



37, rue d'Amsterdam - 75008 Paris

Tél. : 01 42 26 07 54

Fax : 01 42 26 09 88

<http://www.lca-performances.com>

## Programme de formation

### Développer son leadership

#### Action de formation

Contexte de formation .....	2
Objectifs de formation .....	3
Programme de formation .....	4

#### Logistique Pédagogique

Méthodes pédagogiques .....	8
Organisation de la formation .....	9
Documentation pédagogique .....	9
Prix de formation .....	10
Conditions générales .....	10

# Sommaire

## Contexte de formation

---

Dans un contexte riche d'incertitudes, le leadership devient un métier à part entière. Il ne s'agit plus de faire un peu plus ou un peu moins de la même chose, ou de faire mieux quelque chose que l'on faisait déjà. Il s'agit d'un changement en profondeur, entraînant la création de nouvelles compétences du management. Cet enchaînement produit à son tour l'émergence de nouveaux profils des managers à fort rayonnement du leadership capables d'assurer que des changements positifs se produisent.

Dans cette formation, vous trouverez des multiples façons d'améliorer la mise en œuvre des stratégies dans votre organisation. Ceci vous permet d'opérer des changements productifs qui rendent votre entreprise encore plus efficace et fonctionnelle. En disposant des méthodes de leadership, vous trouverez des nouvelles méthodes pour améliorer la productivité et l'excellence. Cette formation vous sera d'une aide efficace pour encourager vos collaborateurs à grandir et à développer leurs performances.

- Saisir les nouvelles opportunités de progression qui font appel au nouveau profil de leadership ?
- Comment les leaders mobilisent-ils leurs coéquipiers, y compris dans les moments les plus difficiles ?
- Comment rassurent-ils les plus stressés et permettent aux moins hardis de se transcender ?
- Comment relever ce défi qui est indiscutablement lié à la capacité de votre leadership ?
- Quel style de leadership déployer pour maintenir sous contrôle et optimiser des situations de crise ?

Lors de cette formation au leadership, vous trouverez les réponses pratiques à toutes ces questions. Une compréhension des défis à relever est le meilleur garant du succès. Cette formation rend cela possible, car vous penserez et agirez en terme de performance optimale. Votre charisme et la confiance en vous-même, vous permettront de franchir toutes les difficultés. Rien ne résiste devant un leader qui possède une puissante confiance en soi, capable de transformer la vision d'entreprise en résultats.

Cette formation au leadership et performance s'adresse à tous les acteurs responsables du monde public, privé et associatifs souhaitant acquérir une plus grande efficacité de mobilisation, à travers une maîtrise accrue des techniques de leadership afin d'entraîner leurs équipes à relever les défis de l'excellence. Ce qui va vous motiver dans le travail en équipe, c'est le fait lorsque vous ressentirez fortement la valeur ajoutée qui s'en dégage de la cohésion. Cette formation au leadership vous apporte la clef du développement de votre performance en libérant votre potentiel de leader.

## Objectifs de la formation

---

Les bases classiques du management se devaient d'être "revisitées". Il s'agit de prendre en compte les nouveaux enjeux du management pour redéployer les nouvelles approches du développement des performances des équipes, adapté au contexte de la « révolution numérique ». Ces enjeux marquent le parcours de cette formation à travers les objectifs suivants :

- Se connaître et prendre conscience de ses points forts et faibles afin de comprendre son style de leadership et celui des autres pour mieux optimiser ses potentialités, ses talents et ses compétences,
- Structurer son mental de façon positive avec un regard neuf afin de s'enrichir et s'ouvrir à de nouveaux horizons pour être en phase avec les finalités stratégiques de son organisation,
- Construire un modèle de leadership compétitif qui renforcera les performances de votre entreprise et soutiendra sa stratégie en cohérence avec ses objectifs économiques et ses valeurs fondamentales,
- Stimuler l'élaboration d'une vision partagée comme préalable à la mise en œuvre de stratégies innovantes, à l'unité d'action en équipe et à l'implication d'une partie croissante du personnel,
- Développer la pratique de communication en s'exprimant de façon convaincante pour décrire, expliquer, faire adhérer ses collaborateurs à un projet de changement ou à une stratégie d'entreprise,
- Faire vivre les valeurs de l'organisation tout en reconnaissant la richesse des différences individuelles, comprendre ce qui motive les gens et les amener à souscrire au challenge collectif,
- Procéder à un examen analytique de la réalité, et mettre en place des modes d'organisation canalisant les énergies vers la réalisation de performances individuelles et collectives optimales,
- Développer un leadership permettant à l'organisation de renouveler ses modes de pensée et son système de fonctionnement dans une vision d'excellence professionnelle.

La formation au leadership inclut une clarification préalable par chaque stagiaire de sa vision personnelle ainsi qu'une prise de conscience des cartographies mentales qui sont à l'origine des comportements personnels et professionnels qui limitent la capacité d'action et la synergie des équipes. Elle permet également d'explorer la complémentarité entre approche intuitive et rationnelle dans la découverte des missions du leadership et la compréhension d'une réalité complexe, paradoxale de notre temps.

# Programme de formation

---

## 1. Découvrir son style et ses potentialités de leadership

Le leadership est moins souvent qu'on le croit un acquis naturel. En réalité, l'accession à un leadership performant commence par une meilleure connaissance de soi et l'intégration des outils propres à développer ses capacités d'action. Une telle approche permet un déploiement plus facile de vos potentialités. Cette phase est centrée sur :

- Le diagnostic de son leadership : prendre conscience de vos propres démarches mentales en matière de stratégie, de développement personnel, de dynamisation des hommes,
- La découverte des potentialités de votre leadership et d'effectuer l'inventaire de vos aptitudes professionnelles et de votre positionnement par rapport à votre équipe, vos supérieurs, vos collègues, vos business partenaires,
- L'analyse de l'image de son profil : identifier comment vous êtes perçu par son entourage professionnel et concevoir une démarche pour passer du management au leadership,
- La définition de nouveaux territoires à conquérir par les capacités à transférer avec convictions sa vision et ses compétences vers ceux qui en ont le plus besoin pour progresser,
- La mise en phase sa personnalité avec le référentiel des quatre principaux styles de leadership, synchronisées avec ses missions de leader et son environnement humain et organisationnel,
- Les entraînements à l'émergence et au développement de ses propres projets professionnels inspirés des critères de performance des leaders reconnus par les succès qu'ils ont réalisés avec les autres.

Ce travail sur soi vous permet d'acquérir un regard neuf sur votre pratique de management et d'accélérer les changements qui s'imposent. Ainsi, la mise en oeuvre d'un style de leadership stratégique devient une réalité quotidienne grâce à l'intégration des outils méthodologiques opératoires. Pour réussir dans votre démarche, vous bénéficierez en permanence des conseils personnalisés du consultant.

PERFORMANCES

## 2. Communiquer pour convaincre et faire adhérer à une vision

Les leaders efficaces ont besoin de capacités de communication et d'influence pour transmettre avec passion une vision d'un monde de travail auquel les autres ont envie d'appartenir, qui fédère les énergies et les performances des équipes. C'est réussir à passer de l'addition des contributions individuelles de vos coéquipiers à la multiplication de leurs compétences interactives, mobilisées autour d'un objectif, d'un projet, d'une mission :

- La formulation d'une vision du développement économique ou technologique qui réponde aux besoins des principaux axes stratégiques de son organisation,
- La définition des valeurs fondamentales, la mise en place des processus de communication et l'élaboration des architectures de communication interactive,
- L'entraînement à la conception et modélisation des projets et des contenus de communication à partir de ses propres objectifs professionnels,
- La construction de projets de communication et élaboration des messages percutants appuyés par des technologies numériques,
- Les concepts fondamentaux de communication persuasive : l'organisation et l'enchaînement de ses idées pour être physiquement et mentalement en phase avec son intervention et son auditoire,
- La préparation à la maîtrise des interventions complexes dont les cas pratiques proviennent de votre contexte professionnel, actuel ou futur,
- L'entraînement sur la maîtrise de vos émotions et l'acquisition de techniques pour oser d'aller efficacement droit au but,
- Les méthodes pratiques pour identifier rapidement le fonctionnement de l'univers mental des autres et comprendre avec précision ce que leurs mots disent ou ne disent pas.

Cette séquence de formation au leadership vous permet de repositionner les enjeux de communication au sein de votre équipe et vous oriente vers la création de nouveaux leviers de la performance. Il s'agit de concevoir les véritables dénominateurs communs fondés sur une démarche d'ouverture vers de nouvelles sphères de développement de votre leadership, entraînant la modification des mentalités et la montée en puissance d'une culture de performance.

## 3. Créer une dynamique de changement pour faire progresser les autres

Lors de cette phase de formation au leadership, il s'agit d'enclencher un processus pour faire émerger de nouveaux comportements qui structurent la capacité pour faire progresser les autres. Les stagiaires pourront utiliser leurs projets comme support de base pour cette séquence. Elle vous permet de renforcer votre leadership et produire un puissant effet d'adhésion, quelle que soit la nature du changement à opérer :

- Les méthodes favorisant l'acceptation des changements comme un moyen de progresser et des leviers stratégiques fondés sur la pratique d'un leadership appliqué la conduite des changements,
- Le changement comme une opportunité de croissance : la définition des enjeux fondamentaux des mutations d'aujourd'hui et les actions à mettre en œuvre au sein des organisations,
- Les stratégies et les outils à déployer pour optimiser les effets des changements, sur le plan humain, économique et organisationnel,
- Les techniques de sensibilisation à l'adhésion individuelle et collective aux changements afin que chacun des collaborateurs devienne un acteur à part entière,
- Les nouvelles compétences à développer en cohérence avec les missions de leadership intervenant dans la conduite de tout changement,
- Les stratégies de base de la conduite des changements fondées sur une application méthodique des outils techniques et des comportements professionnels performants,
- L'entraînement à la maîtrise des enjeux du changement tels que : la prise en compte de la stratégie des acteurs de l'entreprise, de l'imprévisibilité réactive du facteur humain, des interactions du pouvoir.

A ce stade de la formation au leadership, vous disposerez des outils opératoires pour déployer votre leadership dans les situations de la conduite des changements. Les travaux vont être finalisés par l'élaboration de plans d'action opérationnels, adaptés à la spécificité organisationnelle et culturelle de votre équipe.

## 4. Redonner du charisme à votre leadership

Réussir à passer de l'addition de contributions individuelles des collaborateurs d'entreprise à la synergie de leurs compétences interactives, mobilisées autour d'un objectif, d'un projet, d'une mission, suppose donner du souffle, mettre sous tension, communiquer la performance. Un tel accomplissement ne peut s'opérer que par un leadership fondé sur des valeurs fortes, évolution, croissance personnelle, conscience globale.

- L'exploration des courants les plus porteurs de développement de son efficacité en se positionnant dans l'axe du leadership le plus performant,
- La mise au point de méthodes opératoires permettant de cultiver et d'utiliser efficacement l'intelligence émotionnelle pour gagner en charisme et servir de guide à travers des comportements quotidiens,
- L'intégration des principes d'un leadership qui encouragent les initiatives, respectant les objectifs et contraintes de l'organisation,
- Comment aider ses collaborateurs pour leur permettre de passer de l'idée à la concrétisation, en stimulant leur motivation pour devenir un élément moteur de la performance,
- Les entraînements pratiques à l'application des 5 principes du leadership :
  - sécuriser par l'art de la maîtrise de soi et l'éthique de la rectitude,
  - rassembler par l'éthique de l'enthousiasme et les symboles de ralliement,
  - valoriser par l'éthique de reconnaissance et par les messages mobilisateurs,
  - responsabiliser par l'éthique du courage en valorisant davantage l'effort que le résultat,
  - faire progresser par l'éthique de motivation qui transforme les régressions en progressions,
- Le repositionnement de votre mission : l'analyse des limites et des contraintes en jeu, identification des forces et des perspectives de développement de votre leadership,
- Les techniques pour ne plus être pris au dépourvu, de l'éthique de la persévérance afin de résister victorieusement aux assauts des sceptiques.

Dans la nouvelle économie comme dans l'ancienne, les leaders n'ont pas d'influence simplement parce qu'ils occupent une position hiérarchique. Il s'agit plutôt de personnes capables de donner le sens à l'action à laquelle les autres ont envie de participer et qui sont capables de développer une infrastructure, un environnement et une culture nécessaires pour relever les défis individuels et collectifs.

## 5. Manager efficacement les situations de crise

Lors de cette séquence de formation au leadership, vous découvrirez comment faire face aux menaces qui pèsent sur l'entreprise pour assurer la continuité de son activité et d'impulser une culture de management de crise à ses collaborateurs pour leur permettre de faire face à un contexte déstabilisant :

- Les symptômes et des impacts des crises multiformes et la mise en place des actions, à la fois réactives et proactives dès les premiers signaux précurseurs,
- Les critères spécifiques pour évaluer l'impact d'une crise sur le fonctionnement de l'entreprise, les pertes financières, la mise à l'épreuve des capacités d'action,
- Le processus d'identification des mécanismes d'une crise et de son développement : les principales erreurs à éviter,
- Comment repérer les fragilités internes de l'entreprise au niveau de l'organisation, du management, de la structure, de perte de repères des ressources humaines ?
- La construction d'un système d'évaluation des risques de crise dans l'entreprise sur la base des informations provenant des stagiaires,
- La constitution d'une cellule de crise et la définition d'une stratégie de communication adaptée au contexte de votre organisation.

En étant préalablement entraîné, une fois au cœur de la tourmente, vous saurez comment utiliser votre leadership en situation difficile, coordonner efficacement un plan d'action, manager de façon imperturbable immédiat, avec des collaborateurs, parfois, en perte de repères.

## 6. Favoriser l'émergence d'excellence professionnelle

Les leaders n'ont pas d'influence simplement parce qu'ils occupent une position sociale. Il s'agit avant tout de personnes capables de donner le sens à l'action à laquelle les autres ont envie de participer pour développer une infrastructure, un environnement et une culture nécessaires pour relever les défis individuels et collectifs.

- Comment amener son équipe à se réapproprier les fondamentaux du métier et des compétences grâce au contrat de performance qui reconstruit la mécanique de la réussite,
- Comment faire entrer ses collaborateurs dans une dynamique de progression en déployant sa vision d'excellence professionnelle, la transmettre par sa personne de leader et galvaniser son équipe ?
- Les actions qui déclenchent la motivation, l'enthousiasme et l'engagement de progression des coéquipiers grâce à l'art de l'influence positive, la persuasion, la maîtrise des doutes,
- Le modèle d'excellence professionnelle : la manière d'agir, être un exemple à produire des succès, engager son équipe dans une performance durable,
- L'identification pour chaque métier ou activité, les facteurs de succès, qui constituent les conditions nécessaires, garantissent à eux seuls l'essentiel du résultat.
- Les quatre leviers fondamentaux pour générer la motivation et renforcer la performance de son équipe : la confiance, la compétence, l'énergie, la cohérence dans l'action.

Ce nouveau contexte produit à son tour l'émergence de nouveaux profils des managers à fort rayonnement du leadership capables de maîtriser les enjeux stratégiques, les changements technologiques et les processus organisationnels.

## 7. Générer la performance dans les équipes

Dans ce module, vous découvrirez des nouveaux leviers de leadership que vous pourrez actionner à volonté pour améliorer la performance et la motivation de vos équipes. Un tel accomplissement ne peut s'opérer que par un leadership fondé sur des valeurs de respect, évolution, croissance personnelle, conscience globale et éthique des hommes et des organisations.

- Comprendre les éléments de la crédibilité du leader
- Démontrer les aptitudes des leaders exemplaires
- Développer vos qualités de leader sur le long terme
- Le Leadership, ça s'apprend : travailler sur les 5 pratiques du leader exemplaire
- Défier les processus : rechercher des opportunités et expérimenter
- Inspirer une vision partagée : imaginer et provoquer l'adhésion
- Comment affronter les défis avec conviction et vous dépasser dans vos projets ?
- Permettre aux autres d'agir : encourager la coopération et renforcer les initiatives
- Modéliser la manière d'agir : être un exemple à produire des succès
- Encourager le coeur : reconnaître l'effort et célébrer les victoires
- Comment mobiliser et engager l'équipe dans la performance durable ?
- Comment franchir les obstacles et gagner des challenges quand les autres piétinent ?
- Donner confiance, responsabiliser, faire progresser les autres.

Réussir à passer de l'addition de contributions individuelles à la multiplication de leurs compétences interactives, mobilisées autour d'un objectif, d'un projet, d'une mission, suppose donner du souffle, mettre sous tension, communiquer la performance.

## Méthodes pédagogiques

---

Cette formation au leadership s'appuie sur un dispositif complet de méthodes pédagogiques interactives fondées sur des mises en situations réelles des stagiaires. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant la formation et serviront de support aux thèmes développés. Le présent parcours formation est déployé en 3 phases :

### Avant la formation

Avant cette formation, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires. Il s'agit des travaux qui vont vous permettre :

- D'accéder aux contenus préparatoires, rassembler les ressources et préparer votre formation.
- D'effectuer le diagnostic de vos potentialités en matière du leadership.
- De se mettre en phase avec les objectifs pédagogique et des contenus de formation.
- De communiquer au formateur les grilles de dépouillement des diagnostics pour le traitement.

### Pendant la formation

Le processus pédagogique est synchronisé avec votre profil et votre contexte professionnel afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences, en matière du leadership.

- S'approprier de nouvelles compétences à l'aide d'une pédagogie de mises en situation réelle,
- De relier ces compétences avec vos objectifs dans une dynamique fonctionnelle,
- De développer une approche de la formation personnalisée d'optimisation de vos ressources,
- De déployer les plans d'action de progression au niveau de votre projet de formation au leadership.

### Après la formation

Avant la fin de cette formation, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui vont se traduire par une mise en application, dans le contexte professionnel de chaque stagiaire. Ces plans d'action de progrès sont suivis par des actions de télécoaching, après la formation, sur demande du participant. Il s'agit notamment :

- De communiquer au consultant formateur un bilan de l'état d'expérience, 3 mois après la formation,
- D'évaluer la réalisation des plans d'action de progrès en termes d'applications pratiques,
- De définir en commun les nouveaux objectifs de progression dans son projet professionnel.

Le bilan final du retour sur investissement de la formation s'effectue 6 mois après la formation pour s'assurer que la réalisation des plans d'action de progrès est effectuée en conformité avec les critères de performance définis.



## Organisation de la formation

---

Une concentration permanente, une participation active à la formation de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation leadership est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant les lieux de son déroulement sera communiquée dès l'inscription effective du participant. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par le participant ainsi que les frais de son déplacement.

Le nombre de stagiaires à cette formation ne dépasse pas 6 participants afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Nous suggérons au participant de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, il sera accueilli par le consultant autour d'un café. Les formations sont maintenues quel que soit le nombre de participants.

## Documentation pédagogique

---

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de cette prestation de formation. Il s'agit d'un support pédagogique de base qui vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes de gestion de formation. Bref, elle constitue un dossier de référence sur cette formation et les thèmes abordés.

L'ingénierie de formation, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères de performance intègrent la notion du retour sur investissement aussi bien pour les stagiaires que pour leur entreprise. Les supports pédagogiques ainsi constitués répondant aux impératifs tels que :

- Ils contiennent tous les éléments techniques et méthodologiques abordés pendant la formation,
- Ils servent en tant que fil conducteur pédagogique tout au long de cette formation,
- Ils constituent des ressources méthodologiques pour appliquer avec efficacité les nouveaux acquis,
- Ils servent de référentiel de compétences pour le déploiement de son projet de formation au leadership.

C'est avec clarté et efficacité que ce dispositif méthodologique vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences en matière du leadership. Cette formation peut être suivie, sur votre demande, par un coaching de progression qui vous permet de trouver avec le votre consultant formateur, des solutions spécifiques à vos attentes professionnelles.

Voilà pourquoi la documentation technique qui vous sera remise lors de cette formation contient environ 150 pages. Il s'agit des fondements méthodologiques de la formation, issus des recherches et des pratiques formalisées par les consultants LCA Performances Ltd.

## Budget formation

Éléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant Global
<i>Réalisation de la session de formation</i>	21	1.970,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>1.970,00 €</b>

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

## Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la DIRECCTE d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275. SIRET 43314097700037 NAF 7022Z

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après la formation. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de formation certifiant que vous avez suivi le programme de cette formation.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début de la formation, l'organisme de formation facturera les frais d'annulation correspondant à 100% du prix du stage.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, le stage sera facturé en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

L'organisme de formation déclare être assuré en responsabilité civile professionnelle auprès de la compagnie MAAF sous le numéro 175641915 C 001. L'organisme de formation limite sa responsabilité résultant de l'exécution ou de l'inexécution des obligations décrites au présent contrat, à un montant égal au plafond de la garantie définie par la police en vigueur à la date de la souscription du contrat. En conséquence, le Client renonce à l'exercice de tout recours contre l'organisme de formation et son assureur au-delà de la limite des sommes assurées et s'engage à y faire renoncer son assureur dans les mêmes conditions.

Ce programme de formation est la propriété de l'Institut de formation, LCA Performances Ltd, conformément à la législation française et internationale sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle, tous les droits de reproduction sont réservés. L'affichage du contenu sans comme référence LCA Performances Ltd, la modification de ce programme de formation sur un support électronique ou sur un support papier sont interdits, sauf autorisation écrite de la société LCA Performances Ltd. Tout contrevenant à cette protection fera l'objet de poursuites.