



37, rue d'Amsterdam
75008 - Paris
Tél. : 01 42 26 07 54
Fax : 01 42 26 09 88
<http://www.lca-performances.com>

Programme de formation

Stratégie d'entreprise

Contexte de formation	2
Objectifs de formation	2
Programme de formation	3
Logistique Pédagogique	
Méthodes pédagogiques	5
Organisation de la formation	6
Documentation pédagogique	6
Prix de formation	7
Conditions générales	7

sommaire

☐ Contexte de formation

La plupart des entreprises sont engagées dans des processus de transformation plus ou moins radicaux et souvent rapides, pour s'adapter au contexte économique dans lequel elles évoluent. Bien adaptées à la réalité économique d'aujourd'hui, les stratégies d'anticipation offrent une perception innovante et dynamique des marchés, des métiers et des organisations permettant d'agir avant les autres et de créer des espaces de développement neufs à forte valeur ajoutée.

Le succès des stratégies dépend, pour l'essentiel, de leur compréhension par le plus grand nombre d'hommes et de femmes de l'entreprise et de la manière dont elles sont mises en œuvre. Deux éléments paraissent à cet égard essentiels : la création d'une vision partagée sur les enjeux stratégiques et la capacité d'obtenir un réel engagement d'acteurs opérant de façon cohérente, à différents niveaux de l'organisation, pour la réalisation d'un ensemble de micro-actions concrètes.

C'est sur ces principes de base que nous avons construit cette formation. Une formation axée sur l'intégration de méthodes de développement d'une véritable culture stratégique au sein des organisations, permet de voir et d'agir avant les autres pour créer de nouveaux territoires de réussites, des métiers, des hommes et des équipes marquant la différence.

☐ Objectifs de formation stratégie d'entreprise

L'ingénierie pédagogique de cette formation stratégie d'entreprise est fondée sur un référentiel de performances émergeant des principes fondamentaux de l'action stratégique.

Voici les objectifs que cette formation vous permet d'atteindre :

- S'entraîner à la maîtrise des principaux outils d'analyse et à l'élaboration des stratégies qui tiennent compte de tous les facteurs pertinents de votre entreprise et de tous les acteurs concernés sans déploiement des moyens lourds et sans développement de processus méthodologiques complexes,
- Découvrir les grands principes, les plus avancés de l'art de la stratégie militaire, de la stratégie de l'entreprise, de la démarche stratégique et leurs différentes tactiques formant un ensemble opérationnel, clair et cohérent pour que chacun puisse se les approprier,
- Acquérir une approche globale de la stratégie et enrichir ses compétences par l'appropriation de méthodes et d'outils pertinents pour conduire les actions stratégiques en toute visibilité, qui réduiront les risques et les incertitudes de l'environnement qui pèsent sur l'entreprise, en les transformant en opportunités de développement,
- Identifier les styles de leadership, les profils de personnalité, les qualités, les talents et les compétences appropriées à chaque type de stratégie en développant sa capacité à passer d'une stratégie à l'autre et d'un état de leadership à un autre pour être en phase avec les finalités stratégiques et assurer sa crédibilité de stratège,
- Permettre aux managers d'acquérir les automatismes d'identification des processus interactifs, des effets existant entre la stratégie poursuivie, le sens et le fondement des actions individuelles et collectives et la nécessité de nouvelles règles du jeu au sein de l'organisation fédérant une prise de conscience mobilisatrice à la hauteur des enjeux.

Yves JAUCYER, le consultant et le concepteur de cette formation stratégie d'entreprise vous transmet un dispositif complet des méthodes et des outils de la démarche stratégique qui vous permettront d'atteindre ces objectifs. Il s'agit de modéliser les solutions stratégiques et les compléter par des apports méthodologiques en cohérence avec les objectifs de la formation.

📌 Programme de formation stratégie d'entreprise

I. L'intégration de la démarche stratégique dans votre entreprise

📌 Cette phase de réflexion de base est focalisée sur les courants les plus porteurs de l'intelligence stratégique que peuvent s'approprier les dirigeants et les managers à tous les niveaux d'une organisation. Découvrir les différentes approches et les concepts clés pour enrichir la réflexion sur les compétences des managers en matière de démarche stratégique appliquée à l'entreprise.

- Les principes fondamentaux de l'art de la guerre et de la stratégie de l'entreprise inspirée des leçons des grands stratèges militaires applicables à l'entreprise et aux modèles économiques émergents. L'analyse de leurs avantages et de leurs conditions spécifiques de réussite,
- L'acquisition des bases théoriques des modèles stratégiques allant de la stratégie d'affrontement direct à la stratégie d'anticipation globale servant d'exemples les plus avancés avec leurs finalités, leurs philosophies respectives applicables au contexte dans lequel cohabitent la "nouvelle et l'ancienne économie",
- Les notions de vision stratégique, de politique, de tactique conduisant à la découverte de leurs complémentarités grâce à une démarche rationnelle qui permet d'éviter tout risque de confusion pouvant découler d'interprétations aléatoires ou émotionnelles de la part des acteurs en présence,
- Les grands fondements de la "pensée stratégique paradoxale" capable de transformer les contradictions et les conflits internes ou externes en opportunités de changement et de développement,

Il s'agit également d'acquérir de solides bases pour concevoir des contextes dans lesquels vont émerger les compétences nouvelles aboutissant à une véritable intégration de la pensée stratégique dans les comportements individuels et collectifs.

II. Le discernement des leviers primordiaux de la stratégie

📌 Les travaux de cette séance sont centrés sur l'identification des principaux leviers favorisant l'émergence d'une stratégie autour desquels va s'articuler la construction du dispositif de l'action stratégique.

- La clarification et l'analyse du contexte structurel de l'entreprise, concernant un éventuel réaménagement des rapports entre les acteurs sociaux, une mutation d'une position de quasi monopole vers un marché concurrentiel, une restructuration radicale de l'entreprise,
- Les évolutions d'organisations hiérarchiques et matricielles vers un fonctionnement en réseau et une extension de la sphère d'influence du management,
- Les changements de méthodes et de processus dans le travail par intégration d'une compétitivité basée sur l'effet d'expérience et de compétence, sur l'effet d'innovation, sur le développement des initiatives partagées, sur l'instauration de méthodes de concertation stratégiques à tous les niveaux de l'entreprise,
- Les mutations culturelles nécessitant une modification profonde des comportements permettant d'assurer le passage d'une culture technicienne à une culture de service focalisée sur le client et sur la spécificité de l'environnement dans lequel il évolue,
- Les effets de la généralisation des approches marketing développant une segmentation des comportements du marché des particuliers et des entreprises poussées à l'extrême.

Cette phase permet de repositionner les enjeux stratégiques de votre entreprise et oriente les managers vers la recherche des leviers représentant les véritables dénominateurs communs fondés sur une démarche d'ouverture de nouvelles sphères de développement, entraînant la modification des mentalités et la montée en puissance d'une culture ayant pour principal objet : l'esprit d'entreprise.

III. La construction des scénarios stratégiques

☐ Il s'agit de s'entraîner à l'élaboration des stratégies les plus avancées à partir des axes de développement de votre entreprise.

- La définition des orientations stratégiques, grâce aux méthodes créatives, s'appuyant sur les grilles d'analyse optimisant les performances économiques, technologiques, humaines, financières de l'entreprise et permettant une évaluation rationnelle des avantages de chaque type de stratégie potentiellement applicable, en vue d'un choix définitif,
- La recherche de sphères d'appui et d'influence utilisant les contraintes et les menaces externes comme nécessité de changement et les contradictions internes comme dynamique d'action pour donnant sens à l'action stratégique,
- L'élaboration de plans d'action opérationnels, à partir d'un cas concret de votre entreprise ou à partir de simulations de cas réels permettant d'ordonner toutes les dimensions de la stratégie et de concevoir une démarche globale,
- La mise au point d'un plan de communication placé au centre de la démarche stratégique pour créer la cohérence, entre différents acteurs impliqués dans l'action, induisant une adhésion optimale des femmes et des hommes à la stratégie.

Les participants apportent à ce travail leurs connaissances du métier, de l'entreprise, des hommes. La valeur ajoutée du consultant provient de sa maîtrise des concepts et des démarches stratégiques les plus innovantes, de sa capacité à animer un dialogue stratégique et de son aptitude à déclencher l'action stratégique au sein des équipes.

IV. Le management de la dynamique de l'action stratégique

☐ Ce module est centré sur l'exploration des courants les plus porteurs de développement de la dynamique d'accompagnement du processus de l'action stratégique dans toutes les étapes de son déroulement opérationnel.

- L'identification des contextes dans lesquels doivent émerger les nouvelles compétences individuelles qui vont s'articuler en compétences collectives, aboutissant à un véritable apprentissage organisationnel rythmé par le déploiement stratégique,
- La mise au point des outils permettant en temps réel de recueillir des informations précises indispensables pour déclencher ou nourrir le processus stratégique permettant d'induire des changements de parcours, d'anticiper les prises de décisions et l'utilisation de ressources nouvelles, tant au niveau organisationnel que relationnel,
- L'intégration des automatismes permettant de comprendre comment une finalité stratégique émerge de toute équipe et entreprise et la façon dont cette finalité détermine la dynamique d'action, ou au contraire, crée des blocages à long terme,
- Le repositionnement de votre style de leadership en le déplaçant de la sphère du maintien de système vers la sphère qui va le transformer en un dispositif d'actions convergentes connectées avec facteurs spécifiques d'engagement des personnes et des équipes au niveau de chaque phase de déploiement,
- L'acquisition des outils d'intervention pour modeler et renforcer en permanence ses capacités relationnelles, son talent créatif de stratège et son pouvoir d'influence indispensables pour faire grandir son leadership avec intégrité.

L'ouvrage stratégique avance par des actions différentes qui convergent progressivement de la périphérie vers le centre de l'objectif que la stratégie déployée vise à atteindre. Les actions se multiplient, se connectent mutuellement et finissent par produire le résultat attendu. L'ensemble de ces actions forge un nouveau modèle organisationnel, à la fois cohérent et puissant, qui se substitue à celui qui l'a précédé.

☐ Méthodes pédagogiques

La formation stratégie d'entreprise propose un dispositif complet de méthodes interactives dont l'intégration s'acquiert par des simulations en situations réelles. Vos objectifs professionnels feront l'objet de travaux personnalisés pendant la formation et serviront d'appui aux thèmes développés.

La formation stratégie entreprise se déroule en "Training-Group". Le processus pédagogique est adapté à votre profil professionnel et appuyé par un environnement multimédia, les dossiers personnels, les fiches de travail et de progression. Le parcours formation stratégie d'entreprise est déployé en trois phases :

Avant la formation

Avant la formation, vous serez invité à réaliser les travaux préparatoires à la formation stratégie d'entreprise. Il s'agit des travaux préparatoires qui vont vous permettre :

- D'accéder aux synthèses des contenus opératoires, rassembler les ressources, identifier les objectifs de développement et préparer votre formation stratégie d'entreprise.
- D'effectuer le diagnostic de vos potentialités en matière de formation stratégie d'entreprise.
- De se mettre en phase avec les objectifs pédagogiques permettant une appropriation optimale des contenus pendant la formation stratégie d'entreprise.
- De communiquer au consultant formateur les grilles de dépouillement de différents diagnostics pour le traitement des résultats.

Pendant la formation

Le processus pédagogique est adapté à votre contexte professionnel et au style de votre profil, afin d'optimiser l'intégration de nouvelles compétences en matière de la stratégie d'entreprise à la spécificité de vos objectifs professionnels.

- Appropriation des contenus de formation stratégie d'entreprise par des mises en situation réelle,
- Méthode fondée sur une dynamique interactive reliant les connaissances, les compétences et vos objectifs de performances qui vous sont spécifiques,
- Développement d'une approche personnalisée visant à optimiser vos performances,
- De plus, vous mettrez au point, votre plan d'action de progrès individuel.

Après la formation

Avant la fin de la session, chaque participant développe ses plans d'action de progrès qui se traduisent par la mise en application de nouveaux acquis dans son contexte professionnel. Cette action est suivie par des actions de télécoaching personnalisé sur demande du participant

- Cette intervention s'appuie sur les résultats d'évaluation, de la mise en application des acquis de la formation, qui est effectuée par le stagiaire et communiquée au consultant intervenant 2 mois après la formation.
- La mise en place d'un suivi personnalisé, basé sur un dispositif d'accompagnement par télécoaching sur demande du participant.
- A la fin de la formation, chaque participant développe son plan d'action de progrès. Cette démarche stimule pour aller jusqu'au bout de sa progression, en traduisant les nouveaux acquis dans l'application réelle.
- Les plans d'action constituent la base des opérations de télécoaching personnalisé.

Le bilan des performances avec chaque stagiaire s'effectue 6 mois après la session pour s'assurer que la démarche a bien été appliquée et intégrée dans leur pratique opérationnelle.

📌 Organisation de la formation

Une concentration permanente, une participation active à la formation de 7 heures par jour, constituent une implication importante, que l'on ne peut se permettre d'entraver par un confort insuffisant et des conditions matérielles précaires.

La durée de la formation de base est de 21 heures. Elle se déroule à Paris. L'information concernant les lieux de son déroulement est communiquée aux participants dès leur inscription effective. Les réservations de chambres et leurs prises en charge sont assurées individuellement par chaque participant ainsi que les frais de déplacement.

Le nombre dynamique de stagiaires pour cette formation se situe entre 4 et 6 afin que chacun puisse bénéficier d'un suivi pédagogique personnalisé. Les formations débutent à 9 heures et se terminent vers 18 heures. Nous suggérons aux participants de se présenter sur les lieux de stage 15 minutes en avance, ils seront accueillis par le consultant autour d'un café.

📌 Documentation pédagogique

La fourniture d'une documentation technique complète fait partie intégrante de notre prestation. Elle vous permet de consulter les sujets exposés lors de différentes étapes de la formation. Elle vous permet également de constituer un dossier de référence sur cette formation stratégie d'entreprise et les thèmes abordés.

Voilà pourquoi les supports pédagogiques qui vous seront remis lors de cette formation contiennent entre 200 et 300 pages. Il s'agit des fondements de chaque apport, issus des sciences et des pratiques formalisées par les consultants.

L'ingénierie de formation stratégie d'entreprise, mise à votre disposition, est validée sur la base des critères des performances techniques et des succès obtenus par les stagiaires. L'efficacité des outils pédagogiques ainsi construits se focalise sur plusieurs niveaux :

- Ils contiennent toutes les techniques apprises pendant le stage ainsi que les bases méthodologiques de la formation stratégie d'entreprise,
- Ils sont le fil conducteur du parcours de cette formation stratégie d'entreprise,
- Ils constituent repères, ressources et ouvertures pour appliquer avec efficacité chacune de ces techniques,
- Ils servent de « référentiel » pour la réalisation des travaux de mise en œuvre des nouvelles compétences,
- Ils contiennent également un tableau de bord de mise en œuvre de vos plans d'action de progrès dès la fin de la formation stratégie d'entreprise.

C'est avec clarté et simplicité que cette formation stratégie d'entreprise vous guidera dans l'acquisition de nouvelles compétences qui vous ouvriront les portes de la réussite. Pas à pas, elle va préparer votre parcours aux opportunités à saisir, dont le talent que vous possédez déjà, mais que vous ignorez peut être. Cette formation stratégie d'entreprise peut être accompagnée, sur votre demande, par un coaching qui vous permet d'optimiser vos potentialités et de trouver, avec le consultant, des solutions à vos attentes professionnelles spécifiques.

☐ Budget formation de base pour 1 participant

Éléments constitutifs du budget	Nombre heures	Montant Global
<i>Réalisation de la session de formation</i>	21	2.350,00 €
TOTAL	21	2.350,00 €

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.

☐ Conditions générales

Une convention de formation est établie par l'organisme de formation LCA Performances, enregistré auprès de la Direction Régionale de la Formation Professionnelle d'Ile de France sous le numéro : N°11753415275. SIRET : 433 140 977 00037

La facture est établie en double exemplaire : le premier est destiné à votre service comptabilité, le second exemplaire constitue le document annexe à la convention.

L'attestation de présence vous sera adressée après la formation. Ces documents vous permettent de compléter votre dossier concernant cette action de formation. Vous recevez également une attestation de stage certifiant que vous avez suivi le programme de cette formation.

En cas d'empêchement pour un participant d'assister effectivement à la session à laquelle il est inscrit, l'entreprise peut lui substituer un autre collaborateur avec l'accord de l'organisme de formation.

Pour toute annulation faite moins de 15 jours avant le début de la session, l'organisme de formation facturera les frais d'annulation correspondant à 100% du prix de la formation.

En cas d'abandon ou d'absence d'un participant en cours de stage, la formation sera également facturée en totalité.

Dans le cas de force majeure, l'organisme de formation se réserve le droit d'ajourner ce stage, au plus tard une semaine avant la date prévue. Dans cette hypothèse, le montant des droits d'inscription sera intégralement remboursé.

Toute inscription à une session est nécessairement accompagnée du règlement à l'ordre de LCA Performances Ltd, sauf dans le cas où la formation est prise en charge directement par un organisme paritaire collecteur.

Toutes nos actions de formation professionnelle sont exonérées de TVA, par autorisation des services fiscaux.