



37, rue d'Amsterdam - 75008 Paris

Tél. : 01 42 26 07 54

Fax : 01 42 26 09 88

<http://www.lca-performances.com>

Programme de formation

Gestion de projet web

Action de formation

Contexte de formation	2
Objectifs de formation	3
Programme de formation	4

Logistique Pédagogique

Méthodes pédagogiques	7
Organisation de la formation	8
Documentation pédagogique	8
Prix de formation	9
Conditions générales	9

Sommaire

Contexte de formation

Fondée sur une expérience réussie, cette formation gestion de projet web vous fournira les moyens pour conduire efficacement votre projet web, en disposant des méthodes opérationnelles pour chaque étape. Lors de cette formation gestion de projet web, vous découvrirez de nombreuses grilles d'analyse. Ce processus de formation gestion de projet web très concret synthétise les principales pratiques rencontrées sur le terrain pour chaque type de projet web : catalogues, marchands, institutionnels, de marques, éditoriaux, portails d'entreprise, intranets.

Toutes les phases de gestion d'un projet web y sont développées : stratégie, définition de l'offre, construction du business plan, suivi du budget, étude de faisabilité, choix des prestataires, cahier des charges, réalisation du site web, promotion, hébergement, référencement, les aspects juridiques. Il s'agit d'appréhender les concepts d'encadrement, de conception, de réalisation et de contrôles de qualité d'un projet web afin de répondre efficacement aux questions suivantes :

- Comment définir une stratégie web cohérente, rentable et valorisante pour votre entreprise ?
- Comment manager avec efficacité une équipe de projet web ?
- Comment organiser le déroulement du projet web et garantir sa réussite à chaque phase ?
- Comment mobiliser et impliquer les différents acteurs de l'entreprise dans un projet web ?
- Comment anticiper les risques juridiques et techniques afférents à un projet web ?

Cette formation gestion de projet web s'adresse aux chefs de projets web, aux dirigeants de petites et moyennes entreprises, aux chefs de produits et de marques souhaitant intégrer des solutions web dans leur plan marketing, aux responsables de communication interne ou externe, aux directeurs commerciaux, aux webmasters.

Vous disposerez de modèles et d'outils méthodologiques prêts à l'emploi : étude de faisabilité, cahier des charges, spécifications techniques. Bref, des outils de création de business plan, avec sa large palette d'outils de gestion de projet web et de suivi de son développement. Il s'agit d'un dispositif complet et opérationnel qui crédibilisera votre gestion de projet web auprès de vos clients et interlocuteurs internes ou externes.

Objectifs de la formation

Cette formation permet d'acquérir des techniques d'organisation et de management pour mener avec efficacité les projets internet qui vous sont confiés en respectant les délais, le budget imparti et la performance attendue par l'entreprise. Voici les objectifs de cette formation :

- Réaliser un diagnostic et concevoir les étapes de mise en place du projet en accord avec les objectifs stratégiques et les objectifs opérationnels définis par l'entreprise,
- Acquérir les connaissances de base du management de projet et maîtriser les outils d'analyse et les méthodologies,
- Déployer les méthodes de l'ingénierie de projet et construire un dispositif adapté auprès des différents intervenants impliqués dans le projet web,
- Optimiser les ressources financières, matérielles et humaines disponibles et prendre en compte les contraintes de l'organisation dans laquelle elles vont s'appliquer,
- Développer ses capacités d'organisation, d'animation, d'évaluation des actions mises en place et déployer les méthodes d'appréciation des enjeux d'internet pour l'entreprise,
- Concevoir les étapes de mise en place du projet en accord avec les objectifs stratégiques définis par l'entreprise,
- Réguler le groupe projet et intervenir de façon adéquate en tant que chef de projet pour choisir les intervenants et soutenir la progression du projet en fonction des impératifs de coût, de délais et de qualité,
- Affirmer au maximum sa présence de chef de projet et son talent de communicant pour mieux promouvoir la vision globale des projets web,
- Construire les outils d'évaluations pour mesurer le résultat des actions mises en place et effectuer un reporting pour vos collaborateurs et votre hiérarchie,
- Bâtir une stratégie pour trouver sa juste place de chef de projet dans le programme à réaliser et renforcer son leadership auprès des différents intervenants internes et/ou externes.

Cette formation s'appuie sur trois leviers stratégiques : les comportements professionnels, qui doivent être adaptés au travail en équipe multidisciplinaire, l'organisation, qui doit faciliter le fonctionnement efficace du management de projet et les méthodes qui permettent de gérer et de piloter, la qualité, les coûts, les délais d'exécution et les problèmes collatéraux liés aux projets.

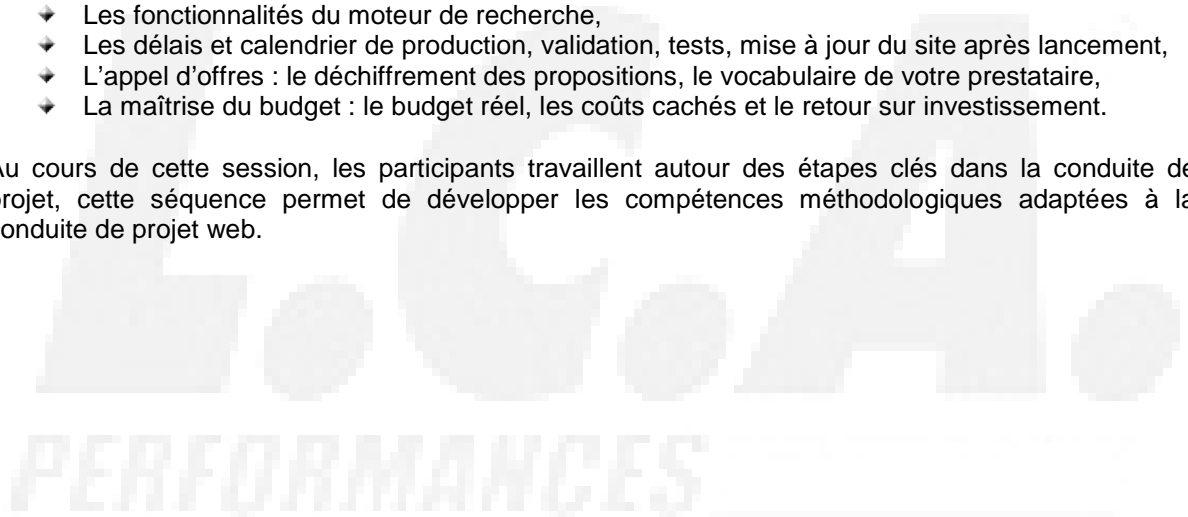
Programme de formation

1. La définition du projet web

Il s'agit de concevoir les différentes étapes du projet en incluant les outils nécessaires pour sa réalisation. A l'issue de cette séquence, vous serez en mesure d'en déterminer la faisabilité d'un projet web, les impacts, et la dimension par rapport aux enjeux. Il s'agit notamment de réaliser :

- La définition de la notion de projet web face à des enjeux de réactivité, de flexibilité, de performance,
- Le rappel des principes fondamentaux de gestion de projet,
- Le recensement des moyens par rapport aux enjeux, cahier des charges, analyse des risques,
- Les critères des cahiers des charges, les éléments fondamentaux,
- La description générale des fonctionnalités en conformité avec la charte graphique,
- La définition de l'architecture du site et de la navigation,
- L'approche financière du projet, coûts de conception, de réalisation, de promotion,
- Les fonctionnalités du gestionnaire de contenu,
- Les fonctionnalités du moteur de recherche,
- Les délais et calendrier de production, validation, tests, mise à jour du site après lancement,
- L'appel d'offres : le déchiffrement des propositions, le vocabulaire de votre prestataire,
- La maîtrise du budget : le budget réel, les coûts cachés et le retour sur investissement.

Au cours de cette session, les participants travaillent autour des étapes clés dans la conduite de projet, cette séquence permet de développer les compétences méthodologiques adaptées à la conduite de projet web.



2. La conception et le management du site web

Chaque participant s'approprié du processus de l'ingénierie projet en l'appliquant à son propre cas. La mise en place de la méthodologie et des outils adaptés au projet web choisi sont validés avec les participants et le consultant.

- La structuration des sources et l'organisation de la navigation pour trouver une interactivité des contenus,
- Analyse des méthodologies de mise à jour, les interfaces et les outils,
- Gestion des documents : la traçabilité, la gestion sémantique,
- Création d'un processus des flux d'informations et de documents ; base de données documentaires, archivage,
- Les fonctionnalités des outils de gestion de contenu et les caractéristiques des produits,
- Les fonctionnalités et algorithmes des moteurs de recherche,
- Authentification, certification, signature du document.

Cette séquence intègre un rappel sur les outils nécessaires à la conception et au management opérationnel du projet. Le projet est construit sur le modèle fonctionnel tel qu'il pourrait être remis à son supérieur hiérarchique pour la validation définitive.

3. La planification opérationnelle du projet web

Cette phase permet d'acquérir la maîtrise des techniques d'organisation dynamique des projets et les appliquer de façon motivante dans son équipe pluridisciplinaire.

- L'articulation du projet web autour cinq critères fondamentaux de performance : qualité, coûts, délais, compétences,
- La transformation des objectifs du cahier des charges de projet en étapes, ressources, chemin critique,
- Les notions de la méthodologie de planification et de suivi de l'avancement physique,
- Les outils de l'analyse des écarts et du lancement des actions correctives,
- La maîtrise des outils de management des risques par anticipation d'un plan de contingence,
- L'analyse des risques concernant les phases sensibles de la gestion de projet web,
- Le plan de contingence et les méthodes de traitement des dérapages,
- L'élaboration de tableaux de bord des coûts et du contrôle de la réalisation des travaux,
- La mise au point d'un dispositif de remontée des informations tout au long de projet.

Votre système d'organisation actuel doit permettre un fonctionnement fluide et efficace du management de projet afin de permettre l'émergence des comportements propices au travail en équipe. L'action pédagogique est centrée simultanément sur les outils, sur les méthodes et les attitudes professionnelles.

4. Le management d'un projet web

A la fin de ce module, les participants seront capables d'utiliser leur leadership pour manager le processus dynamique de l'équipe projet internet et d'intervenir, à tout moment, de façon efficace pour centrer leur action sur les objectifs visés.

- L'intégration d'une méthodologie spécifique à la gestion des projets web,
- Le processus de la gestion de projet, la structure des principales étapes, la planification,
- Le projet web et projet informatique classique : quelles différences, quelles conséquences ?
- Les phases, les étapes, les points de validation du projet Web,
- Les compétences à réunir au sein d'une équipe pluridisciplinaire : concepteurs, rédacteurs, webmaster, chargés de communication, informaticiens,
- La gestion des ressources et l'analyse de la charge de travail,
- Comment accompagner les responsables des sites pour atteindre le niveau de compétence requis ?
- L'entraînement sur l'affirmation de son leadership de manager de projet web,
- L'entraînement aux techniques consistant à annoncer positivement les mauvaises nouvelles,

Ainsi, chacun pourra intervenir efficacement sur l'ensemble des situations ou d'interactions relationnelles et organisationnelles lors de la gestion de projet web dans l'entreprise.

L.C.A.
PERFORMANCES

Méthodes pédagogiques

Cette formation gestion de projet web s'appuie sur un dispositif complet de méthodes pédagogiques interactives fondées sur des mises en situations réelles des stagiaires. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant la formation et serviront de support aux thèmes développés. Le présent parcours formation est déployé en 3 phases :

Avant la formation

Avant cette formation, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires. Il s'agit des travaux qui vont vous permettre :

- D'accéder aux contenus préparatoires, rassembler les ressources et préparer votre formation,
- De réaliser le diagnostic de vos potentialités en matière de gestion de projet web,
- De se mettre en phase avec les objectifs de formation et des contenus du programme,
- De communiquer au formateur les grilles de dépouillement des diagnostics pour le traitement.

Pendant la formation

Le processus pédagogique est synchronisé avec votre profil et votre contexte professionnel afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences, en matière de gestion de projet web.

- S'approprier de nouvelles compétences à l'aide d'une pédagogie de mises en situation réelle,
- De relier ces compétences avec vos objectifs dans une dynamique fonctionnelle,
- De développer une approche de la formation personnalisée d'optimisation de vos ressources,
- De déployer les plans d'action de progression au niveau de votre gestion de projet web.

Après la formation

Avant la fin de cette formation, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui vont se traduire par une mise en application, dans le contexte professionnel de chaque stagiaire. Ces plans d'action de progrès sont suivis par des actions de télécoaching, après la formation, sur demande du participant. Il s'agit notamment de :

- De communiquer au consultant formateur un bilan de l'état d'expérience, 3 mois après la formation,
- D'évaluer la réalisation des plans d'action de progrès en termes d'applications pratiques,
- De définir en commun les nouveaux objectifs de progression dans son projet professionnel.

Le bilan final du retour sur investissement de la formation s'effectue 6 mois après la formation pour s'assurer que la réalisation des plans d'action de progrès est effectuée en conformité avec les critères de performance définis.

Organisation de la formation

Une concentration permanente, une participation active à la formation de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation gestion de projet web est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant les lieux de son déroulement sera communiquée dès l'inscription effective du participant. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par le participant ainsi que les frais de son déplacement.

Le nombre de stagiaires à cette formation ne dépasse pas 6 participants afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Nous suggérons au participant de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, il sera accueilli par le consultant autour d'un café. Les formations sont maintenues quel que soit le nombre de participants.

Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de cette prestation de formation. Il s'agit d'un support pédagogique de base qui vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes de formation gestion de projet web. Bref, elle constitue un dossier de référence sur cette formation et les thèmes abordés.

L'ingénierie de formation, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères de performance intègrent la notion du retour sur investissement aussi bien pour les stagiaires que pour leur entreprise. Les supports pédagogiques ainsi constitués répondant aux impératifs tels que :

- Ils contiennent tous les éléments techniques et méthodologiques abordés pendant la formation,
- Ils servent en tant que fil conducteur pédagogique tout au long de cette formation,
- Ils constituent des ressources méthodologiques pour appliquer avec efficacité les nouveaux acquis,
- Ils servent de référentiel de compétences pour le déploiement de son projet web,

C'est avec clarté et efficacité que ce dispositif méthodologique vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences en matière de gestion de projet web. Cette formation peut être suivie, sur votre demande, par un coaching de progression qui vous permet de trouver avec le votre consultant formateur, des solutions spécifiques à vos attentes professionnelles.

Voilà pourquoi la documentation technique qui vous sera remise lors de cette formation contient environ 150 pages. Il s'agit des fondements méthodologiques de la formation, issus des recherches et des pratiques formalisées par les consultants LCA Performances Ltd.

Budget formation

Éléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant Global
<i>Réalisation de la session de formation</i>	21	2.100,00 €
TOTAL	21	2.100,00 €

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la DIRECCTE d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275. SIRET 43314097700037 NAF 7022Z

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après la formation. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de formation certifiant que vous avez suivi le programme de cette formation.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début de la formation, l'organisme de formation facturera les frais d'annulation correspondant à 100% du prix du stage.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, le stage sera facturé en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

L'organisme de formation déclare être assuré en responsabilité civile professionnelle auprès de la compagnie MAAF sous le numéro 175641915 C 001. L'organisme de formation limite sa responsabilité résultant de l'exécution ou de l'inexécution des obligations décrites au présent contrat, à un montant égal au plafond de la garantie définie par la police en vigueur à la date de la souscription du contrat. En conséquence, le Client renonce à l'exercice de tout recours contre l'organisme de formation et son assureur au-delà de la limite des sommes assurées et s'engage à y faire renoncer son assureur dans les mêmes conditions.

Ce programme de formation est la propriété de l'Institut de formation, LCA Performances Ltd, conformément à la législation française et internationale sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle, tous les droits de reproduction sont réservés. L'affichage du contenu sans comme référence LCA Performances Ltd, la modification de ce programme de formation sur un support électronique ou sur un support papier sont interdits, sauf autorisation écrite de la société LCA Performances Ltd. Tout contrevenant à cette protection fera l'objet de poursuites.