



37, rue d'Amsterdam - 75008 Paris

Tél. : 01 42 26 07 54

Fax : 01 42 26 09 88

<http://www.lca-performances.com>

Programme de formation

Développer son leadership

Action de formation

Contexte de formation	2
Objectifs de formation	3
Programme de formation	4

Logistique Pédagogique

Méthodes pédagogiques	10
Organisation de la formation	11
Documentation pédagogique	11
Prix de formation	12
Conditions générales	12

sommaire

Contexte de formation

Formation leadership : comment certains managers déclenchent-ils l'enthousiasme de leurs équipes, les mobilisent, y compris dans les moments les plus difficiles ?

Dans un contexte riche d'incertitudes, le leadership devient un métier à part entière. Il ne s'agit plus de faire un peu plus ou un peu moins de la même chose, ou de faire mieux quelque chose que l'on faisait déjà. Il s'agit d'un changement en profondeur, entraînant la création de nouvelles compétences du management. Cet enchaînement produit à son tour l'émergence de nouveaux profils des managers à fort rayonnement du leadership capables d'assurer que des changements positifs se produisent.

Dans cette formation, vous trouverez des multiples façons d'améliorer la mise en œuvre des stratégies dans votre organisation. Ceci vous permet d'opérer des changements productifs qui rendent votre entreprise encore plus efficace et fonctionnelle. En disposant des méthodes de leadership, vous trouverez des nouvelles méthodes pour améliorer la productivité et l'excellence. Cette formation vous sera d'une aide efficace pour encourager vos collaborateurs à grandir et à développer leurs performances.

- Comment certains managers déclenchent-ils l'enthousiasme de leurs collaborateurs, les mobilisent, y compris dans les moments les plus difficiles ?
- Comment rassurent-ils les plus stressés et permettent aux moins hardis de se transcender ?
- Comment réussir ce pari difficile qui est indiscutablement lié à la capacité de votre leadership ?
- Quel style de leadership déployer pour prendre contrôle des situations de crise ?

Cela nécessite des nouvelles compétences de leadership afin de mobiliser vos collaborateurs autour de la même vision, de mêmes valeurs, de mêmes projets et de mêmes objectifs. Une parfaite compréhension des défis à relever est le meilleur garant du succès. C'est possible, car vous penserez et agirez en termes de réussite, de succès. Votre charisme et la confiance en vous-même, vous permettront de franchir toutes les difficultés et de vous dépasser dans vos projets. Rien ne résiste devant la personne qui possède une puissante confiance en elle et une vision claire d'avenir.

Vous reconnaîtrez également les effets très positifs que peuvent avoir la bonne pratique du leadership sur la mobilisation des femmes et des hommes autour des valeurs communes. Et le fil qui lie ces valeurs est fin. Le dénominateur de ce à quoi chacun adhère est ce qui fait que le tout est plus que la somme des individus. Ce qui va vous motiver dans le travail en équipe, c'est le fait lorsque vous ressentirez fortement la valeur ajoutée qui s'en dégage de la cohésion. Cette formation vous apporte la clef du développement de votre leadership et vous devenez la personne que vous avez toujours rêvé d'être. Libérez votre potentiel.

Objectifs de la formation

Les bases classiques du management se devaient d'être "revisitées". Il s'agit de prendre en compte les nouveaux enjeux du management pour redéployer les nouvelles approches du développement des performances des équipes, adapté au contexte de la « révolution numérique ». Ces enjeux marquent le parcours de cette formation à travers les objectifs suivants :

- Se connaître et prendre conscience de ses points forts et faibles afin de comprendre son style de leadership et celui des autres, et mieux développer ses potentialités de leader, ses talents et ses compétences appropriés à chaque type de stratégie du développement opérationnel,
- Structurer son mental de façon positive et diriger son développement professionnel avec un regard neuf afin de s'enrichir et s'ouvrir à de nouveaux horizons pour être en phase avec les finalités stratégiques de l'entreprise et pour pérenniser sa crédibilité de leader,
- Construire un modèle de leadership compétitif qui renforcera les éléments de différenciation culturelle de votre entreprise et supportera votre stratégie de développement en adéquation avec les objectifs économiques, l'identité de votre entreprise, ses valeurs fondamentales et sa culture,
- Stimuler l'élaboration d'une vision partagée comme préalable à la mise en oeuvre de stratégies innovantes, à l'unité d'action en équipe et à l'implication d'une partie croissante du personnel,
- Développer la pratique des techniques de communication en s'exprimant de façon convaincante et vivante pour décrire, expliquer, faire valoir ses idées, faire adhérer ses collaborateurs à un projet de changement, à une stratégie d'entreprise,
- Clarifier et faire vivre des valeurs partagées dans l'organisation tout en reconnaissant la richesse des différences individuelles, comprendre ce qui motive les gens; il s'agit de faire levier sur cette motivation pour les amener à souscrire à votre vision,
- Procéder en équipe à un examen lucide et analytique de la réalité, et mettre en place des structures souples canalisant les énergies vers la réalisation de performances individuelles et collectives exceptionnelles,
- Développer un leadership créatif à tous les niveaux de l'organisation, établir un climat permettant à l'entreprise de renouveler ses modes de pensée et son système de fonctionnement et d'apprendre en permanence, face à la complexité de l'évolution socio-économique.

La démarche inclut une clarification préalable par chaque manager de sa vision personnelle ainsi qu'une prise de conscience des cartographies mentales qui sont à l'origine des comportements personnels et collectifs qui limitent la capacité d'action et la synergie des équipes. Elle permet également d'explorer la complémentarité entre approche intuitive et rationnelle dans la découverte de la vision et la compréhension d'une réalité complexe, paradoxale de notre temps.

Phase préparatoire

Cette phase s'appuie sur l'analyse du contexte professionnel du stagiaire, l'identification de ses compétences techniques, le discernement de son processus d'apprentissage et la découverte de ses objectifs. Elle permet également d'ajuster le parcours pédagogique, tout au long de l'intervention aux besoins individuels de compétences. Il s'agit notamment :

- de vérifier la conformité entre les objectifs que le stagiaire souhaite atteindre et le contenu pédagogique proposé dans le présent programme de formation,
- de formaliser le processus de l'évaluation : il s'agit de définir des indicateurs d'évaluation pour mesurer les effets de « performance » à chaque phase de formation,
- de communiquer les dossiers préparatoires au stagiaire et de lui fournir des consignes pour réaliser les travaux préparatoires dans de bonnes conditions.
- d'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources et préparer sa formation.

A partir de ces travaux préparatoires, le Consultant de LCA Performances Ltd adopte une démarche d'intervention qui va intégrer les objectifs du stagiaire et orienter, de façon opérationnelle, leur mise en œuvre.

Programme de formation

1. Découvrir son style et ses potentialités de leadership

Le leadership est moins souvent qu'on le croit un acquis naturel. En réalité, l'accession à un leadership performant commence par une meilleure connaissance de soi et l'intégration des outils propres à développer ses capacités d'action. Une telle approche permet un déploiement plus facile de vos potentialités. Cette phase est centrée sur :

- Le diagnostic de son leadership : prendre conscience de vos propres démarches mentales en matière de stratégie, de développement personnel, de dynamisation des hommes,
- La découverte des potentialités de votre leadership et d'effectuer l'inventaire de vos aptitudes professionnelles et de votre positionnement par rapport à votre équipe, vos supérieurs, vos collègues, vos partenaires,
- L'analyse rationnelle de votre image : identifier comment vous êtes perçu par votre entourage professionnel et concevoir une démarche stratégique du leadership basé sur l'autorité naturelle,
- Le discernement de votre champ de performance optimale et la définition de nouveaux territoires à conquérir par les capacités à transférer avec convictions votre vision et vos compétences vers ceux qui en ont le plus besoin pour progresser,
- La mise en phase de votre personnalité avec le « référentiel » des quatre principaux styles de leadership à pratiquer,
- Les entraînements pour favoriser l'émergence et la réalisation de vos projets et plans d'action de progrès tout en intégrant les critères de performance des leaders efficaces à la construction de votre propre style de leadership.

Ce travail sur soi vous permet d'acquérir un regard neuf sur votre pratique de management et d'accélérer les changements qui s'imposent. Ainsi, la mise en œuvre d'un style de leadership stratégique devient une réalité quotidienne grâce à l'intégration des outils méthodologiques opératoires. Pour réussir dans votre démarche, vous bénéficierez en permanence des conseils personnalisés du consultant.

2. Communiquer en stratège

Les leaders efficaces ont besoin de capacités de communication et d'influence pour transmettre avec passion une vision d'un monde de travail auquel les autres ont envie d'appartenir, qui fédère les énergies et les performances des équipes. C'est réussir à passer de l'addition des contributions individuelles de vos coéquipiers à la multiplication de leurs compétences interactives, mobilisées autour d'un objectif, d'un projet, d'une mission :

- La formulation d'une vision du développement économique ou technologique qui réponde aux besoins des principaux axes stratégiques de votre mission ou de votre entreprise,
- La définition des valeurs fondamentales, la mise en place des processus de communication et l'élaboration des architectures de communication interactive.
- L'entraînement à la conception des stratégies et des contenus de communication à partir de vos propres objectifs de changement,
- L'élaboration des messages percutants et la construction de votre parcours opérationnel de communication mobilisatrice par des applications pratiques,
- La maîtrise des concepts fondamentaux de communication persuasive en travaillant l'organisation et l'enchaînement de vos idées, votre voix, votre gestuelle, votre regard, pour être physiquement et mentalement en phase avec votre intervention et votre auditoire,
- Les techniques d'identification des caractéristiques et des attentes de votre auditoire ou équipe pour mieux adapter votre message à la sensibilité des participants et créer un climat d'empathie et de connivence,
- L'entraînement à la pratique d'utilisation des techniques de maîtrise des quatre secrets de l'art oratoire : la voix, la posture, le regard et la présence physique qui créent l'harmonie communicative avec l'auditoire,
- La préparation à la maîtrise des interventions complexes dont les cas pratiques proviennent de votre contexte professionnel, actuel ou futur.
- L'entraînement sur la maîtrise de vos émotions et l'acquisition de techniques pour oser d'aller efficacement droit au but,
- La découverte des méthodes pratiques pour identifier rapidement le fonctionnement de l'univers mental des autres et comprendre avec précision ce que leurs mots disent ou ne disent pas.

Cette phase vous permet de repositionner les enjeux de communication au sein de votre équipe et vous oriente vers la création de nouveaux leviers de la performance. Il s'agit de concevoir les véritables dénominateurs communs fondés sur une démarche d'ouverture vers de nouvelles sphères de développement de votre leadership, entraînant la modification des mentalités et la montée en puissance d'une culture de performance.

3. Créer une dynamique de changement

Il s'agit d'enclencher un processus pour faire émerger de nouveaux comportements qui incarnent le changement et structurent la capacité pour agir efficacement. Vous pouvez utiliser vos projets de changement comme support de base pour cette phase de formation. Elle vous permet de renforcer votre leadership et produire un puissant effet d'adhésion des hommes, quelle que soit la nature du changement à opérer :

- Analyse du nouvel environnement économique : la place de l'innovation et les contraintes spécifiques qu'elle entraîne pour le management,
- Le processus général de l'innovation : analyse de la structure des révolutions scientifiques et les spécificités du leadership des managers dans des entreprises innovantes et en croissance,
- Les nouveaux modes de relation pour développer des alliances favorisant l'innovation pour insuffler un esprit start-up dans l'entreprise, et dynamiser ses collaborateurs,
- L'intégration des méthodes favorisant l'acceptation des changements comme un moyen de progresser et l'acquisition des leviers stratégiques, fondés sur la pratique d'un leadership de la conduite dynamique des changements,
- La définition des enjeux fondamentaux des mutations, l'inventaire des principaux changements à mettre en oeuvre au sein de votre entreprise,
- L'identification des stratégies à déployer pour optimiser les effets de ces changements, sur le plan économique, organisationnel et humain,
- L'expérimentation de techniques de sensibilisation à l'adhésion individuelle et collective aux changements afin que chacun de vos collaborateurs devient un acteur à part entière,
- L'inventaire de nouvelles compétences à développer et l'identification des différents rôles de leadership intervenant dans la conduite des changements,
- La découverte des 3 stratégies de base appliquées à la conduite des changements grâce à une application méthodique des outils techniques et des comportements performants,
- L'entraînement à la maîtrise de leviers primordiaux tels que : la prise en compte des enjeux relatifs à l'état d'insécurité des hommes, la prise en compte de la stratégie des acteurs de l'entreprise, de l'imprévisibilité réactive du facteur humain, des interactions du pouvoir.

A ce stade, vous disposerez des outils opératoires pour déployer votre leadership dans les situations de la conduite des changements. Les travaux vont être finalisés par l'élaboration de plans d'action opérationnels, adaptés à la spécificité organisationnelle et culturelle de votre équipe.

4. Redonner du charisme à votre leadership

Réussir à passer de l'addition de contributions individuelles de vos collaborateurs à la multiplication de leurs compétences interactives, mobilisées autour d'un objectif, d'un projet, d'une mission, suppose donner du souffle, mettre sous tension, communiquer la performance. Un tel accomplissement ne peut s'opérer que par un leadership fondé sur des valeurs de respect, évolution, croissance personnelle, conscience globale et éthique. Le processus d'appropriation de ces compétences s'effectuera par :

- L'exploration des courants les plus porteurs de développement de votre efficacité en vous positionnant sur l'axe du leadership le plus performant,
- La mise au point de méthodes opératoires permettant de cultiver et d'utiliser efficacement la fibre émotionnelle pour gagner en charisme et servir de guide à travers vos comportements quotidiens,
- L'intégration des règles de conduite d'un leadership qui encouragent les initiatives, respectant les objectifs et contraintes de l'entreprise,
- Comment accompagner ses collaborateurs pour leurs permettre de passer de l'idée à la concrétisation, stimulant leur motivation et leur performance pour devenir un élément moteur de son équipe,
- Les entraînements pratiques à l'application des 5 règles du leadership : sécuriser les hommes par l'art de la maîtrise de soi et l'éthique de la rectitude, rassembler par l'éthique de l'enthousiasme et les symboles de ralliement, valoriser par l'éthique de reconnaissance et par les messages mobilisateurs, responsabiliser par l'éthique du courage en valorisant davantage l'effort que le résultat, développer les hommes par l'éthique motivationnelle qui transforme les régressions en progressions,
- Le repositionnement de votre mission : l'analyse des limites et des contraintes en jeu, identification des forces et des perspectives de développement de votre leadership,
- L'entraînement en situation réelle au développement de vos capacités à faire face aux attaques justifiées ou non, avec sérénité et méthode,
- Les techniques pour ne plus être pris au dépourvu, de l'éthique de la persévérance afin de résister victorieusement aux assauts des sceptiques.

Dans la nouvelle économie comme dans l'ancienne, les leaders n'ont pas d'influence simplement parce qu'ils occupent une position hiérarchique. Il s'agit plutôt de personnes capables de donner le sens à l'action à laquelle les autres ont envie de participer et qui sont capables de développer une infrastructure, un environnement et une culture nécessaires pour relever les défis individuels et collectifs.

5. Manager efficacement les situations de crise

Ici, vous découvrirez comment faire face aux menaces qui pèsent sur l'entreprise pour assurer la continuité de son activité et d'impulser une culture de management de crise à ses collaborateurs pour leur permettre de faire face à un contexte déstabilisant, sont des thèmes de fond traités dans cette session et qui sont d'une richesse pratique exceptionnelle :

- Les méthodes d'identification des symptômes d'une crise et mettre en place un dispositif stratégique de management de crise,
- La détection des signaux précurseurs d'une crise grâce au système de veille permanente,
- Les critères pour évaluer l'impact d'une crise sur le fonctionnement de l'entreprise, les pertes financières, la mise à l'épreuve des capacités de chacun,
- Le processus d'identification des mécanismes d'une crise et de son développement : principales erreurs à éviter,
- Comment repérer les fragilités internes de l'entreprise au niveau de l'organisation, du style de management, de la culture de l'entreprise ?
- La perte des repères en période difficile et les réflexes défensifs négatifs qu'elle peut entraîner,
- La construction d'un système d'évaluation des risques de crise dans l'entreprise sur la base des informations provenant des stagiaires et d'une grille d'analyse fournie,
- L'élaboration des supports de communication de crise : créer vos documents de position, vous doter d'un plan de communication préventif,
- La constitution d'une cellule de crise et la définition d'une stratégie de communication adaptée au contexte de votre organisation.

En étant préalablement entraîné, une fois au cœur de la tourmente, vous saurez comment utiliser votre leadership en situation critique, coordonner efficacement un plan d'action, manager de façon imperturbable immédiat, avec des collaborateurs, parfois, en perte de repères. Ce module, vous permet d'assimiler les techniques qui vous permettront d'optimiser l'efficacité de votre leadership et prendre contrôle de toutes les situations de crise.

6. Favoriser le développement des nouvelles compétences

Les leaders n'ont pas d'influence simplement parce qu'ils occupent une position sociale. Il s'agit avant tout de personnes capables de donner le sens à l'action à laquelle les autres ont envie de participer pour développer une infrastructure, un environnement et une culture nécessaires pour relever les défis individuels et collectifs.

- La capacité d'intégration et d'adaptation : savoir sortir du cadre
- La prise d'initiatives : comprendre quelle est votre marge de manœuvre
- L'analyse stratégique et prise de risques maîtrisée: comment gérer complexité et incertitude ?
- La maîtrise des pressions fortes: savoir vous stimuler grâce à l'intelligence rationnelle pour renforcer votre crédibilité
- Le développement de ses capacités organisationnelles : savoir gérer les priorités et traiter les urgences
- Comment entrer dans une dynamique de succès en déployant votre vision stratégique, la transmettre par sa personne et galvaniser un groupe ?
- La définition de la vision, son mode de construction, son contenu, son utilisation
- Les clés qui déclenchent la motivation, l'enthousiasme et l'engagement des hommes grâce à l'autorité naturelle, l'art de l'influence, la persuasion, la maîtrise des doutes
- Comment résister aux émotions des autres et transformer ses émotions en force ?
- La présence et un charisme de choc : son énergie naturelle, sa puissance vocale, sa résistance aux déstabilisations,
- Comment être un leader même de dos ?

Ce nouveau contexte produit à son tour l'émergence de nouveaux profils des managers à fort rayonnement du leadership capables de maîtriser les enjeux stratégiques, les changements technologiques et les processus organisationnels.

7. Générer la performance dans les équipes

Dans ce module, vous découvrirez des nouveaux leviers de leadership que vous pourrez actionner à volonté pour améliorer la performance et la motivation de vos équipes. Un tel accomplissement ne peut s'opérer que par un leadership fondé sur des valeurs de respect, évolution, croissance personnelle, conscience globale et éthique des hommes et des organisations.

- Comprendre les éléments de la crédibilité du leader
- Démontrer les aptitudes des leaders exemplaires
- Développer vos qualités de leader sur le long terme
- Le Leadership, ça s'apprend : travailler sur les 5 pratiques du leader exemplaire
- Défier les processus : rechercher des opportunités et expérimenter
- Inspirer une vision partagée : imaginer et provoquer l'adhésion
- Comment affronter les défis avec conviction et vous dépasser dans vos projets ?
- Permettre aux autres d'agir : encourager la coopération et renforcer les initiatives
- Modéliser la manière d'agir : être un exemple à produire des succès
- Encourager le coeur : reconnaître l'effort et célébrer les victoires
- Comment mobiliser et engager l'équipe dans la performance durable ?
- Comment franchir les obstacles et gagner des challenges quand les autres piétinent ?
- Donner confiance, responsabiliser, faire progresser les autres.

Réussir à passer de l'addition de contributions individuelles à la multiplication de leurs compétences interactives, mobilisées autour d'un objectif, d'un projet, d'une mission, suppose donner du souffle, mettre sous tension, communiquer la performance.

Méthodes pédagogiques

La formation leadership propose un dispositif complet de méthodes dont l'intégration s'acquiert par des simulations en situations réelles. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant la formation et serviront d'appui aux thèmes développés.

Il s'agit d'utiliser votre situation actuelle comme base évolutive vers l'intégration des attitudes de leadership. Le processus pédagogique est adapté à votre profil professionnel et appuyé par un environnement multimédia, les dossiers personnels, les fiches de travail et de progression. Le parcours formation leadership est déployé en trois phases :

Avant la formation

Avant la formation, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires à la formation leadership. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont vous permettre :

- D'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources, identifier les objectifs de développement et préparer votre formation leadership.
- D'effectuer le diagnostic de vos potentialités en matière de leadership.
- De se mettre en phase avec les objectifs pédagogiques permettant une appropriation optimale des contenus pendant la formation.
- De communiquer au consultant formateur les grilles de dépouillement des diagnostics pour le traitement des résultats.

Pendant la formation

Le processus pédagogique est adapté à votre contexte professionnel et au style de votre profil, afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences de leadership à la spécificité de vos objectifs de progression.

- Appropriation des contenus formation consultant par des mises en situation réelle,
- Méthode fondée sur une dynamique interactive reliant les connaissances, les compétences et vos objectifs de performances qui vous sont spécifiques,
- Développement d'une approche personnalisée visant à optimiser vos performances,
- De plus, vous mettrez au point, votre plan d'action de progrès.

Après la formation

Avant la fin du stage, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui se traduisent par la mise en application de nouveaux acquis dans son contexte professionnel. Cette action est suivie par des actions de télécoaching personnalisé sur demande du participant.

- Cette intervention s'appuie sur les résultats d'évaluation, de la mise en application des acquis de la formation, qui est effectuée par le stagiaire et communiquée au consultant intervenant 2 mois après la formation.
- La mise en place des plans d'action de progrès, basés sur un dispositif d'accompagnement en mode de télécoaching sur demande du participant.
- Les plans d'action constituent la base de suivi, centrés sur la mise en application de nouvelles compétences et réalisés, environ 3 à 6 mois après le stage.

Le bilan global s'effectue 6 mois après la session de télécoaching pour s'assurer que la démarche a bien été appliquée par les stagiaires et intégrée dans leur pratique opérationnelle.

Organisation de la formation

Une concentration permanente, une participation active à la formation de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation leadership est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant les lieux de son déroulement sera communiquée dès l'inscription effective du participant. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par le participant ainsi que les frais de son déplacement.

Le nombre de stagiaires inscrits à cette formation est limité afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Nous suggérons au participant de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, il sera accueilli par le consultant autour d'un café.

Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de notre prestation. Elle vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes de la formation. Elle vous permet également de constituer un dossier de référence sur ce stage leadership.

Voilà pourquoi les supports pédagogiques qui vous seront remis lors de ce cycle de formation contiennent environ 250 pages plus les fichiers numériques. Il s'agit des fondements de chaque apport, issus des sciences et des pratiques formalisées par les consultants.

L'ingénierie des compétences, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères des performances techniques et des succès obtenus par les stagiaires. L'efficacité des outils pédagogiques ainsi construits se focalise sur plusieurs niveaux :

- Ils contiennent toutes les techniques apprises pendant le stage ainsi que les bases organisationnelles et méthodologiques de la formation leadership,
- Ils sont le fil conducteur du parcours de cette formation,
- Ils constituent repères, ressources et ouvertures pour appliquer avec efficacité chacune de ces techniques,
- Ils servent de « référentiel » pour la réalisation des travaux de mise en œuvre de votre développement,
- Ils contiennent également un tableau de bord de mise en œuvre de vos plans d'action de projet dès la fin du stage.

C'est avec clarté et simplicité que cette formation vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences qui vous ouvriront les portes de la réussite d'affirmation de votre leadership. Pas à pas, elle va préparer votre parcours aux opportunités à saisir, dont le talent que vous possédez déjà, mais que vous ignorez peut être. Cette formation peut être accompagnée, sur votre demande, par un coaching qui vous permet d'optimiser vos potentialités et de trouver, avec le consultant, des solutions à vos attentes professionnelles spécifiques.

Budget formation

Eléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant Global
<i>Réalisation de la session de formation</i>	21	1.950,00 €
TOTAL	21	1.950,00 €

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la Direction Régionale de la Formation Professionnelle d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275. SIRET : 433 140 977 00037

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après le stage. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de stage certifiant que vous avez suivi le programme de cette formation.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début du stage, l'organisme de formation se réserve le droit de facturer les frais d'annulation correspondant à 100% du prix de la formation.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de formation, la formation sera facturée en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.