux optimiser votre savoir-faire et ajuster les méthodes pédagogiques aux publics à former et aux contraintes de l'organisation dans laquelle elles vont s'appliquer,
- Développer les capacités de préparation, d'animation et d'évaluation des actions de formation dans son domaine professionnel,
- Maîtriser le processus dynamique de groupes en formation et intervenir de façon adéquate pour soutenir la progression des stagiaires dans leurs parcours de formation par une pédagogie efficace,
- Affirmer au maximum votre présence de formateur et votre talent de communicant pour mieux motiver le public et favoriser son intérêt à progresser,
- Maintenir sous contrôle votre stress et vos émotions face à un public difficile et/ou exigeant,
- Construire les outils d'évaluation pour mesurer les performances des actions de formation au niveau de la conception des outils pédagogiques, de l'organisation des sessions de formation, d'animation,
- Bâtir une stratégie marketing pour trouver sa juste place de formateur dans une entreprise ou un cabinet de consulting et affirmer sa crédibilité professionnelle auprès des créneaux les plus porteurs.

Une simple information, quel que soit son niveau de performance, ne suffit pas pour faire adhérer les gens à ces nouvelles orientations professionnelles. Votre objectif de formateur consiste donc à leur fournir des connaissances ou des compétences fournissant des repères professionnels fiables, fondés sur un ensemble opérationnel et cohérent de compétences.

☐ Programme de formation

I. Maîtriser les principes fondamentaux de la pédagogie

☐ **Objectif** : Il s'agit d'intégrer un dispositif approprié de méthodes de formation pour adultes afin d'assurer avec efficacité la conduite des actions de formation dans votre domaine de compétences.

- L'identification des facteurs clés de la réussite d'une action de formation et du développement professionnel des stagiaires à partir d'axes pédagogiques centrés sur les objectifs, les projets, le groupe,
- Les fondements conceptuels du processus de formation-action basé sur les objectifs et les projets visant à développer les aptitudes, les capacités, les compétences et les performances des stagiaires,
- Le cycle d'apprentissage des adultes et la recherche des approches pédagogiques les plus performantes, axées sur la différenciation individuelle et l'expérience professionnelle pour optimiser l'autonomie d'action de chaque stagiaire,
- Les différentes méthodes pédagogiques quelles soient : magistrale, exploratoire, démonstrative ou interrogative. Leurs avantages et leurs modes d'application dans les contextes spécifiques découlant des objectifs de formation, des profils de populations cibles et du temps disponible,
- Les modalités d'intégration des nouvelles technologies dans le processus de formation avant, pendant et après la formation. Leur impact sur la stimulation des performances des stagiaires.

Au cours de cette session, les participants font la démonstration, à l'aide d'entraînements pratiques, de leurs compétences visées par ce module. Cela permet de maintenir la cohérence entre l'évolution des participants et les contenus de la formation. Ainsi, le suivi des compétences acquises reflète le résultat du processus pédagogique utilisé par les consultants LCA Performances.

II. Concevoir et développer les actions de formation

☐ **Objectif** : Chaque participant s'approprie la maîtrise du processus de l'ingénierie pédagogique en tenant compte des objectifs de formation, des besoins en matière de compétences des populations à former, ainsi que des contraintes économiques, technologiques et organisationnelles du projet.

- L'identification des besoins prioritaires en formation continue dans le cadre d'une organisation et leur connexion avec les enjeux du développement des compétences vitales,
- L'entraînement à l'analyse des besoins de formation, l'évaluation des publics cibles, l'appropriation des méthodes de conception et d'élaboration des actions de formation en cohérence avec les objectifs de compétences,
- Le positionnement de l'action de formation par type d'objectif à atteindre. Il s'agit notamment : de l'objectif de performance, de l'objectif de compétence, de l'objectif de connaissances, de l'objectif pédagogique et de leur formulation adéquate et compréhensible par tous,
- L'élaboration d'un programme pédagogique opérationnel, en adéquation avec le public visé, qui débouche sur la conception et le déploiement d'un processus de formation,
- L'appropriation des méthodes didactiques de réalisation des supports pédagogiques servant de guide d'animation du formateur, de manuel de participant pendant la session,
- La mise au point d'un système d'évaluation afin de mesurer les effets de son action de formation à partir des critères tels que : atteinte des objectifs, pertinence des contenus, application des acquis, compétences visées.

Réalisé dans une dynamique de pédagogie du projet, ce module permet de construire une action de formation concrète. Les exercices d'entraînements pratiques sont créés à partir de l'expérience du consultant et des situations provenant du contexte des participants.

III. Animer avec efficacité des sessions de formation

☑ **Objectif** : Les entraînements pratiques sont centrés sur la maîtrise de différentes stratégies d'intervention et de la conduite des groupes en situation de formation.

- L'évaluation de ses potentialités de formateurs à partir d'un auto-diagnostic de son style d'animateur afin de développer ses points forts et d'améliorer ses points faibles,
- L'élaboration d'un plan d'animation d'une action de formation inclut la préparation matérielle, logistique et psychologique pour mettre au point sa stratégie d'animation en fonction des caractéristiques et des attentes de son groupe, dès les premières minutes d'intervention,
- L'entraînement à l'assimilation des techniques de la prise de parole par une articulation méthodiquement de l'organisation et de l'enchaînement de ses idées, de sa voix, ses gestes, son regard, sa respiration pour être en phase avec son groupe,
- L'utilisation des techniques pour déjouer les tentatives de déstabilisation en repérant à temps les procédés manipulateurs et s'imposer en tant que formateur par la maîtrise de l'art de recadrage pour mieux les maîtriser,
- La réalisation d'exercices pratiques, avec l'aide de moyens audiovisuels pour optimiser la progression dans le processus de gestion de la dynamique d'un groupe en apprentissage.

Les actions d'animation sont réalisées en situation réelle et font appel aux technologies numériques. Ainsi, ces nouveaux acquis méthodologiques et techniques vous permettent d'affirmer votre leadership et votre professionnalisme constituant les bases de votre légitimité de formateur.

IV. Élaborer les plans d'action de professionnalisation

☑ **Objectif** : Chaque formateur est chargé de développer les plans d'action opérationnels permettant de structurer son processus de professionnalisation appuyé sur de nouvelles compétences acquises par les stagiaires. Les travaux pratiques sont centrés sur :

- La définition des objectifs de professionnalisation de chaque stagiaire dans le domaine de la mise en œuvre intégrale des actions de formation,
- La définition d'une stratégie marketing pour chacune des options retenues, conformément aux axes de professionnalisation,
- La formalisation d'un dispositif des plans opérationnels comportant des actions nécessaires à entreprendre pour atteindre les objectifs fixés par chaque stagiaire,
- La présentation des projets individuels de professionnalisation pour valider la maîtrise opératoire de leur mise en œuvre, par les stagiaires et apporter les correctifs préconisés par le consultant,
- La mise au point des modalités de suivi et d'accompagnement de ces plans d'action de professionnalisation par le consultant formateur lors des sessions de télécoaching.

Cette étape constitue l'ancrage définitif des compétences de formateur capable de former dans le domaine de sa spécialité, de prospecter efficacement auprès des entreprises pour trouver un emploi de formateur interne ou externe ou de commercialiser leurs prestations de formation formateur, pour ceux qui ont pour ambition de créer leur activité de Formateur.

☐ Méthodes pédagogiques

Cette formation propose un ensemble de méthodes interactives et pratiques sous forme d'outils développés par l'Institut de Formation LCA Performances Ltd. Les objectifs de formation des participants font l'objet de travaux personnalisés pendant la formation et serviront d'appui aux thèmes développés. Il s'agit d'utiliser la situation actuelle des stagiaires comme base évolutive vers l'intégration de nouveaux acquis. Les travaux pratiques constituent les simulations grandeur nature. La démarche pédagogique est adaptée à chaque profil de participant. Le processus pédagogique est déployé en trois phases :

Avant la formation

Avant la formation, les travaux préparatoires sont réalisés par le stagiaire pendant la phase d'ajustement. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont lui permettre :

- D'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources et préparer sa formation.
- D'effectuer le diagnostic de ses potentialités,
- De se mettre en phase avec les objectifs pédagogiques permettant une appropriation optimale des contenus pendant la formation.
- De communiquer au consultant formateur les grilles de dépouillement des diagnostics pour le traitement des résultats.

Pendant la formation

Le contenu pédagogique est adapté aux objectifs des stagiaires afin que chacun puisse mieux optimiser l'acquisition de nouvelles compétences.

- Appropriation des contenus par des mises en situation réelle et des simulations des actions de formation appliquées aux différentes cibles des populations,
- Intégration des méthodes interactives reliant la formation, le leadership et les objectifs de performances spécifiques à chaque participant,
- Développement de l'ingénierie de projet intégrant des compétences professionnelles et des connaissances techniques ou commerciales des stagiaires,
- Mise au point d'une stratégie marketing pour optimiser sa crédibilité professionnelle.

Après la formation

Avant la fin de la formation, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui se traduisent par la mise en application de nouveaux acquis dans son contexte professionnel. Cette action est suivie par des actions de télécoaching personnalisé sur demande du participant.

- Cette intervention s'appuie sur les résultats d'évaluation, de la mise en application des acquis de la formation, qui est effectuée par le stagiaire et communiquée au consultant intervenant 2 mois après la formation.
- La mise en place d'un suivi personnalisé, basé sur un dispositif d'accompagnement par télécoaching sur demande du participant.
- A la fin du stage, chaque participant développe son plan d'action de progrès. Cette démarche stimule pour aller jusqu'au bout de sa progression, en traduisant les nouveaux acquis dans l'application réelle.
- Les plans d'action constituent la base des opérations de télécoaching personnalisé.

Le bilan des performances avec chaque stagiaire s'effectue 6 mois après la session pour s'assurer que la démarche a bien été appliquée et intégrée dans leur pratique opérationnelle.

☐ Organisation de la formation

Une concentration permanente, une participation active à la formation de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation de base est de 28 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant les lieux de son déroulement est communiquée aux participants dès leur inscription effective. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par chaque participant ainsi que les frais de déplacement.

Le nombre dynamique de stagiaires pour cette formation se situe entre 4 et 6 afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent vers 18 heures. Nous suggérons aux participants de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, ils seront accueillis par le consultant autour d'un café.

☐ Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de notre prestation devenir formateur. Elle vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes de la formation. Elle vous permet également de constituer un dossier de référence sur cette session et les thèmes abordés.

Voilà pourquoi les supports pédagogiques qui vous seront remis lors de cette formation contiennent entre 200 et 300 pages. Il s'agit des fondements de chaque apport, issus des sciences et des pratiques formalisées par les consultants.

L'ingénierie de formation, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères des performances techniques et des succès obtenus par les stagiaires. L'efficacité des outils pédagogiques ainsi construits se focalise sur plusieurs niveaux :

- Ils contiennent toutes les techniques apprises pendant le stage formation devenir formateur ainsi que les bases organisationnelles et méthodologiques de la formation,
- Ils sont le fil conducteur du parcours de cette formation devenir formateur,
- Ils constituent repères, ressources et ouvertures pour appliquer avec efficacité chacune de ces techniques,
- Ils servent de « référentiel » pour la réalisation des travaux de mise en œuvre des nouvelles compétences de formateur,
- Ils contiennent également un tableau de bord de mise en œuvre de vos plans d'action de progrès dès la fin de la formation devenir formateur.

C'est avec clarté et simplicité que cette formation vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences qui vous ouvriront les portes de la réussite. Pas à pas, elle va préparer votre parcours aux opportunités à saisir, dont le talent que vous possédez déjà, mais que vous ignorez peut être. Cette formation peut être accompagnée, sur votre demande, par un coaching qui vous permet d'optimiser vos potentialités et de trouver, avec le consultant, des solutions à vos attentes professionnelles spécifiques.

☐ Budget formation de base pour 1 participant

Éléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant Global
<i>Réalisation de la session de formation</i>	28	2150,00 €
TOTAL	28	2150,00 €

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

☐ Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la Direction Régionale de la Formation Professionnelle d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275. SIRET : 433 140 977 00037

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après la formation. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de stage certifiant que vous avez suivi le programme de cette formation.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début de la formation, l'organisme de formation se réserve le droit de facturer les frais d'annulation correspondant à 100% du prix de la formation.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de formation, la formation sera facturée en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner cette formation, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.