



37, rue d'Amsterdam - 75008 Paris

Tél. : 01 42 26 07 54

Fax : 01 42 26 09 88

<http://www.lca-performances.com>

Outplacement consulting

Créez votre société de consulting

Dans le domaine des prestations du conseil, de la formation ainsi que d'outplacement, les nombreux ingénieurs et cadres souhaitent de se mettre à leur compte. Cependant, les difficultés que représentent la création de son entreprise, la mise au point des prestations à haute valeur ajoutée et le développement commercial à mener en parallèle avec votre métier de consultant sont des sujets qui interrogent. Comment devenir consultant - formateur dans ces conditions ?

LCA Performances fournit cette ingénierie sous forme d'un système intégré de compétences.

Dès le début de votre démarche ce système vous permet d'agir de façon professionnelle pour mieux définir vos aspirations, les stratégies qui vous conviennent, les délais pour votre installation et les objectifs financiers que vous désirez atteindre. Comment vous faire connaître et comment exister sur le marché du consulting ce sont aussi des questions qui se posent et auxquelles nous proposons des solutions concrètes. Un plan de formation est spécialement conçu pour vous fournir des compétences nécessaires à l'organisation et à la maîtrise de votre dispositif de développement commercial. Vous apprenez également à utiliser les nouvelles technologies, appliquées au business, avec les implications opératoires et les modalités de leur optimisation.

Le système SIC, véritable outil de la relation client pour gérer votre développement commercial à partir de votre chambre d'hôtel ou de votre bureau est désormais à la portée des managers et des ingénieurs en situation de transition professionnelle qui souhaitent créer leur propre société de consulting. Il vous permet ainsi d'accéder aux ressources de votre entreprise et de manager votre développement sans contrainte de temps ni de lieu. Toutes les informations sont centralisées et le système peut-être ouvert votre réseau de consultants distants et mobiles, aux clients, aux prescripteurs...

Qu'est ce que le outplacement consulting ?

Le conseil et la formation est une activité professionnelle passionnante et intellectuellement très stimulante. La prestation de outplacement consulting vise à optimiser vos atouts humains et techniques dans une période de fort enjeu professionnel.

- L'outplacement spécial consulting vous permet de forger votre stratégie de développement: techniques de prospection, identification des cibles, communication marketing,
- Pendant votre transition professionnelle, vous disposez d'un système d'accompagnement qui vous permet de construire votre projet professionnel en toute sérénité,
- Votre consultant outplacement vous aidera à passer le cap de la période de démarrage de votre nouvelle activité dans les meilleures conditions possibles,
- Vous participerez à des séminaires sur la communication, les techniques du consulting et de la formation de formateur,
- Le outplacement vous propose un véritable laboratoire, un lieu où vous pouvez tester vos idées de créateur, les modéliser et les mettre en application avec professionnalisme,

Pour bénéficier d'un outplacement par votre entreprise, rien ne vous empêche d'anticiper la demande. Vous pouvez en faire l'objet de négociation lors de l'entretien de licenciement. Le coût d'un outplacement représente l'équivalent de deux mois de salaire cadre.

Ressource logistiques d'outplacement :

L'outplacement consulting vous permet d'être accompagné par le consultant spécialisé dans le domaine spécifique à votre projet. Il vous guidera tout au long de votre démarche et vous mettra en situation d'acteur de votre développement professionnel en vous faisant bénéficier :

- D'un bilan de compétences pour construire votre avenir professionnel sur la base de ce qui vous motive vraiment,
- Des conseils de la part des fondateurs LCA Performances qui vous offrent un savoir faire qui repose sur 20 ans d'expérience,
- D'un système de prospection E-marketing qui vous sera fourni avec des logiciels et des fichiers nominatifs de 20000 décideurs permettant de générer un CA récurrent,
- D'un dispositif de l'ingénierie du conseil et de la formation compatibles avec la spécificité de votre projet professionnel,
- Des connaissances de l'environnement socioprofessionnel dans lequel va s'opérer votre positionnement marketing,
- D'un dispositif de formations telles que : formation de formateur, marketing opérationnel consulting, maîtrise de nouvelles technologies e-marketing, ingénierie de formation,
- D'un modèle de site web spécialement conçu pour la vente des prestations de conseil et de formation, "spécifiquement vôtre".

Comment est organisée une prestation outplacement ?

Le déroulement d'une prestation d'outplacement est réalisé sous forme d'entretiens, de travaux de recherche documentaire. Le plan d'action opérationnel est mis au point avec le consultant lors de premier contact.

Organisation du processus

Le recueil des attentes du créateur et la formulation de ses objectifs professionnels,
La définition des modalités de déroulement des opérations indiquant les étapes, les méthodes et les techniques qui vont être utilisées,
L'établissement d'un calendrier des séances de travail,
La signature de la convention tripartite dans le cadre de l'opération d'outplacement.

Élaboration du projet professionnel

Le candidat est invité à construire un projet cohérent, en lien avec ses possibilités et en cohérence avec l'environnement professionnel dans lequel se positionne son projet. Le projet intègre des contraintes et des opportunités et doit pouvoir être atteint par des actions appropriées, à partir du potentiel de compétences du candidat.

- L'exploitation des recherches documentaires et organisation de rencontres avec des professionnels,
- L'identification des pistes d'évolution par fonction, niveau de responsabilité, degré des compétences exigées pour la fonction du consultant - formateur,
- La définition des axes de changement ou de continuité socioprofessionnelle,
- L'extrapolation des orientations professionnelles et préparation des moyens pour leur mise en œuvre,
- La mesure des écarts entre votre profil personnel et les différentes options du projet professionnel,
- L'élaboration du projet professionnel et mise en œuvre des plans d'action opérationnels,
- La projection d'un nouveau plan de formation, si nécessaire, pour assurer la réussite de votre projet professionnel.