



37, rue d'Amsterdam
75008 - Paris
Tél. : 01 42 26 07 54
Fax : 01 42 26 09 88
<http://www.lca-performances.com>

Programme de formation Référencement Internet

Contexte de formation	2
Objectifs de formation	3
Programme de formation	4

Logistique Pédagogique

Méthodes pédagogiques	7
Organisation de la formation	8
Documentation pédagogique	8
Prix de formation	9
Conditions générales	9

Sommaire

☐ Contexte de formation

A quoi sert un site internet qui n'est visible que pour soi-même et quelques amis. Vous avez investi beaucoup pour la conception, le graphisme et la rédaction du contenu. Et malgré tout, vous constatez que votre site internet ne reçoit pas suffisamment de visites en provenance des moteurs de recherche. Dans ce cas, cette formation vous permet d'optimiser votre positionnement afin de pouvoir rapidement figurer parmi les premiers.

Cette formation s'adresse à ceux qui savent qu'il y a des techniques pour optimiser trafic internet, ceux qui aiment connaître ce qui est caché derrière les coulisses ; ceux qui ont deviné qu'on ne devient pas No 1 sur internet en faisant imiter ses concurrents, qu'il y a des méthodes qui permettent de passer devant tous les autres et qui sont prêts à s'en servir :

- Webmasters qui veulent référencer eux-mêmes leur site internet de façon efficace.
- Professionnels du e-marketing qui souhaitent piloter efficacement leur prestataire externe.
- Managers commerciaux qui ont pour objectif de développer leurs parts de marché.
- Responsables Communication et Marketing.
- Managers projet internet et chargés de stratégie internet.

Apparaître dans les premières pages est donc vital pour accroître votre performance commerciale et réaliser le meilleur retour sur investissement. Pour y parvenir, vous trouverez toutes les techniques et compétences nécessaires dans cette formation. Vous saurez comment optimiser le référencement de votre site internet sur les moteurs de recherche qui vous permettra d'augmenter le trafic et de réussir dans votre e-commerce.

Voir prochainement votre site apparaître dans les premières pages de réponses proposées par les moteurs de recherche et, surtout, créer du trafic sur son site en provenance des outils de recherche : c'est à ce tour de force que le référencement internet sur mesure vous apporte une réponse à l'occasion de ce formation pratique, adossé à de nombreux exemples concrets, vous identifierez la large palette d'opérations d'optimisation, le choix du bon prestataire, le budget à consacrer et les outils d'analyse du retour sur investissement.

PERFORMANCES

📍 Objectifs de formation référencement internet

C'est sur ces objectifs que repose la construction de cette formation référencement internet. Une formation axée sur l'intégration de méthodes d'optimisation du référencement des sites internet. Voici les objectifs que cette formation référencement internet vous permet d'atteindre :

- Découvrir ce que veulent les internautes et les moteurs de recherche et comment faire pour qu'ils visitent à coup sûr votre site.
- Éviter les erreurs fatales qui peuvent empêcher votre site d'être reconnu par Google et appliquer les solutions toutes simples pour les déjouer.
- Réussir le référencement internet de votre site et trouver à coup sûr les mots-clefs qui amèneront massivement des visiteurs sur votre site.
- Réaliser un référencement internet optimisé pour vos visiteurs ainsi que pour les moteurs de recherche et connaître les résultats avant qu'ils n'apparaissent officiellement sur le web.
- Optimiser les liens internes et externes et obtenir des liens vers votre site internet pour atteindre les places en tête des résultats des moteurs de recherche.
- Cerner les problématiques stratégiques et enjeux du web-marketing pour trouver les internautes qui cherchent votre produit ou votre service, à l'instant même.
- Appliquer les techniques d'optimisation de votre site internet pour que vos pages soient indexées, trouvées plus vite par les moteurs de recherche.
- Maîtriser les techniques de référencement internet qui vous permettent d'augmenter le trafic sur votre site web.
- Faire indexer toutes les pages de votre site internet et éliminer les risques de voir Google oublier certaines de vos pages en lui indiquant où aller.

La technologie de référencement internet, transférée et mise à votre disposition comprend l'intégralité des outils et des visuels commentés durant la formation, un ensemble d'éléments pratiques, véritable « boîte à outils » pour la mise en place de votre référencement internet personnalisé.

📍 Programme de formation référencement internet

I. Les notions essentielles du référencement internet

Parmi les secrets d'une réussite dans le E-commerce, le fait de savoir référencer son site web est essentiel. Une formation indispensable pour les collaborateurs des entreprises qui désirent disposer d'un outil opérationnel pour optimiser leur développement commercial sur Internet.

- Comment faire indexer toutes les pages de son site ?
- L'actualité sur les techniques de référencement internet les plus avancées.
- La part des outils de recherche dans les modes d'accès aux sites Internet.
- Les comportements de recherche des internautes.
- Les techniques de référencement internet et de soumission.

Des compétences de base aux dernières techniques en vogue, nous aborderons tout. Vous pourrez soumettre autant de questions que vous souhaitez, à propos de techniques de référencement internet ou d'optimisation spécifiques à votre propre site web.

II. Les techniques rédactionnelles webmarketing

Tous les moyens pour faire agir un être humain par le simple pouvoir de mots sont passés en revue, analysés, détaillés. Vous n'avez qu'à les utiliser.

- Le choix de bons titres de pages qui accrochent les internautes.
- L'optimisation des contenus rédactionnels des pages web.
- Les méthodes d'optimisation des liens internes et externes.
- L'étude de cas : sites de participants comme base des travaux pratiques.
- L'analyse d'études de cas, sous forme d'échange entre les animateurs et les participants.
- Les techniques pour indexer toutes les pages d'un site web dynamique.
- Le processus de la réécriture d'URL Rewriting : explications et exemples.
- Les conseils vitaux pour qu'on parle de vous dans la presse.

Après cette formation, vous n'aurez plus jamais peur de la page blanche : d'innombrables exemples concrets soutiendront votre inspiration et la nourriront.

III. L'optimisation de référencement internet d'un site web

Si vous constatez que votre site internet ne reçoit pas suffisamment de visites en provenance des moteurs de recherche, dans ce cas, cette formation vous permet d'optimiser votre positionnement afin de pouvoir rapidement figurer parmi les premiers.

- L'optimisation efficace des pages dynamiques : titres, contenus, liens hypertexte.
- La création de fichiers Google et son intégration au référencement internet.
- Les solutions aux principaux problèmes de référencement des sites dynamiques.
- Les conseils pour éviter les erreurs les plus courantes lors du référencement internet.
- Les bonnes stratégies de segmentation des mots-clés.
- Les techniques de recherche d'univers sémantique sur Internet.
- Les principes du positionnement publicitaire.
- L'achat des liens commerciaux ou promotionnels.
- La surprenante procédure pour acheter un site internet et tout son trafic existant.

Apparaître dans les premières pages est donc vital pour accroître votre performance commerciale et réaliser le meilleur retour sur investissement. Pour y parvenir, vous trouverez toutes les techniques et compétences nécessaires dans cette formation.

IV. Les meilleures stratégies de liens Netlinking

Le développement d'une stratégie active de recherche de liens est une voie incontournable de développement du trafic sur votre site car elle repose sur le potentiel du lien hypertexte qui constitue une des caractéristiques fondamentales de fonctionnement de l'Internet.

- Description complète des liens internes et externes, redirections, entrants/sortants.
- Conseils pour créer les meilleurs liens en interne sur son site web.
- Conseils pour mettre en place des partenariats avec d'autres sites internet.
- Les techniques d'obtention de liens les plus efficaces : annuaires, communiqués de presse, flux RSS, réseaux sociaux, affiliation.
- Conseils pour éviter les sanctions des moteurs de recherche.
- Les offres payantes des outils de recherche.
- Les analyses de résultats et la mesure du retour sur investissement.

La recherche de popularité par les moteurs, la recherche de liens externes vise à améliorer la position obtenue dans les outils de recherche, de site internet, grâce aux indices de popularité qui vous seront fournis. Tout est abordé ici, dans cette formation, de façon claire, précise.

V. Optimiser le référencement internet d'un blog

Comment profiter des avantages techniques et structurels pour améliorer le référencement internet par des bons backlinks afin que votre site soit indexé gratuitement en 48 heures par les principaux moteurs de recherche ?

- Comment optimiser le blog lui-même ?
- L'utilité des commentaires et trackbacks pour le référencement internet.
- Les méthodes pour faire connaître son blog dans les outils spécialisés.
- L'optimisation spécifique pour Dotclear et Wordpress.
- Les techniques de référencement internet d'un blog.
- Comment un blog connecté à votre site peut vous faire avancer de plusieurs pages Google ?

Grâce aux technologies utilisées par over-blog, votre travail de référencement internet sera vite réalisé car tout est prévu pour vous faciliter la tâche. En l'espace d'une heure, vous pouvez déjà améliorer grandement votre référencement internet par le biais d'un blog.

VI. La visibilité et l'optimisation de référencement internet du site Web

Ce que vous allez découvrir maintenant peut avoir une énorme influence sur l'optimisation et le référencement internet de votre site web sur les principaux moteurs de recherche qui vous permettra d'augmenter le trafic et de réussir dans e-commerce.

- Les bases du référencement internet naturel.
- Les principes techniques et algorithmes utilisés par les moteurs de recherche.
- Comment optimiser le référencement internet de son site sur les moteurs de recherche ?
- Les mots-clés les plus demandés par les internautes.
- L'impact du référencement internet commercial d'un site web.
- Les techniques officielles de référencement internet et les techniques officieuses.
- L'utilisation des feeds RSS pour accélérer son référencement internet.
- L'achat de mots clés dans les moteurs de recherche,
- Les outils pour mesurer les performances : la mesure d'audience, le tracking des ventes

Voir prochainement votre site apparaître dans les premières pages de réponses proposées par les moteurs de recherche et, surtout, créer du trafic sur votre site en provenance des outils de recherche : c'est à ce tour de force que le référencement internet sur mesure vous apporte une réponse à l'occasion de cette formation pratique, adossé à de nombreux exemples concrets.

☐ Méthodes pédagogiques

Cette formation s'appuie sur un dispositif complet de méthodes pédagogiques interactives fondées sur des mises en situations réelles des stagiaires. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant la formation et serviront de support aux thèmes développés. Le présent parcours formation est déployé en 3 phases :

Avant la formation

Avant la formation, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont vous permettre :

- D'accéder aux contenus préparatoires, rassembler les ressources et préparer votre formation.
- De réaliser le diagnostic de vos potentialités en matière de référencement internet,
- De se mettre en phase avec les objectifs de formation et des contenus du programme.
- De communiquer au formateur les grilles de dépouillement des diagnostics pour le traitement.

Pendant la formation

Le processus pédagogique est synchronisé avec votre profil et votre contexte professionnel afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences, en matière de référencement internet.

- S'approprier de nouvelles compétences à l'aide d'une pédagogie de mises en situation réelle,
- De relier ces compétences avec vos objectifs dans une dynamique fonctionnelle,
- De développer une approche de la formation personnalisée d'optimisation de vos ressources,
- De déployer les plans d'action de progression au niveau de votre projet de référencement internet.

Après la formation

Avant la fin de cette formation, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui vont se traduire par une mise en application, dans le contexte professionnel de chaque stagiaire. Ces plans d'action de progrès sont suivis par des actions de télécoaching, après la formation, sur demande du participant. Il s'agit notamment :

- De communiquer au consultant formateur un bilan de l'état d'expérience, 3 mois après la formation,
- D'évaluer la réalisation des plans d'action de progrès en termes d'applications pratiques,
- De définir en commun les nouveaux objectifs de progression dans son projet professionnel.

Le bilan final du retour sur investissement de la formation s'effectue 6 mois après la formation pour s'assurer que la réalisation des plans d'action de progrès est effectuée en conformité avec les critères de performance définis.

☐ Organisation de la formation

Une concentration permanente, une participation active à la formation de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation de base est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant les lieux de son déroulement est communiquée aux participants dès leur inscription effective. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par chaque participant ainsi que les frais de déplacement.

Le nombre de stagiaires à cette formation ne dépasse pas 6 participants afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Nous suggérons au participant de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, il sera accueilli par le consultant autour d'un café. Les formations sont maintenues quel que soit le nombre de participants.

☐ Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de cette prestation de formation. Il s'agit d'un support pédagogique de base qui vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes de formation. Bref, elle constitue un dossier de référence sur cette formation et les thèmes abordés.

L'ingénierie de formation, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères de performance intègrent la notion du retour sur investissement aussi bien pour les stagiaires que pour leur entreprise. Les supports pédagogiques ainsi constitués répondant aux impératifs tels que :

- Ils contiennent tous les éléments techniques et méthodologiques abordés pendant la formation,
- Ils servent en tant que fil conducteur pédagogique tout au long de cette formation,
- Ils constituent des ressources méthodologiques pour appliquer avec efficacité les nouveaux acquis,
- Ils servent de référentiel de compétences pour le déploiement de son projet de référencement internet.

C'est avec clarté et efficacité que ce dispositif méthodologique vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences en matière de référencement internet. Cette formation peut être suivie, sur votre demande, par un coaching de progression qui vous permet de trouver avec le votre consultant formateur, des solutions spécifiques à vos attentes professionnelles.

Voilà pourquoi la documentation technique qui vous sera remise lors de cette formation contient environ 150 pages. Il s'agit des fondements méthodologiques de la formation, issus des recherches et des pratiques formalisées par les consultants LCA Performances Ltd.

☐ Budget formation de base pour 1 participant

Éléments constitutifs du budget	Nombre	Montant
---------------------------------	--------	---------

	heures	global
Réalisation de la session de formation	21	2.100,00€
TOTAL	21	2.100,00€

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

☐ Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la DIRECCTE d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275. SIRET 43314097700037 NAF 7022Z

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après la formation. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de formation certifiant que vous avez suivi le programme de cette formation.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début de la formation, l'organisme de formation facturera les frais d'annulation correspondant à 100% du prix du stage.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, le stage sera facturé en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

L'organisme de formation déclare être assuré en responsabilité civile professionnelle auprès de la compagnie MAAF sous le numéro 175641915 C 001. L'organisme de formation limite sa responsabilité résultant de l'exécution ou de l'inexécution des obligations décrites au présent contrat, à un montant égal au plafond de la garantie définie par la police en vigueur à la date de la souscription du contrat. En conséquence, le Client renonce à l'exercice de tout recours contre l'organisme de formation et son assureur au-delà de la limite des sommes assurées et s'engage à y faire renoncer son assureur dans les mêmes conditions.

Ce programme de formation est la propriété de l'Institut de formation, LCA Performances Ltd, conformément à la législation française et internationale sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle, tous les droits de reproduction sont réservés. L'affichage du contenu, la modification de ce programme de formation sur un support électronique ou sur un support papier sont interdits, sauf autorisation écrite du la société LCA Performances Ltd. Tout contrevenant à cette protection fera l'objet de poursuites.