



37, rue d'Amsterdam - 75008 Paris  
Tél. : 01 42 26 07 54  
Fax : 01 42 26 09 88  
<http://www.lca-performances.com>

## Programme de formation

### Cycle responsable de formation

#### Action de formation

Contexte de formation .....	2
Objectifs de formation .....	2
Programme de formation .....	3

#### Logistique Pédagogique

Méthodes pédagogiques .....	6
Organisation de la formation .....	7
Documentation pédagogique .....	7
Prix de formation .....	8
Conditions générales .....	8

Sommaire

## ☉ Contexte de formation

La formation est désormais devenue le pilier stratégique majeur et les compétences son principal levier pour développer un avantage compétitif de votre entreprise. Développer les capacités des collaborateurs de votre entreprise à agir et à réagir dans leur contexte professionnel en mobilisant la totalité de leurs ressources personnelles, les seules capables de les aider à relever le niveau de performances de l'entreprise.

L'émergence des compétences nouvelles et la multiplication des changements font appel à des aptitudes nouvelles en matière de formation, de plus en plus stratégiques qui exigent un repositionnement de la mission du responsable formation. Ce séminaire dédié au responsable de formation vous permet de trouver des réponses opérationnelles à des questions telles que :

- Comment sont optimisées, au sein de votre organisation les compétences stratégiques ?
- Comment accroître l'impact de la formation dans la réussite de la stratégie de l'entreprise ?
- Comment contribuer efficacement au plan de gestion prévisionnel de l'emploi et des compétences ?
- Comment élaborer un référentiel de compétences et définir les meilleures pratiques ?
- Comment réaliser un audit opérationnel de la fonction de formation de l'entreprise ?

Cette session responsable de formation vous fournit les moyens pour relever les nouveaux défis de performances, en donnant à la formation une nouvelle vision stratégique, fondée sur des nouvelles méthodes du management de la formation. Dans cette perspective, vous devenez l'acteur majeur du changement et du développement des compétences répondant aux nouveaux besoins de l'entreprise et du marché.

## ☉ Public visé

Responsable de formation, responsable RH, consultant en formation, manager.

## ☉ Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de connaissances spécifiques en matière de formation. Cependant, la maîtrise d'une expertise ou d'une expérience professionnelle est demandée pour tirer le meilleur profit de la formation.

## ☉ Objectifs de la formation

La plupart des succès dans les entreprises proviennent de l'innovation, du management des potentiels humains et de l'optimisation des compétences. Cela explique pourquoi, la fonction de formation a pris autant d'importance dans l'entreprise, depuis ces dernières années.

- Anticiper les mutations au niveau économique, technologiques et culturel de l'entreprise et les traduire en politique de formation à tous les niveaux de l'organisation,
- Définir une stratégie de formation s'inscrivant dans un processus de renforcement des compétences des ressources humaines pour optimiser leurs performances,
- Maîtriser le management des actions de formation sur le plan logistique, économique, stratégique et pédagogique et évaluer les effets de l'investissement formation,
- Transformer les connaissances individuelles en un ensemble dynamique de savoirs opérationnels, afin de mieux répondre aux enjeux actuels et futurs de l'entreprise,
- Mettre en œuvre un système de management de la formation, sur les aspects vitaux du développement de l'entreprise et des ressources humaines,
- Optimiser les connaissances de l'entreprise, de la concurrence, des clients pour les rendre exploitables par les métiers et activités qui en ont besoin,
- Enclencher le processus qui permet à la formation de se positionner davantage comme une ressource facilitant la mise en place progressive d'une organisation apprenante,
- Repérer et analyser les besoins en formation, en cohérence avec la politique économique et sociale de l'entreprise, et son évolution technologique,
- Concevoir, construire et négocier le plan de formation en tenant compte des aspects humains, financiers, juridiques, organisationnels et pédagogiques,

Pour relever ce défi et répondre de façon cohérente à ce que votre entreprise attend de la formation, il faut doter votre dispositif de responsable formation d'une maîtrise de l'ingénierie de formation intégrée à sa stratégie de développement. Cette session du responsable formation développe un système des méthodes et des outils opérationnels qui vous permettront d'atteindre ces objectifs. Vous bénéficiez des conseils personnalisés du consultant qui va vous proposer de travailler sur des situations pratiques et d'utiliser les problématiques réelles que vous rencontrez dans votre activité.

## ☐ Programme de formation

### 1. Modéliser son leadership de responsable de formation

Lors de cette phase de formation, il s'agit de construire un modèle de leadership qui donne la légitimité au plan de formation adoptée au travers d'un ensemble d'actions fondées sur des missions et des compétences de responsable de formation, clairement identifiables par tous ses business partenaires.

- Le diagnostic de son champ de performance optimale et la définition de nouveaux défis à relever par ses capacités à transmettre ses convictions, sa vision et ses projets de formation,
- Le repositionnement de son style de leader en le déplaçant de la sphère du maintien de système vers la sphère qui va le transformer en un dispositif d'actions opérationnelles,
- L'acquisition des outils pour modeler et renforcer en permanence ses capacités de leader, son talent de stratège et son pouvoir d'influence pour faire grandir son charisme et réussir ses projets de formation,
- Les méthodes pour discerner les acteurs synergiques et/ou antagonistes, permettant de définir les modèles de management, et enclencher le processus réflexif sur les projets de formation,
- L'expérimentation des techniques qui font émerger l'adhésion individuelle et collective à la stratégie de formation afin que chacun devienne aussi un acteur à part entière de son propre changement,
- La synchronisation de son profil de leader de formation avec le référentiel de compétences stratégiques et des principaux profils de ses business partenaires.

Ce travail permet d'acquérir un regard neuf sur votre pratique de responsable de formation et d'accélérer les changements qui s'imposent. Ainsi, la mise en œuvre d'un leadership compatible avec la stratégie de formation de l'entreprise.

### 2. Réaliser un diagnostic de votre mission de responsable de formation

A l'aide d'une méthodologie proposée par le formateur, vous serez amené à évaluer, auditer et à situer votre activité de formation sur le plan opérationnel, en vous appuyant sur un diagnostic de la fonction de formation de votre entreprise :

- Comment impliquer l'équipe de formation au processus d'évaluation afin de créer une synergie fonctionnelle optimale, basée sur une meilleure performance de la formation ?
- L'analyse des points forts et des points faibles de la fonction formation au sein de votre entreprise,
- L'extrapolation des données du diagnostic et la définition des objectifs de progrès à moyen et à long terme pour donner à votre entreprise un véritable avantage concurrentiel,
- La définition d'un processus opérationnel pour limiter les risques financiers, juridiques et sociaux afférant à l'activité de la fonction de formation,
- La mise en place d'un « système qualité » pour évaluer la formation du respect du cahier des charges jusqu'à l'évaluation des connaissances avant, pendant et après la formation,
- La dimension « opérationnelle » : évaluer l'impact des connaissances acquises sur la performance opérationnelle de chaque salarié formé,
- Le cas pratique : mettre en place les indicateurs de l'évaluation et construire un système d'évaluation de la formation,

La fonction et l'activité de responsable formation sont en pleine mutation, et les frontières du métier sont à redéfinir régulièrement. Vous découvrirez dans ce module comment créer et/ou repositionner votre fonction de responsable de formation dans l'espace qui vous est attribué afin de pouvoir optimiser votre performance ainsi que celle de votre équipe de formation.

### 3. Traduire une stratégie en plan de développement des compétences

Lors de cette séquence de formation vous intégrerez la maîtrise des méthodes consistant à transformer la stratégie de votre organisation en objectifs de formation afin d'élaborer les plans de formations.

- La clarification des missions du responsable formation et les principaux rôles de formation, faire l'état des lieux de la situation actuelle et fixer les bases fonctionnelles de l'activité formation en prise directe avec la vision stratégique de l'entreprise,
- La formation : un atout stratégique dans la compétitivité de l'entreprise : les nouveaux enjeux de la formation professionnelle, l'employabilité des salariés
- Le développement des capacités d'analyse des objectifs stratégiques et l'identification des principaux axes de la politique de l'entreprise déterminant les principales orientations de la formation à court et moyen terme, ses contributions aux performances de l'entreprise,
- Les méthodes d'identification des compétences à développer et les scénarios métiers en fonction de la stratégie générale de votre entreprise,
- L'entraînement pratique à l'identification et à la définition des besoins en formation par rapport à l'évolution des métiers, la gestion des carrières,
- La mise aux normes des compétences décalées, l'anticipation des nouvelles logiques de formation nécessaires à la maîtrise du développement,
- La mise au point d'une organisation qui va faciliter l'implication de la hiérarchie dans le processus de formation avant, pendant et après la réalisation des actions pour mieux optimiser leur impact sur le terrain et assurer la mise en application des nouveaux acquis,
- Les méthodes et les outils opérationnels pour la mise en place d'une gestion prévisionnelle des compétences à partir des axes stratégiques de l'entreprise.

Cette phase de l'ingénierie du responsable formation est précédée par une évaluation approfondie des compétences actuelles de l'équipe de formation mais également par l'analyse des besoins et des attentes d'une entreprise à court et moyen terme, et ce afin d'ajuster au plus près l'aspect fonctionnel du rôle de la formation dans le développement de l'entreprise.

### 4. Développer l'ingénierie de formation stratégique

Les travaux de cette séance sont focalisés sur la mise en application des méthodes d'optimisation de l'ingénierie de formation permettant de positionner toute action de formation au centre des véritables enjeux de l'entreprise.

- La différenciation des objectifs stratégiques, opérationnels, pédagogiques afin de pouvoir concevoir et manager avec efficacité les plans de formation à tous les niveaux de l'entreprise,
- L'entraînement pratique à l'optimisation des ressources de l'ingénierie de formation pour adapter avec précision les méthodes et contenus de formation aux populations à former, aux objectifs de développement des compétences et aux contraintes de l'organisation,
- L'appropriation des outils d'analyse des besoins au niveau des différents services de l'entreprise, en termes de connaissances disponibles et de compétences à développer pour assurer les performances optimales des équipes,
- La construction d'actions de formation à partir d'objectifs stratégiques de l'entreprise centrées sur la gestion des carrières, l'exploitation des entretiens d'évaluation, le référentiel des compétences et/ou des métiers pour faire émerger les nouveaux savoirs et les nouvelles compétences,
- Les techniques pour maîtriser l'identification des besoins en formation du personnel, arbitrer leurs demandes de formation et exploiter efficacement les demandes de formation provenant des responsables opérationnels,
- La construction d'outils méthodologiques et pédagogiques et sur la réalisation d'actions - test permettant la validation des contenus pédagogiques,
- La mise au point des tableaux de bords prospectifs et des outils de suivi, dotés des indicateurs pour piloter les actions de formation, exploiter les données et les faire vivre,
- Cas pratique : élaborer un cahier de charges et établir un plan de formation à partir de votre propre problématique formation interne à l'entreprise.

Cette étape de formation entraîne un repositionnement des missions du responsable de formation, des missions de l'équipe conduisant à un ajustement organisationnel qui trouvera son principal appui dans la projection stratégique de l'entreprise. Ainsi, le rôle principal de la formation devient celui d'accompagner et d'anticiper les changements dans l'entreprise.

## 5. Manager efficacement le service de formation

Les travaux de cette séquence sont centrés sur la consolidation des actions de formation par un dispositif organisationnel basé sur l'optimisation des performances d'un service de formation.

- La maîtrise de différentes méthodes d'évaluation d'offres de formation à l'aide de grilles d'analyse pour mesurer les performances pédagogique, économique et opérationnelle de la formation à l'aide de critères rationnels et pertinents de sélection des cabinets de formation,
- La prise de connaissance des obligations des organismes de formation vis à vis de leurs clients et des stagiaires pour mieux négocier les modalités contractuelles,
- La maîtrise des techniques, les processus d'achat, la mise au point des modalités de collaboration, l'entraînement à l'élaboration d'un cahier des charges,
- La constitution d'un fichier de fournisseurs de formation répondant aux critères des besoins spécifiques de l'entreprise,
- Les pistes stratégiques de l'optimisation financière : négociation avec les fournisseurs, analyse de la valeur, astuces et pièges à éviter ?
- L'analyse de différentes sources des financements possibles et mesurer l'évolution du coût pour chaque phase de formation,
- La mise en place d'un dispositif de communication pour impliquer les managers à promouvoir la politique ou les projets de formation sur le terrain,
- La mise au point d'un système d'évaluation de la pertinence des actions de formation : il s'agit de définir les critères d'évaluation par type de formation,
- Cas pratique : préparer une présentation de votre politique de formation au comité de Direction.

Cette étape a pour but de traduire les compétences acquises, par l'équipe de formation, dans leurs activités au quotidien. Chaque participant est amené à identifier avec précision ces changements et construire des dispositifs de fonctionnement adaptés aux stratégies de développement de son entreprise.

## 6. Développer et lancer son projet de professionnalisation

Chaque responsable de formation est chargé de développer son propre projet lui permettant de structurer son processus de professionnalisation dans le cadre de son métier. Les travaux de formalisation du projet professionnel sont centrés sur :

- La définition des axes de projet par chaque stagiaire dans le cadre de ses missions de base qui vont le conduire à la modélisation de son projet professionnel,
- La définition d'une stratégie marketing dans le cadre de son métier de responsable de formation pour chacune des missions, conformément aux axes de projet,
- La formalisation des plans d'action opérationnels pour déployer et réussir la réalisation de son projet professionnel dans les conditions optimales,
- La validation de projet professionnel sur le plan de la maîtrise opératoire de sa mise en œuvre, de sa faisabilité et sur le plan des capacités du stagiaire à le réaliser,
- La mise au point des modalités d'accompagnement de projet de professionnalisation post formation sous forme des sessions de télé-coaching individualisées.

Cette étape de formation constitue l'ancrage des compétences acquises par le stagiaire qui devient capable de réaliser les missions de responsable de formation professionnelle au sein d'une organisation privée ou publique ou assurer la direction d'un institut de formation.

## ☐ Méthodes pédagogiques

Cette formation destinée au responsable de formation s'appuie sur un dispositif complet de méthodes pédagogiques interactives fondées sur des mises en situations réelles des stagiaires. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant la formation et serviront de support aux thèmes développés. Le présent parcours formation est déployé en 3 phases :

### **Avant la formation**

Avant cette formation, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires. Il s'agit des travaux qui vont vous permettre :

- D'accéder aux contenus préparatoires, rassembler les ressources et préparer votre formation.
- De réaliser le diagnostic de vos potentialités en tant que responsable de formation.
- De se mettre en phase avec les objectifs de formation et des contenus du programme.
- De communiquer au formateur les grilles de dépouillement des diagnostics pour le traitement.

### **Pendant la formation**

Le processus pédagogique est synchronisé avec votre profil et votre contexte professionnel afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences dans votre métier de responsable de formation.

- S'approprier de nouvelles compétences à l'aide d'une pédagogie de mises en situation réelle,
- De relier ces compétences avec vos objectifs dans une dynamique fonctionnelle,
- De développer une approche de la formation personnalisée d'optimisation de vos ressources,
- De déployer les plans d'action de progression au niveau de votre métier de responsable de formation.

### **Après la formation**

Avant la fin de cette formation, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui vont se traduire par une mise en application, dans le contexte professionnel de chaque stagiaire. Ces plans d'action de progrès sont suivis par des actions de télécoaching, après la formation, sur demande du participant. Il s'agit notamment :

- De communiquer au consultant formateur un bilan de l'état d'expérience, 3 mois après la formation,
- D'évaluer la réalisation des plans d'action de progrès en termes d'applications pratiques,
- De définir en commun les nouveaux objectifs de progression dans son projet professionnel..

Le bilan final du retour sur investissement de la formation s'effectue 6 mois après la formation pour s'assurer que la réalisation des plans d'action de progrès est effectuée en conformité avec les critères de performance définis.

## ☐ Organisation de la formation

Une concentration permanente, une participation active à la formation de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée du cycle responsable de formation est de 28 heures. Elle se déroule à Nantes-Paris. L'information concernant le lieu de son déroulement sera communiquée dès l'inscription effective du participant. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par le participant ainsi que les frais de son déplacement.

Le nombre de stagiaires à cette formation ne dépasse pas 6 participants afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent entre 17 et 18 heures. Les formations sont maintenues quel que soit le nombre de participants.

## ☐ Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de cette prestation de formation. Il s'agit d'un support pédagogique de base qui vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes de formation responsable de formation. Bref, elle constitue un dossier de référence sur cette formation et les thèmes abordés.

L'ingénierie de formation, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères de performance intègrent la notion du retour sur investissement aussi bien pour les stagiaires que pour leur entreprise. Les supports pédagogiques ainsi constitués répondant aux impératifs tels que :

- Ils contiennent tous les éléments techniques et méthodologiques abordés pendant la formation,
- Ils servent en tant que fil conducteur pédagogique tout au long de cette formation,
- Ils constituent des ressources méthodologiques pour appliquer avec efficacité les nouveaux acquis,
- Ils servent de référentiel de compétences pour le déploiement de son projet de responsable de formation.

C'est avec clarté et efficacité que ce dispositif méthodologique vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences du responsable de formation. Cette formation peut être suivie, sur votre demande, par un coaching de progression qui vous permet de trouver avec votre consultant formateur, des solutions spécifiques à vos attentes professionnelles.

Voilà pourquoi la documentation technique qui vous sera remise lors de cette formation contient environ 150 pages. Il s'agit des fondements méthodologiques de la formation, issus des recherches et des pratiques formalisées par les consultants LCA Performances Ltd.

## ☐ Budget formation

Eléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant Global
<i>Réalisation de la session responsable formation</i>	28	2.150,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>2.150,00 €</b>

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

## ☐ Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la DIRECCTE d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275. SIRET 43314097700037 NAF 7022Z

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après la formation. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de formation certifiant que vous avez suivi le programme de cette formation.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début de la formation, l'organisme de formation facturera les frais d'annulation correspondant à 100% du prix du stage.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, le stage sera facturé en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur ou financeur public.

L'organisme de formation déclare être assuré en responsabilité civile professionnelle auprès de la compagnie MAAF sous le numéro 175641915 C 001. L'organisme de formation limite sa responsabilité résultant de l'exécution ou de l'inexécution des obligations décrites au présent contrat, à un montant égal au plafond de la garantie définie par la police en vigueur à la date de la souscription du contrat. En conséquence, le Client renonce à l'exercice de tout recours contre l'organisme de formation et son assureur au-delà de la limite des sommes assurées et s'engage à y faire renoncer son assureur dans les mêmes conditions.

Ce programme de formation est la propriété de l'Institut de formation, LCA Performances Ltd, conformément à la législation française et internationale sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle, tous les droits de reproduction sont réservés. L'affichage du contenu sans comme référence LCA Performances Ltd, la modification de ce programme de formation sur un support électronique ou sur un support papier sont interdits, sauf autorisation écrite de la société LCA Performances Ltd. Tout contrevenant à cette protection fera l'objet de poursuites.