

L.C.A.[®]

PERFORMANCES

37, rue d'Amsterdam

75008 - Paris

Tél. : 01 42 26 07 54

Fax : 01 42 26 09 88

<http://www.lca-performances.com>

Programme de formation

Rédiger une offre internet

Contexte de formation	2
Objectifs de formation	3
Programme de formation	4

Logistique Pédagogique

Méthodes pédagogiques	6
Organisation de la formation	7
Documentation pédagogique	7
Prix de formation	8
Conditions générales	8

Sommaire

☐ Contexte de formation

A quoi sert une offre internet si elle ne convainc pas votre lecteur ? Parmi les secrets d'une réussite dans le E-commerce, le fait de savoir communiquer par l'écriture est essentiel. Si votre rédactionnel ne retient pas l'attention de votre lecteur dès les premières secondes, il risque de survoler votre texte et de s'en désintéresser : et vous perdrez le client potentiel ! Plus de 90 % des offres internet et des emails ne donnent pas de résultat. Tout simplement parce qu'ils ne sont pas lus. Cette formation, « Comment rédiger une offre internet pour vendre sur le web » vous montrera comment capter immédiatement l'attention du lecteur, et l'intéresser à votre produit ou à vos services.

L'action est le mot-clef de cette formation. Tous les moyens pour faire agir un être humain par le simple pouvoir de mots sont passés en revue, analysés, détaillés. Vous n'avez qu'à les utiliser. Trouver les raisons profondes pour lesquelles vos clients sont intéressés par ce que vous proposez, et il vous sera ensuite facile de leur offrir ce qu'ils désirent. Encore faut-il connaître la psychologie de l'achat spécifique au e-commerce. Cette formation fera de vous un expert de la motivation et un stratège du désir.

- Quelles sont les perspectives de développement offertes par internet ?
- Comment rédiger une offre irrésistible pour vendre sur internet ?
- Comment formuler les arguments et les rendre palpitants ?
- Comment relancer l'attention et convaincre de votre client potentiel ?
- Comment intégrer internet dans la stratégie commerciale d'entreprise ?

Cette formation rédiger une offre internet répond à toutes ces questions, et vous aide à trouver les solutions efficaces. Tout est abordé ici, dans cette formation, de façon claire, précise. Immédiatement applicable pour permettre la conclusion de la vente sur internet. A l'issue de cette formation, vous n'aurez plus jamais peur de la page blanche : d'innombrables exemples concrets soutiendront votre inspiration et la nourriront. Il s'agit sans doute une des meilleures formations réalisées par des meilleurs spécialistes du e-marketing.

Une formation indispensable pour les collaborateurs des entreprises qui désirent disposer d'un outil opérationnel pour optimiser leurs investissements publicitaires sur Internet. Cette formation apporte aussi un éclairage précieux à tous ceux qui interviennent sur le marché de la publicité en ligne : portails, agences de communication, investisseurs et cabinets de conseil qui souhaitent mieux se positionner sur internet.

■ Objectifs de formation rédiger une offre internet

Ce parcours de formation "comment rédiger une offre internet" va vous permettre d'acquérir des moyens et des techniques dont vous avez besoin pour atteindre plus facilement vos objectifs au niveau de votre développement e-business.

Voici les objectifs que cette formation vous permet d'atteindre :

- Développer de nouveaux débouchés pour vos produits ou prestations.
- Exploitez mieux votre clientèle existante : sachez la fidéliser, la dynamiser par internet.
- Trouvez les raisons profondes pour lesquelles vos acheteurs sont intéressés par ce que vous offrez.
- Comment créer automatiquement des accroches publicitaires à succès
- Attirer instantanément une quantité illimitée de visiteurs de qualité sur votre site internet.
- Multiplier vos ventes et le nombre de clics sur vos offres commerciales en ligne.
- Proposer vos produits à des clients intéressés au moment exact où ils sont prêts à acheter.
- Trouver des idées pour réaliser des offres percutantes et relancer l'attention de votre lecteur.

Yves JAUCYER, le consultant et le concepteur de cette formation rédiger une offre internet aura le plaisir de vous accueillir, et de vous accompagner personnellement dans ce challenge. Une formation comme celle-ci vous permettra de relever le véritable défi d'e-commerce.

E.C.A.
PERFORMANCES

📍 Programme de formation rédiger une offre internet

I. Le rôle d'internet dans les campagnes pluri médias

Une formation comment rédiger une offre internet est indispensable pour les collaborateurs des entreprises qui désirent disposer d'un outil opérationnel pour optimiser en interne leurs investissements publicitaires sur internet. Voici le contenu de cette séquence de formation :

- Les formats rédactionnels privilégiés, les formats délaissés.
- Les objectifs et contraintes d'une adaptation web.
- Les formats les plus performants selon les objectifs recherchés.
- L'e-publicité dans la stratégie opérationnelle e-marketing.
- Les indicateurs suivis, les performances constatées.
- Les atouts de la publicité en ligne.
- Les facteurs clés de succès d'une campagne.
- Le niveau de personnalisation, fréquence : les caractéristiques des opérations.

Cette séquence de formation, rédiger une offre internet apporte un éclairage précieux à tous ceux qui interviennent sur le marché de la publicité en ligne : portails, agences de communication, investisseurs et cabinets de conseil qui souhaitent mieux se positionner sur internet.

II. La psychologie de communication multimédia

A quoi sert une offre internet si elle ne convainc pas votre lecteur ? Parmi les secrets d'une réussite dans le E-commerce, le fait de savoir communiquer par l'écriture est essentiel.

- Le choix des contenus rédactionnels interactifs les plus efficaces.
- La gestion dynamique de l'évolution des publications en ligne.
- Les formules éprouvées pour accrocher la motivation de l'internaute.
- Les mots qui déclenchent une action immédiate des internautes.
- Les arguments infailibles pour convaincre les hésitants.
- Les moyens de faire agir un être humain par le simple pouvoir de mots.
- Savez-vous que sans une bonne accroche, votre idée risque de rester lettre morte?
- Comment relancer l'attention de votre lecteur ?
- Comment stimuler les internautes et les moteurs de recherche pour qu'ils visitent votre site ?

Tous les moyens pour faire agir un être humain par le simple pouvoir de mots sont passés en revue, analysés, détaillés. Vous n'avez qu'à les utiliser de façon optimale.

III. Les règles de rédaction multimédia efficace

Si votre rédactionnel ne retient pas l'attention de votre lecteur dès les premières secondes, il risque de survoler votre texte et de s'en désintéresser : et vous perdrez les clients potentiels.

- Comment construire son message essentiel avec la concision et la structuration ?
- Le rédactionnel structuré et mis en scène autour des bons liens et au bon moment.
- L'organisation de l'information dans la crédibilité, la clarté, la concision et la cohérence.
- La définition d'un plan de communication.
- Les techniques rédactionnelles liées aux éléments de campagne.
- La rédaction des titres, des accroches et des phrases essentielles du contenu.
- Les méthodes pour maîtriser l'art de la transition rédactionnelle.
- Le texte, animations, typographie et interactivité des pages web.
- Le choix des mots clés pour optimiser le travail des moteurs de recherche.
- La cohérence entre contenu rédactionnel et l'identité visuelle du site web.

Plus de 90 % des offres internet et des emails ne donnent pas de résultat. Tout simplement parce qu'ils ne sont pas lus.

IV. La réalisation d'une campagne e-mail efficace

Cette formation, « Comment rédiger une offre internet pour vendre sur le web » vous montrera comment capter immédiatement l'attention du lecteur, et l'intéresser à votre produit ou à vos services.

- Les étapes clés d'une campagne d'e-mailing réussie.
- L'efficacité d'un e-mail : connaître les indicateurs de succès et les améliorer.
- La rédaction d'un thème de campagne web marketing percutant.
- Comment rédiger les accroches pour que vos e-mails soient lus à coup sûr ?
- La conception d'une offre pertinente en fonction des besoins de vos clients.
- La segmentation et/ou la personnalisation d'une campagne e-mail.
- La rédaction et la conception d'un e-mail interactif : le message, le graphisme, la logistique.
- L'envoi des e-mails : les étapes clés, outils de routage, tarifs et méthodologie.
- Les exemples de campagnes réussies, chiffres à l'appui.

L'efficacité de la formation rédiger une offre internet réside essentiellement dans la manière de transmettre ces techniques, de les associer entre elles et dans la façon de les pratiquer. Jamais une méthode n'aura été aussi complète, aussi claire, aussi pédagogique et aussi simple d'utilisation.

☉ Méthodes pédagogiques

Cette formation s'appuie sur un dispositif complet de méthodes pédagogiques interactives fondées sur des mises en situations réelles des stagiaires. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant la formation et serviront de support aux thèmes développés. Le présent parcours formation est déployé en 3 phases :

Avant la formation

Avant la formation, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont vous permettre :

- D'accéder aux contenus préparatoires, rassembler les ressources et préparer votre formation.
- De réaliser le diagnostic de vos potentialités en matière de rédaction d'une offre internet,
- De se mettre en phase avec les objectifs de formation et des contenus du programme.
- De communiquer au formateur les grilles de dépouillement des diagnostics pour le traitement.

Pendant la formation

Le processus pédagogique est synchronisé avec votre profil et votre contexte professionnel afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences, en matière de rédaction d'une offre internet.

- S'approprier de nouvelles compétences à l'aide d'une pédagogie de mises en situation réelle,
- De relier ces compétences avec vos objectifs dans une dynamique fonctionnelle,
- De développer une approche de la formation personnalisée d'optimisation de vos ressources,
- De déployer les plans d'action de progression au niveau de votre capacité à rédiger une offre internet.

Après la formation

Avant la fin de cette formation, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui vont se traduire par une mise en application, dans le contexte professionnel de chaque stagiaire. Ces plans d'action de progrès sont suivis par des actions de télécoaching, après la formation, sur demande du participant. Il s'agit notamment :

- De communiquer au consultant formateur un bilan de l'état d'expérience, 3 mois après la formation,
- D'évaluer la réalisation des plans d'action de progrès en termes d'applications pratiques,
- De définir en commun les nouveaux objectifs de progression dans son projet professionnel.

Le bilan final du retour sur investissement de la formation s'effectue 6 mois après la formation pour s'assurer que la réalisation des plans d'action de progrès est effectuée en conformité avec les critères de performance définis.

☉ Organisation de formation

Une concentration permanente, une participation active à la formation de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation de base est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant les lieux de son déroulement est communiquée aux participants dès leur inscription effective. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par chaque participant ainsi que les frais de déplacement.

Le nombre de stagiaires à cette formation ne dépasse pas 6 participants afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Nous suggérons au participant de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, il sera accueilli par le consultant autour d'un café. Les formations sont maintenues quel que soit le nombre de participants.

☉ Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de cette prestation de formation. Il s'agit d'un support pédagogique de base qui vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes de formation. Bref, elle constitue un dossier de référence sur cette formation et les thèmes abordés.

L'ingénierie de formation, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères de performance intègrent la notion du retour sur investissement aussi bien pour les stagiaires que pour leur entreprise. Les supports pédagogiques ainsi constitués répondant aux impératifs tels que :

- Ils contiennent tous les éléments techniques et méthodologiques abordés pendant la formation,
- Ils servent en tant que fil conducteur pédagogique tout au long de cette formation,
- Ils constituent des ressources méthodologiques pour appliquer avec efficacité les nouveaux acquis,
- Ils servent de référentiel de compétences pour la rédaction d'une offre internet.

C'est avec clarté et efficacité que ce dispositif méthodologique vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences en matière de rédaction d'une offre internet. Cette formation peut être suivie, sur votre demande, par un coaching de progression qui vous permet de trouver avec le votre consultant formateur, des solutions spécifiques à vos attentes professionnelles.

Voilà pourquoi la documentation technique qui vous sera remise lors de cette formation contient environ 150 pages. Il s'agit des fondements méthodologiques de la formation, issus des recherches et des pratiques formalisées par les consultants LCA Performances Ltd.

○ Budget formation de base pour 1 participant

Éléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant global
Réalisation de la session de formation	21	1.970,00€
TOTAL	21	1.970,00€

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

○ Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la DIRECCTE d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275. SIRET 43314097700037 NAF 7022Z

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après la formation. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de formation certifiant que vous avez suivi le programme de cette formation.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début de la formation, l'organisme de formation facturera les frais d'annulation correspondant à 100% du prix du stage.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, le stage sera facturé en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

L'organisme de formation déclare être assuré en responsabilité civile professionnelle auprès de la compagnie MAAF sous le numéro 175641915 C 001. L'organisme de formation limite sa responsabilité résultant de l'exécution ou de l'inexécution des obligations décrites au présent contrat, à un montant égal au plafond de la garantie définie par la police en vigueur à la date de la souscription du contrat. En conséquence, le Client renonce à l'exercice de tout recours contre l'organisme de formation et son assureur au-delà de la limite des sommes assurées et s'engage à y faire renoncer son assureur dans les mêmes conditions.

Ce programme de formation est la propriété de l'Institut de formation, LCA Performances Ltd, conformément à la législation française et internationale sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle, tous les droits de reproduction sont réservés. L'affichage du contenu, la modification de ce programme de formation sur un support électronique ou sur un support papier sont interdits, sauf autorisation écrite de la société LCA Performances Ltd. Tout contrevenant à cette protection fera l'objet de poursuites.